

Relatório de
Gestão do
**SISTEMA
SEBRAE
2010**

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional
Roberto Simões

Diretoria Executiva do SEBRAE
Luiz Barretto| **Diretor-Presidente**
Carlos Alberto dos Santos| **Diretor-Técnico**
José Claudio dos Santos| **Diretor de Administração e Finanças**

Coordenação e Elaboração
Unidade de Auditoria
Unidade de Gestão Estratégica
Unidade de Gestão Orçamentária e Contabilidade
Unidade de Marketing e Comunicação

Aprovado pelo CDN em

/ /



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

Sumário

1. Sumário Executivo	6
2. Panorama Socioeconômico.....	8
2.1. As Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira.....	8
2.2. A Economia Brasileira em 2010	9
2.3. Perspectivas para os Próximos Anos (2011-2015).....	11
3. Objetivos Estratégicos	13
3.1. Objetivos Estratégicos Prioritários	14
3.1.1. Promover Inovação nas MPE (P1).....	15
3.1.2. Fortalecer a Cooperação entre as MPE (P2)	16
3.1.3. Potencializar a Conquista e a Ampliação de Mercados (P3)	17
3.1.4. Orientar e Capacitar em Gestão, Tecnologia e Processos (P4)	19
3.1.5. Promover a Cultura do Empreendedorismo (P7)	20
3.1.6. Articular e Fortalecer Redes de Parceiros em Prol das MPE (P8)	22
3.1.7. Ampliação do Acesso a Serviços Financeiros (P10).....	23
3.1.8. Articular, Propor e Apoiar a Implementação de Políticas Públicas (P11).....	24
3.1.9. Ter Excelência em Gestão para Resultados (P12)	26
3.1.10. Desenvolver Competências e Reter Talentos Internos e Externos (A1)	27
3.1.11. Desenvolver e Implantar a Gestão do Conhecimento sobre e para as MPE (A3).....	28
4. Aplicações dos Recursos nas Carteiras de Projetos	30
4.1. Indústria	31
4.2. Comércio e Serviços	34
4.3. Agronegócios	39
4.4. Desenvolvimento Territorial	43
4.5. Atendimento Individual	45
5. Indicadores de Resultados Institucionais	47
6. Demonstração Consolidada da Execução Orçamentária e Contábil do Sistema SEBRAE	49
Anexos	65

Lista de Figuras, Gráficos e Quadros

Figura	Nome	Página
1	Mapa Estratégico do Sistema SEBRAE	13
2	Segmentos com Maior Número de Estabelecimentos na Agropecuária (em 2006)	40

Gráfico	Nome	Página
1	Valor Previsto e Realizado por Objetivo Estratégico	6
2	Valor Previsto e Realização Orçamentária por Carteiras de Projetos Finalísticos	7
3	BRASIL: Distribuição (%) das MPE por Setores de Atividade (2009)	8
4	Participação das MPE na economia brasileira (em 2009)	9
5	Taxa de Crescimento Anual do PIB (1986-2010)	9
6	Aplicações por Carteiras de Projetos – Sistema SEBRAE – 2010 – R\$ 1,142 bilhão	30
7	Participação do Setor Industrial na Economia Brasileira	31
8	Distribuição dos Recursos da Carteira da Indústria – Sistema SEBRAE – 2010	33
9	Participação de Comércio e Serviços na Economia Brasileira	35
10	Distribuição dos Recursos da Carteira de Comércio/Serviços – Sistema SEBRAE – 2010	36
11	Participação da Agropecuária na Economia Brasileira	40
12	Distribuição dos Recursos da Carteira de Agronegócios – Sistema SEBRAE – 2010	42
13	Taxa de MPE atendidas pelo SEBRAE (%) - 2010	48
14	Índice de Imagem junto à Sociedade - Nacional e UF - 2010	48

Tabelas	Nome	Página
1	Expectativas do Mercado até 2015	12
2	Execução Orçamentária por Objetivo Estratégico Prioritário	14
3	Metas Mobilizadoras 2010	15
4	Aplicações dos Recursos por Carteiras - Sistema SEBRAE - Ano de 2010	30
5	Aplicações dos Recursos da Carteira da Indústria – Sistema SEBRAE – 2010	32
6	Aplicação dos Recursos da Carteira de Comércio e Serviços - Sistema SEBRAE - 2010	36
7	Aplicações dos Recursos da Carteira de Agronegócios - Sistema SEBRAE - Ano de 2010	41
8	Indicadores Institucionais	47

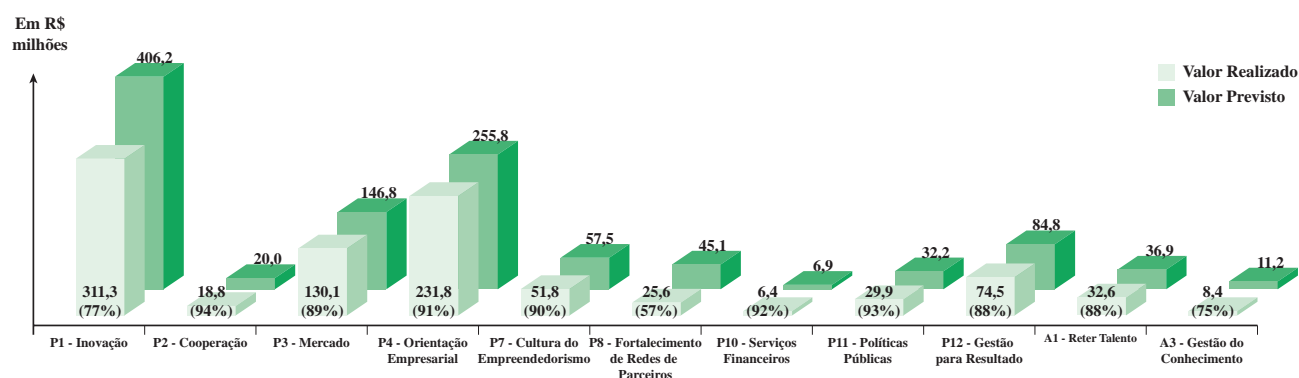
Quadros	Nome	Página
1	Compatibilidade das Informações Gerenciais (SME) com a Contabilidade	50
2	Arrecadação da Contribuição Social	51
3	Balanço Orçamentário - Sistema SEBRAE	52
4	Composição da Origem dos Recursos - Sistema SEBRAE	52
5	Composição das Despesas - Sistema SEBRAE	53
6	Aplicações por Tipologia	54
7	Grau de Utilização das Receitas	54
8	Grau de Execução do Orçamento dos SEBRAE/UF	55
9	Aplicações por Setor Econômico	56
10	Metas de Atendimento	57
11	Limites Orçamentários	58
12	Demonstração do Resultado do Exercício - DRE	62
13	Índice de Liquidez Corrente	63

1. Sumário Executivo

O ano de 2010 foi marcado pela recuperação da atividade econômica brasileira, após ligeira retração de 0,64% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2009, decorrente da crise financeira internacional. Segundo estimativas oficiais, o País deve ter registrado taxa de crescimento próximo de 7,6% em 2010, a mais alta desde 1986. No recorte setorial, após uma série de medidas de estímulo à produção e ao consumo adotadas pelo governo federal, a produção industrial cresceu 11% nos 11 primeiros meses de 2010, na comparação com o mesmo período do ano anterior. As vendas do comércio varejista mostraram desempenho semelhante (alta de 11%) e a safra nacional de grãos teve aumento estimado de 12% no ano. No mercado de trabalho, ressalta-se a expansão líquida de 2,5 milhões de empregos formais nos primeiros 11 meses, sendo 1,7 milhão provenientes do segmento de micro e pequenas empresas – MPE. No campo dos pequenos negócios, destaca-se ainda a formalização de mais de 800 mil Empreendedores Individuais durante o ano.

Sob a orientação do Direcionamento Estratégico 2009/2015, que tem como diretriz a visão de alcançar “*excelência no desenvolvimento das MPE, contribuindo para construção de um Brasil mais justo, competitivo e sustentável*”, foram estabelecidos no Mapa Estratégico do Sistema SEBRAE 21 objetivos, organizados em quatro perspectivas (Cumprimento de Missão, Partes Interessadas, Processos e Pessoas, Organização e Tecnologias). No entanto, para direcionar o foco aos objetivos de maior impacto nos resultados institucionais, foram priorizados 11 objetivos estratégicos, cujos recursos orçados para 2010 e respectivas realizações orçamentárias são apresentados no Gráfico 1. Os recursos previstos para os 11 objetivos prioritários somaram R\$ 1,103 bilhão, com realização de R\$ 921 milhões, o equivalente a 84%. O objetivo estratégico em que mais se investiu foi o “P1- Promover a inovação nas MPE” (R\$ 406 milhões orçados e R\$ 311 milhões executados). O que atingiu maior nível de realização foi o “P2 - Fortalecimento da Cooperação entre as MPE”, com 94%.

Gráfico 1 - Valor Previsto e Realizado por Objetivo Estratégico



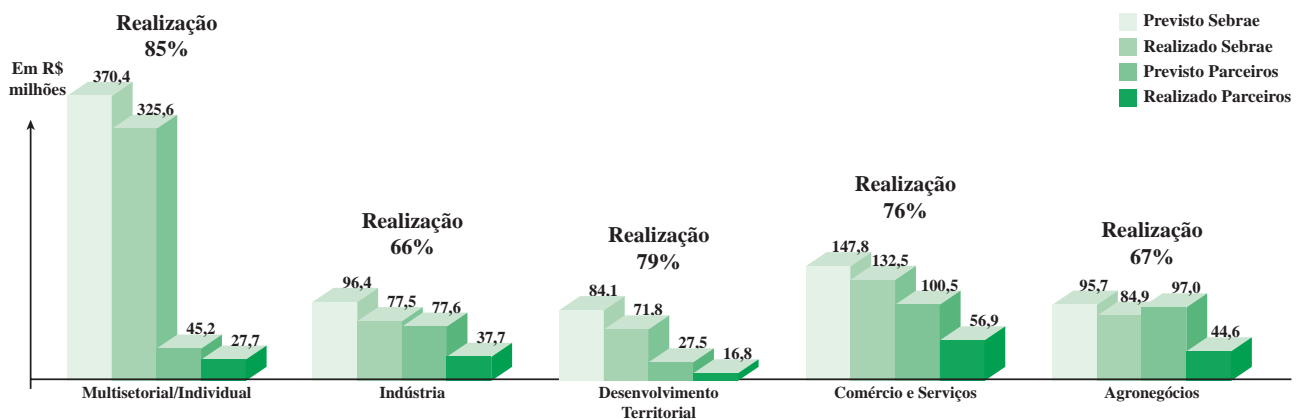
Fonte: SME 25/01/2011

Na execução da estratégia, ganharam destaque no ano a implantação e busca de seis metas mobilizadoras, definidas no PPA 2010/2012, que expressam de forma específica os compromissos de atuação dos agentes em torno dos objetivos estratégicos prioritários. Em cinco das seis metas, o nível de realização superou o que havia sido inicialmente proposto, com destaque para a “Meta 3 – Ampliar o número de empresas atendidas com o Programa SEBRAE Soluções de Inovação”, que atingiu 236% de resultado. Apenas a “Meta 2 – Contribuir para a formalização de 1 milhão de Empreendedores Individuais” ficou

abaixo do estabelecido, alcançando 80% de realização. Mesmo assim, o resultado obtido foi bastante expressivo, já que mais de 800 mil Empreendedores Individuais foram formalizados.

Sob o ângulo de análise dos projetos finalísticos, o Sistema SEBRAE atua junto aos clientes por meio de 5 carteiras (Indústria, Comércio e Serviços, Agronegócios, Desenvolvimento Territorial e Atendimento Individual). Os recursos envolvidos nesses projetos, tanto os do SEBRAE quanto os aportados pelas entidades parceiras, estão expostos no Gráfico 2. Os investimentos planejados somaram R\$ 1,142 bilhão, tendo a realização orçamentária atingido 77% desse valor, ou R\$ 878 milhões. A “Carteira Multissetorial/Atendimento Individual” foi a que contou com maior volume de recursos (R\$ 415,7 milhões orçados) e também foi a que conseguiu maior nível de realização (85%).

Gráfico 2 - Valor Previsto e Realização Orçamentária por Carteiras de Projetos Finalísticos



Fonte: SME 07/02/2011

Na execução orçamentária, merecem destaque os seguintes pontos: o total da Receita de Contribuição Social Ordinária (CSO), de R\$ 1,924 bilhão, superou a arrecadação no mesmo período de 2009 em 16,3%. Influenciado pelo crescimento da arrecadação da CSO, o Balanço Orçamentário de 2010 apresentou um *Superávit Corrente* de R\$ 187,5 milhões. As receitas foram 3,8% superiores à previsão original enquanto as despesas foram 4% inferiores à programação original. O grau de execução das despesas frente às receitas foi de 92,7%, indicando que as receitas arrecadadas foram suficientes para atender às despesas executadas no período.

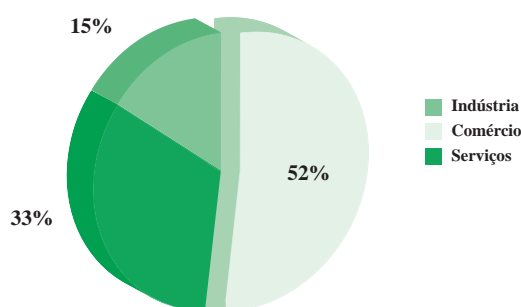
2. Panorama Socioeconômico

2.1. As Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira

No Brasil, existem cerca de 5,9 milhões de empresas de micro e pequeno porte¹. Desse total, 52% encontram-se no comércio, 33% no setor de serviços e 15% na indústria (Gráfico 3).

Tendo como referência a Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) de 2009, é possível calcular a participação relativa das MPE da indústria, comércio e serviços em variáveis como total de estabelecimentos, empregos com carteira assinada e massa de salários pagos por empresas privadas. Verifica-se que as MPE representam 99% dos estabelecimentos formais, 52% dos empregos com carteira assinada e 41% da massa de salários pagos aos empregados com registro em carteira, no conjunto dos 3 setores (Gráfico 4).

Gráfico 3 - BRASIL: Distribuição (%) das MPE por Setores de Atividade (2009)



Fonte: RAIS/ MTE, 2009

Em 2009, segundo a Secretaria de Comércio Exterior (Secex/MDIC), havia cerca de 12,3 mil MPE exportadoras. Elas respondiam por 63% do número de empresas exportadoras e por 1,2% do valor exportado por todas as companhias brasileiras.

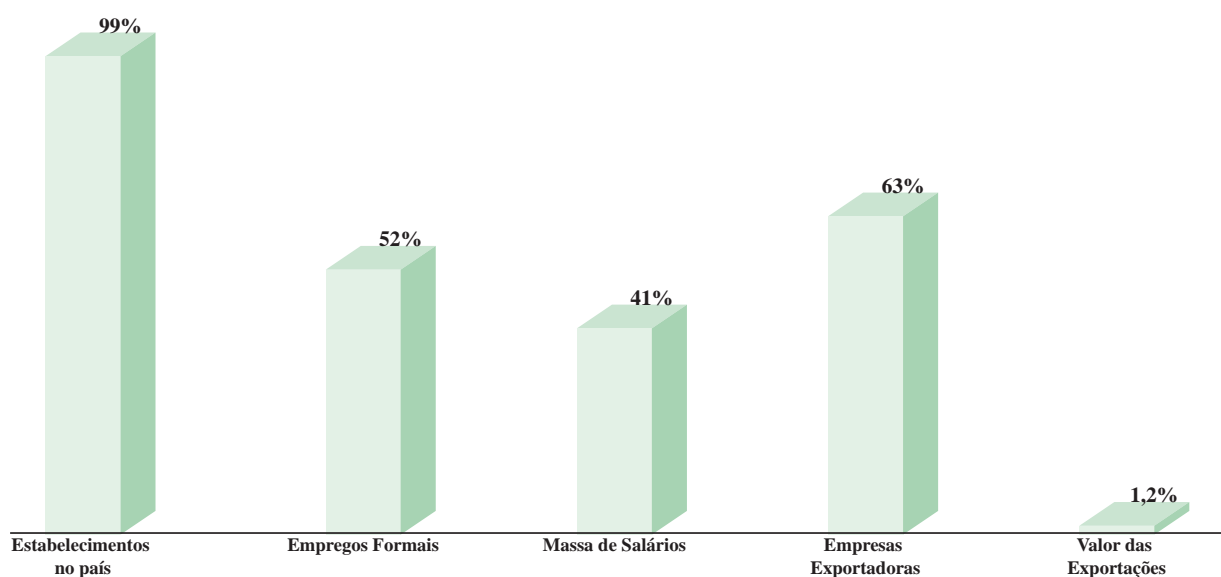
Na indústria, as atividades com maior número de MPE são: construção civil, confecções, alimentos e bebidas, produtos de metal, minerais não-metálicos, produtos de madeira, móveis e editorial e gráfico.

No comércio varejista, as MPE têm forte presença nos segmentos de vestuário, minimercados e mercearias, material de construção, autopeças, farmácias e perfumarias, oficinas mecânicas, tecidos e armarinho, artigos para escritório e informática, móveis e artigos de iluminação e padarias.

Já no setor de serviços, os destaques são os segmentos de alimentação (bares, restaurantes e lanchonetes), transporte terrestre, serviços prestados às empresas, serviços pessoais, informática e atividades recreativas/culturais/desportivas.

¹ Empresas até 49 empregados no Comércio e Serviços e até 99 empregados na Indústria.

Gráfico 4 - Participação das MPE na economia brasileira (em 2009)



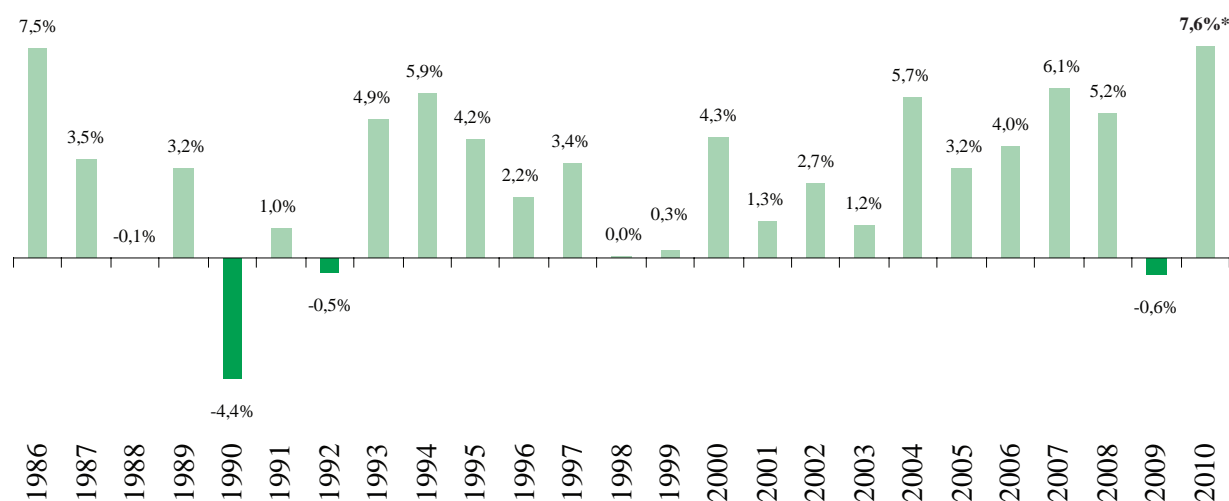
Fonte: RAIS/MTE (2009), Secex/MDIC (2009).

2.2. A Economia Brasileira em 2010

A expressiva recuperação da atividade econômica caracterizou o ano de 2010, após uma ligeira retração do PIB em 2009 (-0,64%), provocada pela crise financeira internacional.

De acordo com estimativas de mercado captadas pelo Banco Central (BACEN) no Boletim Focus, o País deve ter registrado em 2010 uma taxa de crescimento próxima a 7,6%, a mais alta desde 1986 (Gráfico 5). Embora a magnitude dessa variação se deva em parte ao fraco nível de atividade do ano anterior, contribuição decisiva para esse bom desempenho veio de uma série de medidas anticíclicas adotadas pelo governo federal, nas áreas fiscal e monetária para estimular a produção e o consumo e mitigar os efeitos da crise.

Gráfico 5 - Taxa de Crescimento Anual do PIB (1986-2010*)



Fonte: IBGE.

Nota: (*) 2010 = estimativa de mercado (BACEN, Boletim Focus, em 7/1/2011)

Na área monetária, destacaram-se as reduções dos depósitos compulsórios dos bancos e da taxa de juros SELIC (de janeiro de 2009 a abril de 2010) e a maior oferta de empréstimos pelas instituições financeiras públicas, medidas que impulsionaram significativamente o aumento do crédito na economia. No campo da política fiscal, destacaram-se a redução temporária de impostos (como o IPI de veículos, eletrodomésticos, materiais de construção e móveis) e o aumento dos investimentos governamentais.

De acordo com os dados do IBGE (Pesquisa Industrial Mensal/PIM)², nos onze primeiros meses de 2010, a produção industrial brasileira cresceu 11,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Todos os estados apresentaram variação positiva, com destaque para Espírito Santo (alta de 24,9%), Amazonas (16,9%) e Goiás (16,8%). Em termos setoriais, as maiores expansões ocorreram em máquinas e equipamentos (26,2%), produtos de metal (25,8%) e veículos automotores (25,4%). Naqueles dois primeiros segmentos, há forte presença de micro e pequenas empresas; no último elas têm papel relevante ao longo da cadeia produtiva (como fornecedores de autopeças ou no comércio de veículos, peças e acessórios).

Ainda, de acordo com o IBGE (Pesquisa Mensal do Comércio/PMC)³, nos onze primeiros meses de 2010, o volume de vendas do comércio também apresentou expansão de 11% na comparação com período semelhante do ano anterior, com destaque para os ramos de equipamentos e materiais para escritórios, informática e comunicação (elevação de 23,8%), móveis e eletrodomésticos (18,3%) e material de construção (15,6%). Nesses três segmentos de atividade há predominância de micro e pequenas empresas.

A última estimativa do IBGE quanto à safra agrícola de 2010 (Produção Agrícola Municipal/PAM)⁴, apontou para uma expansão de 11,6% na produção de grãos, em comparação com o ano anterior, totalizando 149,5 milhões de toneladas. A estimativa supera a safra recorde de 2008 (146,0 milhões de toneladas) em 2,4%. A área total colhida em 2010 (46,6 milhões de hectares) registrou queda de 1,3% frente a 2009, o que denota expansão da produtividade das lavouras. Para 2011, a expectativa é que a safra alcance 145,8 milhões de toneladas, com retração de 2,5% em comparação com a de 2010. A previsão leva em conta a perspectiva de queda na produção agrícola da Região Sul. No entanto, a área a ser colhida em todo o País (47,4 milhões de hectares) deverá crescer 1,8%.

De acordo com o IBGE, a taxa acumulada de crescimento do PIB no período de quatro trimestres, até setembro de 2010, foi de 7,5%. Essa taxa foi impulsionada principalmente pela retomada dos investimentos na economia (a Formação Bruta de Capital Fixo apresentou expansão de 20,2%) e pelo Consumo das Famílias, que cresceu 7%. Por setores, a indústria apresentou expansão de 10,2%, a agropecuária mostrou alta de 5,9% e comércio e serviços tiveram expansão de 5,7%.

A ampliação do acesso ao crédito e o aumento do rendimento real dos trabalhadores foram os principais resultados das políticas adotadas pelo governo, funcionando como molas propulsoras da retomada do crescimento da economia. De acordo com a última Pesquisa Mensal do Emprego (PME) do IBGE, o rendimento médio real mensal dos trabalhadores (R\$ 1.516,70) apurado em novembro de 2010, no conjunto das seis regiões metropolitanas pesquisadas, foi 5,7% mais alto do que em novembro de 2009. Segundo o Banco Central, o crédito total do sistema financeiro ao setor privado subiu de 42,6% para 44,5% do PIB.

Além do aumento da renda e do crédito, contribuíram para o bom desempenho de 2010 o crescimento do emprego formal e a maior formalização das empresas. Até novembro de 2010, o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) do Ministério do Trabalho e Emprego registrou uma expansão líquida de 2,5 milhões de empregos formais. Uma expressiva parcela de 1,7 milhão

² Divulgado em 11/janeiro/2011.

³ Divulgado em 12/janeiro/2011.

⁴ Divulgado em 6/janeiro/2011.

desses empregos foi gerada por micro e pequenas empresas. Só no 1º semestre de 2010, a Receita Federal⁵ contabilizou mais de 540 mil adesões ao Simples Nacional, resultado fortemente favorecido pelo processo de formalização de empreendedores individuais, que contabilizou mais de 398 mil adesões naquele período (em todo o ano, foram mais de 809 mil formalizações).

2.3. Perspectivas para os Próximos Anos (2011-2015)

No cenário externo, de acordo com as primeiras projeções do Fundo Monetário Internacional (FMI), após a queda de 0,6% em 2009, o PIB mundial registrou em 2010 uma expansão de 4,8%. A comparação entre países e regiões mostra desempenhos muito diferenciados. O crescimento médio estimado para a região do Euro é de 1,7%, os Estados Unidos apresentam taxa próxima a 2,6% e os países emergentes, uma média de 7,1%.

Para o período 2011 a 2014, o FMI projeta um cenário qualitativamente semelhante: lenta recuperação da região do Euro e recuperação mediana dos Estados Unidos, com os países emergentes liderando as taxas de expansão do PIB mundial. Nesse contexto, países como Brasil, Rússia, Índia e China (os BRICs) deverão subir no *ranking* das maiores economias, com a simultânea queda na posição de nações como Itália, Canadá e Espanha.

De acordo com as projeções do FMI, já em 2011 o PIB brasileiro deve superar o PIB italiano, passando da 8ª para a 7ª posição entre os maiores do mundo.

Após a expansão de 7,61% em 2010 no Brasil, de acordo com as expectativas de mercado captadas pelo BACEN (Tabela 1), o País deve retornar a uma taxa média anual de crescimento próxima a 4,5%, nível superior aos projetados para os Estados Unidos e a região do Euro.

Conforme aponta o Boletim Focus, a expectativa predominante no mercado para os próximos anos é que, com o aumento da inflação medida pelo IPCA, entre fins de 2010 e início de 2011, o governo deve promover uma nova rodada de aumentos na taxa de juros básica na economia (Taxa SELIC), até o nível de 12,25% a.a. no final de 2011 para voltar a reduzi-la no período 2012-2015.

Vale destacar os impactos positivos que deverão ser gerados pelos dois principais eventos esportivos internacionais que ocorrerão no País nos próximos anos: a Copa do Mundo de Futebol de 2014 e a Olimpíada de 2016.

Um dos principais benefícios será a maior visibilidade do País no cenário do turismo internacional. No entanto, os primeiros estudos indicam que “o principal resultado da Copa 2014 parece ser a melhoria da infraestrutura urbana nas cidades-sede, o que efetivamente representa impacto de longo prazo na eficiência econômica delas”⁶. Esses eventos têm o potencial de acelerar investimentos cruciais para a vida das cidades que sediarão as atividades esportivas. Espera-se, ainda, a ampliação dos setores de serviços e de hotelaria nessas cidades, devido ao aumento do fluxo de turistas durante e após os jogos, e a maior atração de investimentos externos. Entre os setores que tendem a se beneficiar desses investimentos, destacam-se a construção civil, máquinas e equipamentos, produtos de minerais não metálicos e material elétrico. Em todos eles há participação importante de MPE. A maior parte dos investimentos deverá ser financiada pelos vários níveis de governo (federal, estadual e municipal), assim como pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e Caixa Econômica Federal, e será destinada à remodelagem da infraestrutura nas 12 cidades-sede.

No *front* externo, as exportações tendem a retomar seu crescimento, atingindo em 2011 o mesmo nível do período pré-crise, continuando em elevação contínua até 2014. As importações também tendem a crescer, porém a um ritmo mais acelerado, o que deverá reduzir os saldos comerciais até 2014.

⁵ Relatório Análise de Arrecadação das Receitas Federais, dezembro/2010.

⁶ Fonte: UFMG (2010), <http://www.ufmg.br/online/arquivos/015318.shtml>

E o conjunto das transações correntes com o exterior deverá apresentar déficits expressivos, que serão apenas parcialmente cobertos pelo aumento dos investimentos estrangeiros no País. Dessa forma, a demanda por dólares deverá crescer mais que a oferta no Brasil, proporcionando uma recuperação das cotações médias do câmbio, de R\$ 1,68 por dólar, em 2010, para R\$ 1,95 em 2015.

Tabela 1 - Expectativas do Mercado até 2015

Variável	Unidade de Medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PIB	taxa de crescimento anual (% a.a)	7,61	4,5	4,5	4,5	4,5	nd
IPCA	taxa de variação anual (% a.a)	5,90	5,34	4,50	4,50	4,50	nd
Taxa Selic	taxa de juros (% a.a em dez.)	10,75	12,25	10,75	10,00	10,00	9,00
Exportações	valor em US\$ bilhões/ano	198	223	243	261	283	278
Importações	valor em US\$ bilhões/ano	181	214	240	254	278	269
Saldo Comercial	valor em US\$ bilhões/ano	17	9	3	6	5	9
Saldo Transações Correntes	valor em US\$ bilhões/ano	-50	-67	-69	-70	-70	nd
Investimento Estrangeiro	valor em US\$ bilhões/ano	34	40	42	43	44	nd
Taxa de Câmbio	R\$/US\$	1,68	1,75	1,80	1,86	1,90	1,95

Fonte: BACEN, Boletim Focus, em 7/1/2011.

Nota: nd = não disponível

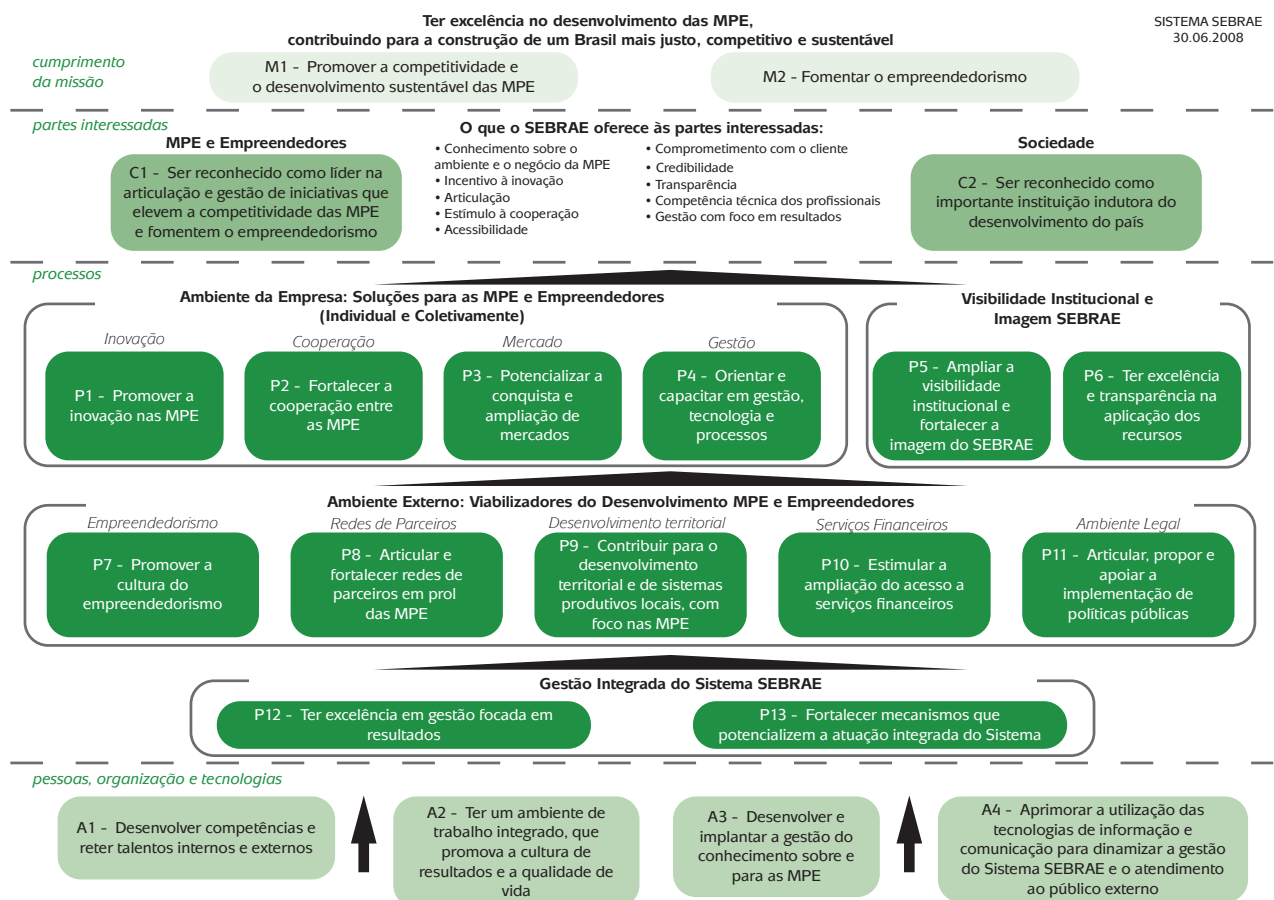
3. Objetivos Estratégicos

“Ter excelência no desenvolvimento das MPE, contribuindo para a construção de um Brasil mais justo, competitivo e sustentável.” Essa é a **visão de futuro** na qual se baseia o Direcionamento Estratégico 2009/2015, que orienta a atuação de todos os agentes do Sistema SEBRAE.

Para que esse propósito maior seja alcançado, foi definido no Mapa Estratégico um conjunto de 21 objetivos, organizados em quatro perspectivas: Cumprimento da Missão, Partes Interessadas, Processos e Pessoas, Organização e Tecnologia. Os objetivos estão agrupados no Mapa conforme o Tema Estratégico para o qual contribuem, representando o foco e os pontos relevantes da estratégia no contexto do negócio.

A partir da definição dos desafios do Sistema SEBRAE, desenvolveu-se um trabalho de priorização dos objetivos estratégicos. Esses objetivos demonstram as escolhas adotadas pela organização para promover maiores conquistas e resultados que beneficiarão as MPE no horizonte do Direcionamento Estratégico. Do total de 21 objetivos, foram priorizados 11.

Figura 1 - Mapa Estratégico do Sistema SEBRAE



Em relação à alocação de recursos, R\$ 2,390 bilhões⁷ previstos para 2010 foram investidos na operacionalização das iniciativas, sendo 3.283 projetos, 709 atividades e 12 inversões financeiras. Desse total, cerca de R\$ 1,424 bilhão foram diretamente destinado às ações vinculadas aos objetivos estratégicos.

3.1. Objetivos Estratégicos Prioritários

O volume de recursos dos 11 objetivos prioritários representou 77% dos investimentos vinculados aos objetivos estratégicos, com destaque para aqueles relacionados à inovação (37%), orientação e capacitação empresarial (23%) e conquista e ampliação de mercados (13%), que responderam juntos por 57% do total do orçamento vinculado aos objetivos prioritários.

A tabela a seguir apresenta os valores alocados por objetivo estratégico prioritário e sua execução.

Tabela 2 - Execução Orçamentária por Objetivo Estratégico Prioritário

Objetivos Estratégicos - Orçamento 2010	Valor Previsto	Composição	Valor Realizado	% de Execução
P1 - Promover a Inovação nas MPE	406.170.265	37%	311.319.899	77%
P2 - Fortalecimento da Cooperação entre as MPE	19.955.292	2%	18.756.413	94%
P3 - Conquista e Ampliação de Mercados	146.815.601	13%	130.106.981	89%
P4 - Orientação e Capacitação Empresarial	255.809.573	23%	231.819.871	91%
P7 - Promoção da Cultura do Empreendedorismo	57.524.061	5%	51.810.958	90%
P8 - Articulação e Fortalecimento de Redes de Parceiros	45.066.870	4%	25.569.991	57%
P10 - Ampliação do Acesso a Serviços Financeiros	6.937.950	1%	6.365.932	92%
P11 - Articulação e Apoio a Políticas Públicas	32.159.409	3%	29.892.245	93%
P12 - Excelência em Gestão para Resultados	84.753.013	8%	74.503.584	88%
A1 - Desenvolver Competências e Reter Talentos Internos e Externos	36.863.909	3%	32.614.466	88%
A3 - Gestão do Conhecimento	11.229.445	1%	8.440.397	75%
Total vinculado a Objetivos Estratégicos Prioritários	1.103.285.388	100%	921.200.738	84%

Fonte: SME 28/01/2011

A atuação do Sistema SEBRAE, no ano de 2010, foi marcada pela implantação de 6 Metas Mobilizadoras, definidas no PPA 2010/2012, que estão alinhadas aos objetivos estratégicos e explicitam o alcance da estratégia adotada pela instituição, dentro dos princípios de transparência e mensuração de resultados.

Cada meta mobilizadora está relacionada a um objetivo estratégico prioritário, conforme demonstra a tabela a seguir.

⁷ Não foram consideradas as despesas de transferências relativas à CSO – Contribuição Social Ordinária do SEBRAE Nacional para os SEBRAE estaduais, para evitar dupla contagem e o valor do Fundo de Reserva.

Tabela 3 - Metas Mobilizadoras 2010

Meta Mobilizadora	Objetivo Relacionado	Meta 2010	Realização	% de Realização
Meta 1 Ampliar o número de empresas atendidas e registradas no SIAC-WEB	P4 - Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos	700.000 empresas atendidas e registradas	1.561.366	223%
Meta 2 Contribuir para a formalização de 1 milhão de Empreendedores Individuais (EI) até dezembro de 2010	P7 – Promover a cultura do empreendedorismo	1.000.000 de EI formalizados	809.844	80%
Meta 3 Ampliar a quantidade de empresas atendidas pelo SEBRAE com soluções específicas de inovação	P1 – Promover a inovação nas MPE	17.000 empresas atendidas	40.139	236%
Meta 4 Ampliar o percentual de projetos GEOR com Orientação para o Mercado	P3 – Potencializar a conquista e a ampliação de mercados	20% de projetos com foco no mercado	34%	170%
Meta 5 Ampliar o número de empresas atendidas pelo PROGRAMA SEBRAE de Empresas Avançadas	P4 - Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos	30.000 empresas atendidas	41.805	139%
Meta 6 Ampliar o número de municípios com Lei Geral regulamentada	P11 – Articular, propor e apoiar a implementação de políticas públicas	1.700 municípios	2.721	160%

As metas mobilizadoras foram estabelecidas para o Sistema SEBRAE e todas as unidades contribuem para sua consecução. O índice de realização superou os 100% nas metas 1, 3, 4, 5 e 6 e chegou a 80% no caso da Meta 2.

3.1.1. Promover Inovação nas MPE (P1)

O propósito é incentivar a cultura de inovação nas MPE, buscando ampliar seus canais de acesso à inovação, desenvolvendo diretamente, e por meio de parceiros, novos modelos de negócios, de gestão, de processos e produtos para aumentar a sua competitividade empresarial. O Sistema SEBRAE desenvolveu uma estratégia para conduzir o tema inovação junto às MPE: incubadoras, redes de serviços, agentes locais de inovação, indicação geográfica, unidades móveis.

A Meta 3 (**Ampliar a quantidade de empresas atendidas pelo SEBRAE com soluções específicas de inovação**) alavancou ainda mais os resultados obtidos na busca do objetivo estratégico. A finalidade da meta é evidenciar a atuação do Sistema junto às MPE por meio da oferta de soluções tecnológicas que figuram na gestão dessas empresas como elemento fundamental para a competitividade e, sobretudo, sobrevivência no mercado.

A meta foi superada por todos os estados, tendo sido obtida uma realização de 236%: foram 40.139 empresas atendidas com soluções de inovação, frente a um objetivo estabelecido de 17.000. Os melhores desempenhos relativos foram alcançados nas regiões Norte (611%) e Nordeste (402%). O SEBRAE/AL foi o que apresentou melhor desempenho proporcional, entre as unidades estaduais, tendo atendido 3.113 empresas.

Entre os objetivos estratégicos prioritários, este é o que conta com o maior volume de recursos investidos, cerca de 37% (Tabela 2). Em 2010, foram previstos R\$ 406,2 milhões para 2.069 projetos e atividades, que alcançaram 77% de execução orçamentária. Dentre os 15 maiores projetos, destacam-se: “Agentes Locais de Inovação”, do SEBRAE Nacional, com orçamento de R\$ 23,2 milhões; “Desenvolvimento de Soluções de Inovação e Tecnologia”, do SEBRAE Nacional, com orçamento de R\$ 9,9 milhões; a atividade “Apoio a Projetos de Inovação”, do SEBRAE/PR, com orçamento de R\$ 8,7 milhões; o projeto “Inova Pequena Empresa”, do SEBRAE/RS, com valor previsto de R\$ 6,4 milhões

e execução de 80%; o projeto de “Atendimento Negócio a Negócio”, dos SEBRAE/SC e MG, com orçamento total de R\$ 9,6 milhões e realização de 100%; e o “SEBRAEtec”, dos SEBRAE/PR, SC e CE, com previsão orçamentária total de R\$ 12,5 milhões.

Ressaltam-se ainda as parcerias estratégicas, que buscam ampliar o trabalho de promover inovação nas MPE, no valor de R\$ 39,4 milhões.

Entre essas parcerias, destacam-se os convênios: “ABINEE - Conformidade de Produtos nas MPE da Indústria Eletroeletrônica”, com R\$ 2,1 milhões; “Redetec”, para mapeamento de empresas potencialmente inovadoras (projeto “Potenciais Inovadoras do Brasil”), com R\$ 2 milhões; “ANPROTEC - Estímulo e Apoio às Incubadoras de Empresas e Parque Tecnológicos”; além das Chamadas Públicas SEBRAE/FINEP com liberação de R\$ 6,7 milhões.

O “ALI – Agentes Locais de Inovação” é um projeto estratégico que visa promover a inovação utilizando o trabalho de bolsistas com perfil multidisciplinar que incentivam a aproximação entre as empresas e provedores de soluções para suas demandas. O bolsista é um agente que tem o papel de sensibilizar, facilitar, orientar e buscar soluções para as necessidades das MPE, além de acompanhar a implantação dessas soluções, que são moldadas de acordo com as características de cada empresa. No que se refere ao atendimento, foram finalizados dois projetos-piloto – Paraná e Brasília – que tiveram a adesão de 2.848 MPE, resultando em 2.320 planos de trabalho em implantação. Nos demais estados, 17.156 empresas foram sensibilizadas. São 372 agentes em campo, atendendo 8.096 empresas, sendo que 4.904 já receberam devolutivas e 3.854 iniciaram os planos de trabalho junto aos provedores de solução. De acordo com os números apresentados, verificam-se os seguintes indicadores:

- Percentual de adesão das empresas sensibilizadas: 47%
- Percentual de diagnósticos realizados: 75,7%
- Percentual de devolutivas realizadas: 80%

Outro projeto de grande impacto é o “Atendimento Negócio a Negócio”. O projeto está em operação em 26 estados brasileiros e, em 2010, alcançou 538.638 empreendimentos. Por meio de visitas às empresas, o agente de orientação empresarial ajuda os empreendedores a identificar os pontos fracos da gestão e a alavancar o negócio. No SEBRAE/SC, foram 26.598 empreendedores atendidos; no SEBRAE/MG, o projeto contemplou 40.254 empresas visitadas por pesquisadores cadastrados e treinados.

O SEBRAEtec é uma solução para facilitar o acesso das pequenas empresas às consultorias tecnológicas. Por meio dela, o empresário adapta seu produto ou processo produtivo à realidade do mercado. O SEBRAE Nacional repassou R\$ 20,4 milhões para adequação e aplicação da metodologia SEBRAEtec nos SEBRAE estaduais. Os recursos foram destinados a 26 agentes para realização de serviços de consultoria tecnológica, beneficiando 17.338 MPE e empreendedores individuais. Nesse campo, o SEBRAE/PR desenvolveu um portal específico para a solução, com o objetivo de facilitar a comunicação com clientes e instituições prestadoras de serviços, apresentar notícias, casos de sucesso e informativos, publicar editais de cadastramento no programa e estabelecer uma interface entre os atores do processo.

3.1.2. Fortalecer a Cooperação entre as MPE (P2)

A proposta é promover a cultura da cooperação e o desenvolvimento de redes empresariais e institucionais, nacionais e internacionais, tais como redes, cooperativas, consórcios e associações, com ênfase no fortalecimento de parcerias efetivas e na formação de lideranças

Esse objetivo contou com cerca de 2% do total dos recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2).

Em 2010, 498 projetos e atividades receberam dotação de R\$ 20 milhões e atingiram realização orçamentária de 94%. Dentre os projetos, destaca-se o “Empreender”, dos SEBRAE/SC, GO, SC, AL e RN, com orçamento total de R\$ 1,8 milhão e realização de 94%. Esse projeto tem por objetivo aumentar a competitividade dos micro e pequenos empreendimentos por meio da promoção do associativismo e cooperativismo e é desenvolvido em todos os estados da Federação.

As parcerias constituem outra vertente para o alcance do objetivo estratégico. Entre elas, destacou-se o convênio com a CACB – “Empreender Competitivo” – com previsão e liberação de R\$ 3,7 milhões. O convênio procura aumentar a competitividade das empresas participantes por meio da mudança da matriz de valor empresarial, com foco na gestão, capacitação técnica e tecnológica, acesso a novos mercados e melhorias nos processos empresariais. Essa parceria tem como meta o apoio a 120 projetos de núcleos setoriais do Empreender, prevendo-se a participação de 2.400 micro e pequenas empresas. Nessa mesma linha, foi firmado convênio com a FACESP, com recursos previstos e liberados de R\$ 1,7 milhão, cujo público-alvo são as empresas ligadas às associações comerciais e empresariais do Estado de São Paulo. A meta é beneficiar 800 empresas, envolvendo 35 núcleos.

O Programa de Fortalecimento do Sistema Associativo das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte tem como objetivo promover a busca da competitividade e o crescimento dessas empresas, conscientizar e estimular a formalização dos empreendedores informais (público do Empreendedor Individual) e buscar mecanismos para estruturação do Sistema COMICRO. A Confederação Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (COMICRO) é a executora o projeto. Este convênio, que teve liberação de R\$ 1,1 milhão, visa fortalecer as MPE a partir de suas entidades representativas. Em 2010, foram desenvolvidas várias ações de capacitação, como a organização do 1º Congresso Brasileiro, seis seminários, com 3.855 participantes, quatro ações itinerantes para atendimento a empreendedores individuais, com 833 beneficiários, e 453 treinamentos para um total de 10.737 pessoas.

O projeto “Cooperação como Estratégia Competitiva para as Pequenas Empresas”, do SEBRAE Nacional, teve orçamento aplicado ao objetivo de R\$ 546 mil no período. O projeto visa desenvolver produtos e ações que estimulem, orientem e capacitem as empresas para agir coletivamente. Entre as principais ações realizadas destacam-se: a atualização do curso “Gestão de Cooperativas de Crédito” (aplicado pela internet); a atualização da solução “Estratégia de Abordagem da Cultura da Cooperação” e a implantação desta solução de consultoria em vários SEBRAE estaduais; a criação e animação de comunidade virtual destinada aos gestores estaduais da cultura da cooperação; e a elaboração de livro eletrônico contendo as onze cartilhas da série Empreendimentos Coletivos. Este foi o primeiro e-book produzido pelo SEBRAE.

O Programa Núcleos Setoriais, do SEBRAE/SC, que teve orçamento de R\$ 516 mil e realização de 89%, é um projeto desenvolvido em parceria com a Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (FAMPESC). No estado, 10 AMPE mantêm mais de 100 núcleos setoriais, com 1.500 empresas reunindo-se periodicamente. O programa busca o aumento da competitividade das empresas através da mobilização dos vários segmentos da economia. Podemos destacar os seguintes núcleos setoriais: Restaurantes; Trade Turístico; Mulher Empreendedora; Empresas Contábeis; Jovem Empreendedor; Padaria e Confeitaria; Lojistas de Automóveis e Motos; Automecânicas; Estamparias; Materiais de Construção; Mercados; e Salões de Beleza, entre outros.

3.1.3. Potencializar a Conquista e a Ampliação de Mercados (P3)

A proposta é estimular e apoiar a manutenção e a conquista de mercados, nacionais e internacionais, por meio da implantação de mecanismos de acesso ao mercado: comércio eletrônico, adequação às normas do consumo consciente, utilização de meios eletrônicos de pagamento, internacionalização (exportação e importação), certificação dos produtos e processos, rastreabilidade, responsabilidade socioambiental, inserção em cadeias produtivas de grandes empresas, redes, consórcios e cooperativas.

A Meta 4 (**Ampliar o percentual de projetos GEOR com Orientação para o Mercado**), vinculada a este objetivo estratégico, está voltada a promover a cultura de mercado no Sistema SEBRAE, contribuindo para a melhoria do planejamento e gestão de projetos com foco nos resultados de mercado.

A meta era alcançar 20% de projetos finalísticos coletivos estruturados de acordo com a Metodologia Foco no Mercado, o correspondente a 345 projetos. Ao todo, 586 projetos foram considerados adequados ou excelentes. Com isso, atingiu-se um desempenho de 170% em relação à meta estabelecida inicialmente.

As regiões com melhores desempenhos relativos foram Sul (215%) e Centro-Oeste (170%). O SEBRAE/ES foi o que apresentou melhor desempenho, entre as unidades estaduais, tendo atingido 422% de realização, ao adequar 38 projetos frente à meta inicial de nove. Ao todo, 26 estados atingiram a meta, com desempenhos variados.

Esses resultados expressivos foram consequência de ações permanentes de mobilização, sensibilização e comunicação do SEBRAE Nacional com suas unidades finalísticas e os SEBRAE estaduais. Foi dado ainda apoio presencial efetivo por meio de 41 Oficinas Foco no Mercado, que tiveram 1.204 participantes, tendo sido ainda atendidos 24 estados em oficinas e palestras, e avaliados 760 projetos finalísticos coletivos segundo a metodologia de Foco no Mercado.

O objetivo estratégico P3 contou com cerca de 13% do total de recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2).

Para viabilizar o objetivo, foram investidos R\$ 146,8 milhões em 1.651 projetos e atividades que alcançaram 89% de execução orçamentária. Dentre os projetos, destacam-se a “Feira do Empreendedor”, dos SEBRAE/SP, SE e PA, com orçamento total de R\$ 6,9 milhões e realização de 100%; a “Feira Mercopar”, do SEBRAE/RS, com valor previsto e executado de R\$ 3,1 milhões; o “Centro de Eventos Pantanal”, do SEBRAE/MT, com orçamento de R\$ 2,3 milhões e execução de 99%; e o projeto “Internacionalização das MPE – Atendimento Individual”, do SEBRAE Nacional, com orçamento de R\$ 2,1 milhões e realização de 80%.

O esforço de conquistar e ampliar mercados se concentrou nos pilares de preparação das empresas para as necessidades do mercado, inteligência de mercado, prospecção e promoção comercial.

No âmbito da preparação para o mercado, destacam-se os projetos de internacionalização, que incluem a produção de conhecimento, a disponibilização de informações e a preparação das MPE para a concorrência nos padrões internacionais. A inteligência de mercado busca a produção de materiais que possam subsidiar os coordenadores de carteiras e gestores de projetos, considerando informações setoriais e tendências de mercado. No pilar de prospecção e promoção comercial, a participação em feiras e rodadas de negócios é instrumento largamente utilizado.

O objetivo do projeto “Internacionalização das MPE” é preparar as empresas brasileiras do segmento para competir no mercado doméstico com marcas internacionais e abrir oportunidades para vendas no exterior. Está disponível no Portal SEBRAE um autodiagnóstico que permite às empresas avaliar se estão preparadas para vender seus produtos no mercado externo. Em 2010, 2.480 clientes preencheram o autodiagnóstico.

O maior evento de empreendedorismo do Estado de São Paulo – a Feira do Empreendedor – foi realizado em um espaço de 11 mil metros quadrados, onde, durante quatro dias, o público teve acesso e contato com soluções do SEBRAE, conhecimentos de empreendedorismo, tendências, inovação e competitividade, além de serviços oferecidos por parceiros e patrocinadores, como a formalização de empreendedores individuais, linhas de financiamento, oportunidades de exportação, entre outros. O balanço final foi extremamente positivo, já que o evento recebeu aproximadamente 40 mil visitantes.

A 16ª Feira do Empreendedor do Rio Grande do Sul encerrou seus 4 dias de atividades com a participação de 25,5 mil pessoas. Outras 29 mil acompanharam o evento – que é bianual – pelo *site*. Registraram-se ainda 100 missões do interior do estado, integradas por 3.200 empreendedores. Além da presença de 151 expositores, um dos destaques da edição 2010 foi o *1º Salão de Franquias*, organizado em parceria com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), em que foram reunidas 56 empresas de confecções, perfumes, alimentação, comércio e serviços. Foram promovidos 50 encontros por franqueador, cada um tendo realizado uma média de cinco negócios. Os expositores estimaram a geração de R\$ 12 milhões em negócios durante o evento. De acordo com pesquisa feita para avaliar os resultados da Feira, 80% dos expositores e 76% dos visitantes ficaram muito satisfeitos com o evento (eram notas acima de oito, em uma escala de zero a 10).

Resultados semelhantes foram obtidos na Feira do Empreendedor de Sergipe. De acordo com o Relatório de Mensuração do Projeto, para 98% dos expositores a feira gerou resultados positivos ou melhorias para o negócio, tais como aumento nas vendas (26%), obtenção de novos clientes (22%), novos fornecedores e parcerias (28%).

A Mercopar é uma feira de subcontratação e inovação industrial que promove, desde 1992, negócios e parcerias entre empresas nacionais e internacionais, independentemente do porte, com o objetivo de estimular a integração e a competitividade desses mercados. É realizada pelo SEBRAE/RS e, na 19ª edição, teve a participação de 558 expositores, 31.860 acessos e 19.500 metros quadrados de área ocupada (crescimento de 44%). Registraram-se participantes da Alemanha, Argentina, África do Sul, China, Colômbia, Itália e Estados Unidos da América, além de 5 estados brasileiros. Os principais resultados alcançados foram:

- Número de contatos realizados por expositor com possibilidade de fechamento de negócios: 145;
- Volume de negócios gerados na Feira e nas rodadas de negócios: R\$ 101 milhões;
- Número de novos negócios fechados por expositor: 45.

3.1.4. Orientar e Capacitar em Gestão, Tecnologia e Processos (P4)

A proposta é oferecer produtos e serviços de excelência, de modo presencial e a distância, que atendam às necessidades das MPE e dos empreendedores. As atividades se concentram na disseminação de informações das principais áreas do conhecimento para o desenvolvimento empresarial: empreendedorismo, gestão de MPE, formalização, inovação, mercados, inteligência competitiva, acesso a serviços financeiros, processos, tecnologia, legislação e formação de lideranças.

A Meta 5 (**Ampliar o número de empresas atendidas pelo Programa SEBRAE de Empresas Avançadas**) está relacionada a esse objetivo e tem como proposta apoiar o processo de crescimento de pequenas empresas avançadas, consolidadas no mercado, que buscam a evolução de seus negócios.

Foram atendidas 41.805 empresas, correspondendo a 139% do previsto (30 mil), tendo sido a meta cumprida em 25 estados. São Paulo foi o grande destaque, como o estado que mais contribuiu em números absolutos (14.063 empresas atendidas) e em termos percentuais (a meta prevista teve 521% de realização). As regiões com melhores desempenhos relativos foram Sudeste (274%) e Norte (205%).

A Meta 1 (**Ampliar o número de empresas atendidas e registradas no Siacweb**) também está vinculada a esse objetivo estratégico e tem a finalidade de ampliar a cobertura do SEBRAE no universo das MPE e cadastrar 100% das empresas atendidas, o que permitirá conhecer melhor o cliente e desenvolver um sistema de relacionamento e fidelização para um atendimento continuado às MPE no Brasil.

A meta foi superada em todos os estados. Foram atendidos e registrados pelo Sistema SEBRAE 1.561.366 empreendimentos, o que significou um índice de realização de 223% frente à previsão de 700.000 empresas. As regiões com melhores desempenhos relativos foram Norte (324%) e Nordeste (263%). Os estados de Sergipe (461%) e Rio Grande do Norte (428%) foram os destaques individuais, com maior grau de execução em relação à meta original.

O objetivo P4 contou com cerca de 23% do total dos recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2).

Em 2010, foram investidos R\$ 255,8 milhões em 1.927 projetos e atividades vinculados a esse objetivo estratégico, que alcançaram 91% de execução orçamentária. Destacam-se os projetos “Educação SEBRAE – Cursos pela Internet”, do SEBRAE Nacional, que teve orçamento de R\$ 12,5 milhões no período e realização de 95%; o “Programa SEBRAE para Empresas Avançadas”, do SEBRAE/SP, no valor de R\$ 6,9 milhões e execução de 99%; “Biblioteca Interativa SEBRAE (BIS)”, do SEBRAE Nacional, com orçamento de R\$ 2,2 milhões e realização de 55%; e “Soluções para o SEBRAE Mais”, do SEBRAE Nacional, com valor previsto de R\$ 2,2 milhões e execução de 82%.

É importante ainda citar 3 convênios do SEBRAE Nacional, com liberações no valor de R\$ 4,5 milhões: com a Fundação Roberto Marinho, para disponibilizar conteúdos no Canal Futura; com o IEL, para capacitação de longa duração a empresários, sucessores de empresas e gestores, fornecendo ferramentas de gestão e inovação aplicáveis aos seus negócios (em 2010 foram executados 28 cursos, com a participação total de 864 empresários); e com a FNQ, para os prêmios Competitividade e Mulher de Negócios. O Prêmio MPE Brasil contou com 99.275 empresas inscritas e o Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios, que visa estimular o empreendedorismo feminino, reconhecendo e premiando mulheres cujas histórias são exemplos de superação que evoluíram para negócios de sucesso sustentáveis, teve 3.536 inscrições.

Os Cursos a Distância oferecidos pela internet tiveram 675,9 mil participantes, distribuídos em 2.040 turmas, um aumento de 139% em relação aos 282,3 mil participantes do ano anterior. O mini-curso do Empreendedor Individual foi o destaque de 2010, com 271.306 matriculados nos dez treinamentos oferecidos durante o ano. Dados da avaliação feita junto aos participantes na conclusão dos cursos demonstram que 99% ficaram muito satisfeitos ou satisfeitos com o aprendizado; 58% tiveram suas expectativas atendidas e 36%, superadas. E 93% dos participantes de todos os cursos afirmaram que iriam colocar em prática as informações e o conhecimento obtidos.

A Biblioteca Interativa SEBRAE (BIS) visa unificar, em um novo e moderno sistema informatizado, três sistemas em uso atualmente, reduzindo custos, agregando processos e eliminando retrabalho. Com a nova Biblioteca Interativa SEBRAE, os funcionários e os clientes terão acesso de forma facilitada e integrada a todo o acervo de publicações físicas e digitais do Sistema SEBRAE. Em 2010, foram adquiridas as licenças do novo sistema e exportados, da base de textos completos da Biblioteca *Online* SEBRAE (mais de quatro mil títulos) e do Vocabulário Controlado SEBRAE (com mais 35 mil termos), os dados para o novo repositório central.

3.1.5. Promover a Cultura do Empreendedorismo (P7)

A proposta é promover a cultura do empreendedorismo por meio da valorização de iniciativas que apoiem o fortalecimento das MPE, com ênfase no desenvolvimento da educação empreendedora no País e sua disseminação na sociedade em todos os níveis educacionais.

A Meta 2 (**Contribuir para a formalização de 1 milhão de Empreendedores Individuais até dezembro de 2010**) está diretamente relacionada ao objetivo estratégico. A estratégia é prover condições para a formalização de pequenos empreendimentos individuais, com a disponibilização de mecanismos que apoiem o seu desenvolvimento, reduzindo a informalidade e promovendo a inclusão social.

Até o fim do ano, foram formalizados 809.844 empreendedores individuais, tendo sido alcançados 80% da meta prevista. As regiões com melhores desempenhos relativos foram Centro-Oeste (124%), Norte e Sudeste (ambas com 82%). Em termos percentuais, os destaques foram os SEBRAE/DF, RR, TO e ES, com níveis acima de 130% de realização das metas individuais. Já em números absolutos, São Paulo e Rio de Janeiro formalizaram quase 34% do total de empreendedores individuais do País, com 271.598 adesões.

O objetivo estratégico P7 contou com cerca de 5% dos recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2).

Foram investidos R\$ 57,5 milhões em 461 projetos para o alcance do objetivo estratégico, com 90% de execução orçamentária. Dentre os projetos com maior volume de recursos, destacam-se o “Desafio SEBRAE”, do SEBRAE Nacional, com orçamento de R\$ 6 milhões e realização de quase 100% e o projeto “Bússola SEBRAE”, do SEBRAE Nacional, com orçamento e execução de R\$ 1,0 milhão.

O projeto “Rede SEBRAE de Formação Gerencial”, do SEBRAE/MG, utiliza metodologia que dissemina o empreendedorismo entre os jovens formandos das escolas técnicas para capacitá-los na decisão de empreender. Em 2010, parceria firmada com o governo do Estado de Minas Gerais ofereceu aos jovens carentes egressos do ensino público a oportunidade de participar da metodologia e mudar a realidade de suas comunidades.

O “Desafio SEBRAE” cumpre papel relevante na divulgação da cultura empreendedora para os jovens e no aumento da quantidade de estudantes com disposição de abrir um empreendimento após participar da competição. O jogo oferece aos participantes a possibilidade de exercer o talento empreendedor, enfrentando a administração virtual de um negócio. Em 2010, foram inscritos 158.484 universitários em todo o Brasil, provenientes de 1.931 instituições de ensino superior. Este número corresponde a 3,1% da população universitária brasileira, segundo dados do MEC.

O “Desafio Internacional”, realizado em parceria com instituições de outros países, contou com 25.672 inscritos em 8 nações. O produto é uma oportunidade de divulgar a marca SEBRAE, associada ao empreendedorismo, para os parceiros da América Latina.

Para reforçar sua atuação direta com foco em microempresas com até quatro empregados e nos empreendedores individuais, o SEBRAE implementa, desde outubro de 2009, o Projeto de Atendimento Ativo Negócio a Negócio. Presencial e gratuito, o projeto inverte a lógica de atendimento tradicional, indo ao encontro do empresário onde ele estiver. Por meio de visitas aos empreendimentos, um agente de orientação ajuda os empreendedores a identificar os pontos fracos da gestão e a alavancar o negócio.

O atendimento acontece por meio de três visitas à empresa. No primeiro contato, o agente faz um diagnóstico dos pontos fracos em diferentes áreas, como mercado, finanças, relacionamento com o cliente, processos e produtos. No segundo, o agente leva uma análise da situação da empresa e apresenta sugestões de mudanças por meio de iniciativas como a participação do empresário em cursos e palestras oferecidos pelo SEBRAE. Na terceira, o agente verifica se a empresa está adotando as medidas sugeridas.

Em operação em 26 estados brasileiros, o projeto apresentou resultados expressivos, com o atendimento a 538.638 empreendimentos, chegando a 92% da meta proposta de 584.550. Dos empreendimentos atendidos, 443.134 eram empreendimentos formais. Esse número representa 28% da realização da Meta Mobilizadora 1, que visa ampliar o número de empresas atendidas e registradas no Siacweb. O projeto também contribuiu para a Meta 2, que objetiva a formalização de empreendedores individuais, já que deu atendimento a 95.504 informais.

Pesquisa de Mensuração de Resultados realizada pelo SEBRAE/RS demonstrou que os empresários estão satisfeitos com o atendimento do Negócio a Negócio. Para 84% dos que responderam à pesquisa, o projeto contribuiu para a melhoria do empreendimento.

3.1.6. Articular e Fortalecer Redes de Parceiros em Prol das MPE (P8)

A proposta associada a esse objetivo estratégico é articular e fortalecer parcerias nacionais e internacionais para mobilizar recursos, competências e conhecimento em prol do empreendedorismo e do desenvolvimento das MPE.

O objetivo contou com cerca de 4% do total dos recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2).

Em 2010, foram investidos R\$ 45,1 milhões em 377 projetos e atividades, que alcançaram 57% de execução orçamentária. Destacam-se as atividades de articulação institucional dos SEBRAE/UF; os projetos “Articulação Setorial da Indústria”, do SEBRAE/RS (orçamento de R\$ 547 mil e execução de 57%), “Gestão da Cooperação Técnica Internacional”, do SEBRAE Nacional, com recursos de 500 mil e realização de 53% e o “Fórum Permanente das MPE”, do SEBRAE/PR, com orçamento de R\$ 455 mil e execução de 100%.

No âmbito das parcerias nacionais do SEBRAE Nacional, destacam-se os convênios:

- ABAV – “Projeto de Benchmarking em Turismo”, que visa contribuir para o aprimoramento das MPE e entidades empresariais de turismo pela incorporação das melhores práticas de gestão, inovação e estratégias de mercado, observadas em viagens técnicas nacionais e internacionais a destinos-referência. A parceria contou com R\$ 1,4 milhão no período e 59% de boas práticas foram implementadas nos empreendimentos participantes do programa, superando em 9% o resultado inicial previsto no projeto⁸;
- ASSINTECAL – “Capacitar e integrar o setor calçadista”, que tem o objetivo de promover ações conjuntas para capacitar e integrar o setor coureiro-calçadista ao sistema moda nos temas da inovação. O convênio contou com R\$ 1,2 milhão;
- CNI – “PROCOMPI”, que visa à melhoria da competitividade das micro e pequenas indústrias inseridas em arranjos e cadeias produtivas. O convênio envolve os SEBRAE/UF e todo o sistema Indústria (Federações, Sindicatos, SENAI, SESI e IEL) em sua operacionalização, por meio de um processo de qualificação empresarial, do fomento à cultura da cooperação e da melhoria na interação entre as instituições locais, públicas e privadas. A iniciativa teve liberado R\$ 1,1 milhão;
- IEL – “Programa de Desenvolvimento de Fornecedores”, cujo propósito é contribuir para a melhoria da competitividade de MPE fornecedoras, efetivas e potenciais, de grandes e médias indústrias brasileiras; contou com R\$ 3,0 milhões no período;
- SENAI/CETIQT – “Espaço de Inspirações e Ações Criativas para o Design de Moda”, que consiste no desenvolvimento de metodologia para beneficiar as empresas de menor porte, de forma a potencializar a competitividade de seus produtos, frentes aos mercados nacional e internacional. Os recursos envolvidos somaram R\$ 1,5 milhão.

No campo das relações internacionais do Sistema SEBRAE, foi criado o sistema Interlogos (www.interlogos.sebrae.com.br), uma base de gestão e disseminação de informações sobre ações internacionais a partir do armazenamento dos conhecimentos gerados dessas relações. A ferramenta possibilita o alinhamento das ações de todo o sistema em matéria de interlocuções com o exterior.

Em 2010, buscando a integração do sistema e considerando a necessidade de gerenciamento do valor agregado por estas relações, avançou-se na construção de indicadores adequados à avaliação dos resultados e impacto das ações internacionais.

⁸ Fonte: Relatório Executivo da ABAV.

Ainda nesse campo, o ano foi de grandes avanços e conquistas para o SEBRAE. As relações internacionais proporcionam essencialmente dois principais benefícios à concretização da missão do SEBRAE: por um lado, geram aprendizados e contatos que ampliam a capacidade do Sistema de apoiar os pequenos negócios, e, conseqüentemente, proporcionam um crescimento institucional; por outro, abrem portas a novos mercados, auxiliando no esforço de internacionalização das pequenas empresas brasileiras.

O Centro de Desenvolvimento de Tecnologias para Integração Transfronteiriça (CDT) visa gerar e ampliar a integração produtiva e a cooperação interinstitucional entre organizações de apoio e MPE do Brasil e da América Latina. Os resultados destacam-se em sete macroações: formação de multiplicadores, eventos, apoio a unidades do SEBRAE nos estados, apoio a ações do SEBRAE Nacional, metodologias, missões e ações com empresários. Ressalta-se a criação do Portfólio de Produtos e Serviços CDT AL composto por 14 produtos e serviços agrupados em quatro linhas, a ser ofertado às instituições parceiras latino americanas. Ao final de 2010, o CDT contabilizou 1.584 participantes nas ações junto a empresários, um incremento de 59% em relação ao período anterior.

Na busca de conhecimentos, melhores práticas e compartilhamento de informações, o SEBRAE envia missões e participa de redes e fóruns internacionais. Em 2010, o SEBRAE Nacional enviou 61 missões ao exterior e foi anfitrião do 10º Encontro Anual da Rede Internacional para as Micro e Pequenas Empresas (INSME), no Rio de Janeiro. Destaca-se a organização de três missões técnicas para capacitação das equipes de atendimento dos SEBRAE/UF, com o objetivo de identificar melhores práticas de instituições congêneres na África do Sul, nos Estados Unidos e na Colômbia. Ainda nessa linha, também merece destaque a continuidade da parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) em dois grandes projetos: a “Rede de Serviços Tecnológicos” (RST), que visa à estruturação de uma rede para atender as MPE da cadeia produtiva de madeira e móveis na Amazônia brasileira e o “Sistema Regional de Informação e Aprendizagem” (SRIA), em parceria com instituições congêneres do Chile e da Argentina, para a construção de plataforma de gestão e comunicação que permitirá a identificação, acompanhamento e avaliação das políticas de apoio às MPE da região.

No que tange às ações de cooperação horizontal, também chamadas de Sul-Sul, o SEBRAE tem atuado numa crescente de interações com países africanos lusófonos e a África do Sul. Assim como na cooperação com a América Latina, as relações com a África baseiam-se em dois eixos norteadores: relação comercial direta entre empresas e cooperação institucional para o fortalecimento dos serviços de apoio às MPE. Entre as principais ações em 2010 citam-se: transferência metodológica da oferta de educação a distância (EAD SEBRAE) para instituição congênera em Moçambique; treinamento de técnicos de instituições parceiras de Guiné-Bissau, Cabo Verde, Moçambique e África do Sul; orientação empresarial de mais de 200 empresários brasileiros, cabo-verdianos e moçambicanos interessados em fazer negócios e a conclusão de três estudos estratégicos sobre ambiente de negócios em países da costa oeste africana.

3.1.7. Ampliação do Acesso a Serviços Financeiros (P10)

A proposta é articular soluções e induzir políticas junto ao Sistema Financeiro Nacional, entidades não regulamentadas e organismos internacionais para ampliar o acesso e reduzir os custos dos serviços financeiros dos empreendedores e das MPE.

Para viabilizar o alcance do objetivo, foram previstos R\$ 6,9 milhões em 288 projetos e atividades, com realização orçamentária de R\$ 6,4 milhões (92% do total previsto). Entre os projetos destacam-se as parcerias do SEBRAE Nacional com a Rede ANDE, que visam contribuir para a redução dos níveis de pobreza no Nordeste e para a formalização de empreendedores individuais, com recursos previstos, no período, de R\$ 1,8 milhão e realização de 100%.

Vale observar que, de acordo com o último Boletim do Banco Central, as operações de crédito contratadas com pessoas jurídicas até o valor de R\$ 100 mil atingiram o volume de R\$ 140,8 bilhões,

com crescimento de 15,9% nos últimos doze meses. De acordo com o Sistema Gerenciador de Séries Temporais do Banco Central, o total de crédito concedido ao setor privado, como proporção do PIB, subiu de 42,6%, em dezembro de 2009, para 44,7% em dezembro de 2010.

O Sistema SEBRAE desenvolve diversas ações para ampliar o acesso dos empreendedores ao crédito. No âmbito da construção de alternativas para solucionar os problemas decorrentes da insuficiência de garantias, foi lançada em 2008 a chamada pública para constituição de sociedades de garantia de crédito (SGC), encerrada em março de 2010. Como resultados destacam-se: a mobilização efetiva, por meio de palestras, encontros, reuniões e formas de divulgação, de 18 unidades federativas; o recebimento de 19 cartas-consulta, envolvendo 83 proponentes e 193 parceiros; e o desenvolvimento e prestação de assistência técnica. Foram legalmente constituídas oito sociedades de garantia de crédito nos estados de Minas Gerais, Paraná e Rio de Janeiro. Além disso, o SEBRAE continua apoiando a iniciativa da Garantiserra – SGC da Serra Gaúcha – pioneira entre essas entidades no País.

O Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (FAMPE) é outra linha de ação. O fundo acumulou 161.790 operações no fim do período, com valor financiado histórico de R\$ 5,5 bilhões. Os avais concedidos somaram R\$ 4,1 bilhões e os avais honrados, R\$ 104 milhões. O patrimônio crescente do FAMPE é da ordem de R\$ 500 milhões. No ano, foram contratadas 32.650 operações, no montante de R\$ 910 milhões de avais concedidos, o que viabilizou financiamentos de R\$ 1,25 bilhão. As receitas de comissionamento foram de R\$ 56,1 milhões e as despesas de honra, R\$ 38,2 milhões.

Outra estratégia é a aproximação entre as instituições financeiras e as MPE de forma a contribuir para o desenvolvimento de produtos e canais de distribuição adequados às peculiaridades deste segmento. Para tanto, o SEBRAE Nacional firmou convênios com diversas instituições financeiras e entidades que disponibilizam atualmente a maior parte do crédito destinado a essas empresas, tais como: SICOOB Brasil, Caixa Econômica Federal, Associação Brasileira de Instituições Financeiras de Fomento (ABDE), Banco do Nordeste, Banco da Amazônia e Bradesco.

Ações voltadas para o acesso à informação também fazem parte do conjunto de estratégias ligadas a esse objetivo. Na parceria com o Banco HSBC estruturou-se um simulador de produtos voltados para o atendimento de, aproximadamente, 11 mil empresas participantes da Bolsa de Negócios do SEBRAE. Desenvolvimento, implantação e integração de conteúdos sobre acesso a serviços financeiros na seção “O que o SEBRAE pode fazer por mim” foram disponibilizados no Portal do SEBRAE. Além disso, no âmbito da parceria entre o SEBRAE e o Banco Santander, foram ofertados conteúdos no Portal Santander Empreendedor, um canal voltado para a educação financeira dos empreendedores.

No tocante à inclusão financeira, foram realizadas sete missões técnicas para disseminar boas práticas de microfinanças, governança e novos produtos e serviços no cooperativismo de crédito para MPE, com participação de 124 cooperativas e 218 pessoas, culminando com a organização e apresentação dos resultados no II Fórum SEBRAE de Cooperativismo de Crédito de MPE.

No âmbito do Convênio “Redes de Desenvolvimento”, com a Agência Nacional de Desenvolvimento Microempresarial (ANDE) e a Visão Mundial Brasil (VMB), foram repassadas as metodologias do Negócio a Negócio e sobre o SIACWEB Parceiros para o projeto de formalização de empreendedores individuais clientes da ANDE e Projeto Redes de Desenvolvimento, com as metas físicas e financeiras cumpridas.

3.1.8. Articular, Propor e Apoiar a Implementação de Políticas Públicas (P11)

O objetivo tem como proposta intensificar a atuação do SEBRAE como agente indutor de ações em prol das MPE junto ao poder público. Nesse âmbito, a regulamentação da Lei Geral das MPE, em nível municipal, tornou-se a principal estratégia de atuação do SEBRAE para alcançar, em 2012, a marca de três mil municípios com os dispositivos da Lei incorporados às normas municipais.

A Meta 6 (**Ampliar o número de municípios com a Lei Geral regulamentada**) tem como finalidade criar um ambiente propício à formalização, competitividade e sustentabilidade das MPE, promovendo o desenvolvimento local e regional.

A meta foi cumprida por 22 estados, sendo que 2.721 municípios (49% do total do País) já haviam regulamentado a Lei Geral até o final de 2010. Isso significa que 129 milhões de pessoas (67% da população brasileira) residiam em municípios em que os dispositivos da Lei Geral já tinha sido incorporada aos normativos locais. Destacam-se Espírito Santo e Mato Grosso, que já regulamentaram a lei em todos os municípios.

As regiões com melhores desempenhos relativos foram Sul (252%) e Centro-Oeste (164%). Os SEBRAE de Santa Catarina (319%), Rio de Janeiro (307%) e Espírito Santo (289%) foram os que apresentaram melhor desempenho relativo no cumprimento da meta.

O objetivo P11 contou com cerca de 3% do total dos recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2).

Para o alcance dos resultados, foram investidos R\$ 32,2 milhões em 248 projetos e atividades, com execução orçamentária de 93% no período. Dentre os projetos, destacam-se aqueles com foco na formalização de empreendedores individuais (SEBRAE/BA, com orçamento de R\$ 3,7 milhões e execução de quase 100%); os dedicados ao aprimoramento do ambiente legal e implantação da Lei Geral (SEBRAE/BA, PE, PR, RS, AM e NA, com orçamento total de R\$ 7,1 milhões e execução de 94%); e a “Implantação da Redesim” do SEBRAE Nacional, com recursos previstos de R\$ 1,2 milhão e realização de 92%. Além disso, parcerias estratégicas contribuíram significativamente para o alcance dos resultados esperados, destacando-se: convênio com a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) para disseminação de métodos extrajudiciais, com recursos de R\$ 1,9 milhão; com a Confederação Nacional dos Municípios (CNM) para regulamentação da Lei Geral em 500 municípios, com liberação de R\$ 521 mil; com a Federação Nacional dos Contadores (FENACON), cujo objetivo é a promoção de ações conjuntas e complementares visando à implantação das diretrizes contidas na Lei Complementar 123/2006 e na Lei da REDESIM (Lei 11.598/2007) para simplificar, desonerar e racionalizar o processo de legalização das microempresas e empresas de pequeno porte (recursos de R\$ 713 mil); além de dois convênios com a Frente Nacional de Prefeitos (FNP) para implementação da Lei Geral em regiões metropolitanas e em áreas de grande concentração populacional (recursos de R\$ 1,0 milhão)

As ações de articulação com vistas à formulação e implantação de políticas de desenvolvimento com foco nas MPE, a partir da implementação da Lei Geral nos municípios, passaram pelo reconhecimento e disseminação de boas práticas de gestão municipal.

No projeto REDESIM – Rede Nacional para a Simplificação da Abertura de Empresas e Negócios, foi implantada a versão 2 no Portal do Empreendedor, por meio de contratação do Serpro e parceria com os ministérios do Desenvolvimento, Indústria e comércio Exterior (MDIC) e da Fazenda. Com isso, a REDESIM passou a abranger todo o território nacional. Foram fundamentais as pesquisas, consolidação e divulgação das boas práticas implementadas nos estados e municípios, que se refletiram em ações de desburocratização e desoneração no processo de legalização de empresas, incluindo isenções de taxas e de documentos.

O Prêmio Prefeito Empreendedor, promovido pelo SEBRAE com o objetivo de reconhecer a capacidade administrativa dos gestores que elaboraram os melhores projetos e implantam ações em favor do desenvolvimento das micro e pequenas empresas, já mobilizou um terço dos 5.565 municípios brasileiros. A 6ª Edição, realizada no biênio 2009/2010, contou com a participação de 1,3 mil prefeituras, das quais 719 tiveram seus projetos habilitados para concorrer ao prêmio.

A Rede de Prefeitos Empreendedores é outra frente que visa à disseminação de experiências de sucesso e incentiva a inclusão das MPE na agenda de prioridades municipais. A rede é integrada por finalistas e vencedores nacionais e estaduais do Prêmio.

O balanço de 2010 registrou a regulamentação das compras governamentais por lei ou decreto, em 17 estados: Acre, Alagoas, Amapá, Amazonas, Bahia, Espírito Santo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Roraima, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe.

A ampliação da participação das MPE no mercado de compras públicas, como estratégia de desenvolvimento territorial e setorial, é um dos focos das ações vinculadas ao objetivo. Fato marcante foi a realização do evento “FOMENTA – Encontro de Oportunidades para Micro e Pequenas Empresas nas Compras Governamentais”, ocorrido em Curitiba, que reuniu caravanas de representantes de vários estados brasileiros. O principal objetivo do evento foi consolidar as articulações feitas pelo SEBRAE junto ao governo federal no sentido de alavancar a implementação da Lei Geral, bem como incentivar a replicação do mesmo formato nos estados, visando perseguir o índice de 30% de participação das MPE nas compras das três instâncias de governos e das empresas estatais. No decorrer do ano, foram realizados mais quatro FOMENTA regionais, nos estados de Minas Gerais, Pernambuco, Mato Grosso e Amazonas, sendo que este descentralizou o evento, realizando-o em seis cidades.

O Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão apresentou dados referentes às compras governamentais no âmbito da administração direta, autárquica e fundacional, extraídos do Sistema Integrado de Administração de Serviços Gerais (SIASG). No indicador que diz respeito às compras pelo porte, no período de 2002 a 2010 a média de itens adquiridos foi de 32% e 34% para os micro e pequenos fornecedores, respectivamente. Em relação ao valor, o cenário muda significativamente, isto é, a participação média dos micro e pequenos fornecedores nas compras públicas, no referido período, foi de apenas 10% e 13%, respectivamente.

Entretanto, as MPE, que em 2002, participavam nas compras governamentais com R\$ 2,9 bilhões, passaram em 2010 a responder R\$ 15,9 bilhões, um crescimento de 448%.

No âmbito das parcerias, merece destaque ainda o convênio com a Federação Nacional dos Escritórios de Contabilidade (FENACON), em que foram contratados 64 instrutores para atuar nos treinamentos em todos os estados. Foram realizados 26 dos 27 encontros estaduais programados para avaliação da implementação da Lei Geral.

Foi desenvolvido, implementado e encontra-se em constante manutenção o chamado Portal de Apoio ao Empresário Contábil (www.portaldoempresariocontabil.com.br), que tem como objetivo prover o contabilista de conteúdos para apoiar sua atividade de consultoria para MPE. No ano, o portal registrou os seguintes números:

- Total de visitantes (usuários distintos): 132 mil pessoas;
- Usuários cadastrados: 3.591;
- Média diária de visitas (usuários distintos): 395.

3.1.9. Ter Excelência em Gestão para Resultados (P12)

O objetivo tem como proposta tornar a gestão por resultados do Sistema SEBRAE um valor incorporado por seus colaboradores, parceiros e partes interessadas e um modelo de referência, reconhecido nacional e internacionalmente.

As ações e projetos ligados a esse objetivo contaram com 8% dos recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2).

Desde 2004 o Sistema SEBRAE trabalha com a Gestão Orientada para Resultados (GEOR), com atributos em quatro eixos de ação direta: foco em resultados, transparência, simplicidade e flexibilidade. O portfólio de projetos no PPA 2010-2012 é de 2.929 projetos, sendo 77% de intensidade alta e moderada com foco em resultado. Em 2010, foi instituída a meta de ampliação do número de projetos com foco no mercado para aperfeiçoar a gestão por resultados. Outra linha de ação é a disseminação da GEOR para aperfeiçoamento do modelo de gestão dos parceiros SEBRAE, que estão sendo capacitados pela Rede de Apoio GEOR nos estados.

As ações para o alcance do objetivo foram distribuídas por 2.408 projetos, com recursos de R\$ 84,8 milhões e realização orçamentária de 88%. Dentre os projetos que têm ações vinculadas à gestão focada em resultados citam-se: “Gestão em Assentamentos Federais”, do SEBRAE/CE, com recursos de R\$ 3,9 milhões e realização de 92%; “Centro de Desenvolvimento de Tecnologias para Integração Transfronteiriça entre MPE Brasil e Mercosul”, do SEBRAE/PR, com valor previsto de R\$ 2,3 milhões e execução de quase 100%; e os projetos “Assessoria Gerencial e Tecnológica” e “Rede SEBRAE de Formação Gerencial”, do SEBRAE/MG, com recursos de R\$ 2,4 milhões e realização de quase 100%.

Outra forma de atuação são as parcerias, sendo as que mais contribuíram para o objetivo: “Associação Brasileira das Agências de Viagens (ABAV)”, no programa de desenvolvimento setorial em agenciamento de viagens, que contou com recursos previstos e liberados de R\$ 647 mil; e “Movimento Brasil Competitivo (MBC)”, cujo objetivo é dar continuidade aos processos e ações da Rede de Cooperação Brasil, que envolvem a consolidação dos programas de qualidade e competitividade e o Prêmio MPE Brasil. Esse convênio contou com previsão e liberação de R\$ 936 mil. A parceria com o MBC apoiou ainda a realização do Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas (MPE Brasil), que busca disseminar entre as pequenas empresas o modelo de Excelência em Gestão da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Em 2010, foram inscritas 99.275 empresas. São parceiros na realização do Prêmio o MBC, a Gerdau, a FNQ e o SEBRAE.

3.1.10. Desenvolver Competências e Reter Talentos Internos e Externos (A1)

O objetivo tem como proposta aprimorar a contratação, o acompanhamento e a avaliação das pessoas, investindo no desenvolvimento contínuo e na retenção de competências dos colaboradores internos e externos (parceiros) que garantam a obtenção dos resultados estratégicos do Sistema SEBRAE.

O objetivo contou com 3% dos recursos destinados às ações estratégicas prioritárias (Tabela 2).

Em 2010, foram alocados R\$ 36,9 milhões em 99 projetos e atividades, que atingiram realização orçamentária de 88%. Entre as principais iniciativas, destacam-se a “Universidade Corporativa SEBRAE”, com R\$ 6,0 milhões e realização de 86%; o projeto “Unidade de Gestão de Pessoas”, do SEBRAE/MG, com orçamento de R\$ 2,3 milhões e execução de 100%; e “Educação Corporativa”, do SEBRAE/SP, com orçamento de R\$ 2,1 milhões e realização de 93%.

A Universidade Corporativa deu continuidade a várias ações e à implementação de novas oportunidades de desenvolvimento. As disciplinas *online*, que em 2010 focaram mais o negócio do SEBRAE, tiveram 3.835 participações, ou seja, quase 70% a mais do que em 2009.

Uma ação que teve grande incremento foi a formação de equipe de multiplicadores nas soluções do SEBRAE, com o objetivo de dar suporte ao Sistema no alcance das metas mobilizadoras. Foram formadas 107 turmas, o que representou um aumento de mais de 200% em relação a 2009.

Além disso, a Universidade lançou 14 Trilhas de Aprendizagem, um conjunto integrado de ações que recorrem a múltiplas formas de aprendizagem e visam ao desenvolvimento das competências pessoais requeridas no trabalho diário para viabilizar o alcance dos objetivos estratégicos do SEBRAE.

Na Gestão de Colaboradores Internos, destacou-se a terceira edição da Pesquisa de Clima Organizacional, que teve a participação de 4.478 colaboradores do Sistema SEBRAE (83,35% do quadro funcional), sendo 297 do SEBRAE Nacional (87% do quadro). A Pesquisa levanta informações sobre o perfil do colaborador, sua opinião sobre assuntos relevantes para o ambiente de trabalho e permite a elaboração de um Índice de Comportamento Organizacional (ICO). No Sistema SEBRAE, o índice subiu de 75% de satisfação, em 2008, para 78% em 2010.

Ações que promovem o desenvolvimento profissional dos colaboradores são realizadas também nos estados. No SEBRAE/SP, foram realizadas 1.578 capacitações para os profissionais do quadro e 75 para os colaboradores externos.

No SEBRAE/RJ, a atividade de Gestão de Pessoas implementou o Programa de Recompensa Anual, com base nos resultados organizacionais obtidos. O objetivo é estimular o alcance das seis metas mobilizadoras, compreendendo os exercícios de 2010 a 2012. Além disso, merece destaque a conquista do Selo de Pró-Equidade de Gênero junto à Secretaria Especial de Políticas de Mulheres. O selo significa que a entidade assume diante da sociedade e de seus empregados a responsabilidade e a cidadania empresarial, nomeadamente no campo da diversidade e da complementaridade de gêneros.

No SEBRAE/DF foram ofertadas 6.221 horas de capacitação, proporcionando a participação de 83% dos empregados. Foram cerca de 123 eventos, entre seminários, palestras, workshops, treinamentos do Sistema SEBRAE e presença em eventos de mercado, com um total de 265 empregados participantes.

Merece destaque, também o SEBRAE/MG, com ações focadas no bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores. Essas ações possibilitaram a classificação do SEBRAE/MG entre as 100 Melhores Empresas para trabalhar no Brasil. O título, concedido pelo Instituto *Great Place to Work*, avalia o modelo de gestão de pessoas das organizações por meio de pesquisa com os colaboradores.

3.1.11. Desenvolver e Implantar a Gestão do Conhecimento sobre e para as MPE (A3)

O objetivo tem como proposta desenvolver e implantar no Sistema SEBRAE um processo de gestão do conhecimento por meio da captação, geração e busca constante de melhores práticas, no Brasil e no exterior, para apoiar as MPE em áreas estratégicas, bem como orientar a própria atuação do SEBRAE junto às MPE. O propósito é tornar o SEBRAE um centro de excelência de conhecimentos sobre as MPE, sistematizados e disseminados, para atender às demandas dos clientes e parceiros.

O objetivo contou com 23% dos recursos destinados aos objetivos estratégicos prioritários (Tabela 2). Em 2010, 129 projetos e atividades alocaram R\$ 11,2 milhões ao objetivo e realizaram 75% desse montante.

Uma linha de ação do objetivo está voltada para o conhecimento sobre as MPE, buscando captar, consolidar e disseminar informações para orientar a atuação do SEBRAE. Destacam-se a atividade “Observatório das MPE do Estado do Rio de Janeiro”, com orçamento de R\$ 1,6 milhão e realização de 98%; os projetos “Bases de Informação de Gestão Empresarial”, do SEBRAE Nacional, com valor previsto de R\$ 1,2 milhão e realização de 87%; “Inteligência Estratégica para Atuação do SEBRAE Nacional”, com orçamento de R\$ 1,1 milhão e realização de 61%; e “MPE em Números”, com previsão de R\$ 708 mil e realização de 99%. Juntos, esses projetos e a atividade representam 41% do total dos recursos investidos no objetivo estratégico A3.

A atividade “Observatório das Micro e Pequenas Empresas do Estado do Rio de Janeiro” tem o objetivo de estabelecer um gerenciamento sistemático dos principais indicadores de atividades das MPE dos setores da indústria, comércio e serviços. Estão sendo implementados quatro indicadores, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas:

- Indicadores do Emprego (IEMP), de periodicidade mensal;
- Índice de Faturamento (IFAT), de periodicidade mensal;
- Índice de Dinamismo (IDIN), de periodicidade trimestral;
- Índice de Confiança nos Negócios (ICON), de periodicidade trimestral.

O projeto “Bases de Informação de Gestão Empresarial” tem como objetivo prover o Sistema SEBRAE de informações em gestão empresarial a serem utilizadas nos atendimentos às micro e pequenas empresas. Entre as principais ações de 2010, citam-se a implantação do novo buscador semântico no Portal SEBRAE; a criação de 3.500 novos títulos para a Base de Informação para Atendimento (BIA); a criação de 64 novas ideias de negócios, incluindo duas bastante inovadoras sobre negócios digitais; a atualização de 141 ideias de negócio existentes e inclusão de 121 complementações estaduais; e a inserção de mais de 4.000 novos termos descritores para o Vocabulário Controlado SEBRAE (VCS) e a tradução dos seus mais de 12 mil termos para o inglês e o espanhol.

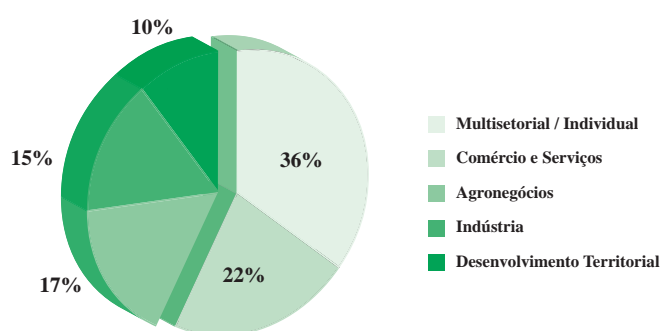
O projeto “Inteligência Estratégica para Atuação do SEBRAE” visa produzir conhecimento e inteligência sobre os ambientes interno e externo para monitorar e propor melhorias na atuação do Sistema SEBRAE no apoio às MPE. As principais realizações do projeto, em 2010, foram a publicação do boletim anual de desempenho das MPE exportadoras; as análises mensais sobre a evolução do emprego formal nas MPE; a publicação do Anuário do Trabalho nas MPE brasileiras; e o estabelecimento do grupo técnico do CODESUL encarregado de desenvolver trabalhos conjuntos entre os SEBRAE Nacional, RS, SC, PR e MS para disseminação do conhecimento sobre as MPE.

Merece destaque também o projeto “MPE em Números”, que busca desenvolver um ambiente para acesso a informações consolidadas sobre e para as micro e pequenas empresas, a partir de bases de dados dispersas. Em 2010, seu principal resultado foi a implantação do *site* MPE Data, disponibilizado para o público interno e externo do SEBRAE, que já é uma referência no campo de informações sobre as micro e pequenas empresas. O MPE Data pode ser visualizado em qualquer computador com acesso à internet no endereço <http://www.mpedata.com.br>.

4. Aplicações dos Recursos nas Carteiras de Projetos

A atuação do Sistema SEBRAE junto aos clientes se deu por meio de cinco carteiras de projetos finalísticos, vinculados ao atendimento coletivo indústria, comércio e serviços, agronegócios, desenvolvimento territorial e atendimento individual. As aplicações de recursos ocorreram conforme distribuição demonstrada no gráfico a seguir.

Gráfico 6 - Aplicações por Carteiras de Projetos – Sistema SEBRAE –2010 – R\$ 1,142 bilhão



De acordo com a tabela 4, observa-se que os investimentos planejados no ano de 2010 nas carteiras de projetos finalísticos somaram R\$ 1,142 bilhão, com realização do Sistema SEBRAE de R\$ 694,6 milhões (87% do previsto) e dos parceiros, de R\$ 183,8 milhões (53% do previsto). A carteira Multisetorial/Individual foi a responsável pela maior fatia de recursos previstos (R\$ 415,7 milhões), com realização de 85%.

Tabela 4 - Aplicações dos Recursos por Carteiras - Sistema SEBRAE - Ano de 2010

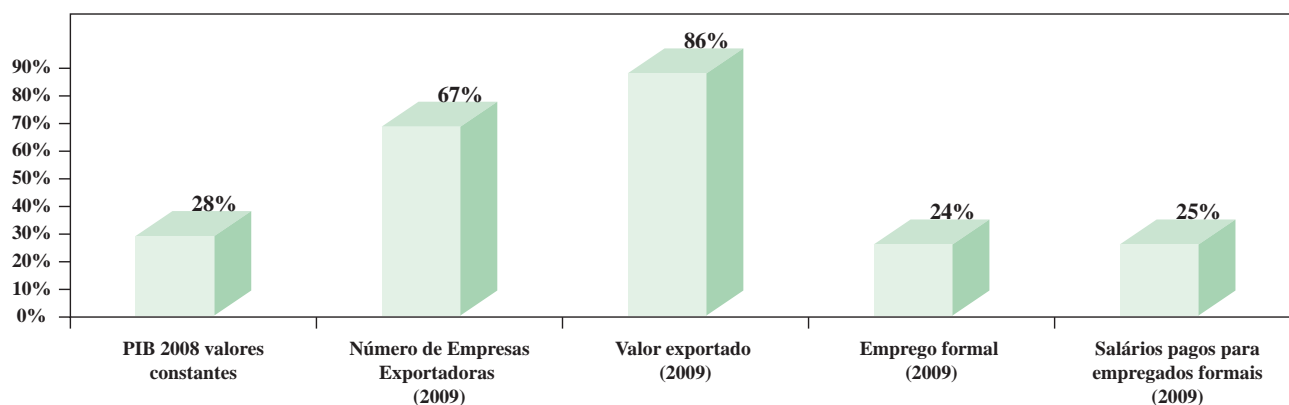
Carteira	Previsto			Realizado			% Realização
	SEBRAE	Parceiros	Total	SEBRAE	Parceiros	Total	
Agronegócios	95.728.680	96.985.223	192.713.903	84.922.838	44.646.144	129.568.981	67%
Comércio e Serviços	147.834.651	100.461.102	248.295.753	132.489.330	56.911.992	189.401.322	76%
Desenvolvimento Territorial	84.059.416	27.535.046	111.594.462	71.794.953	16.789.997	88.584.950	79%
Indústria	96.402.627	77.600.491	174.003.118	77.507.962	37.689.952	115.197.914	66%
Multisetorial/Individual	370.440.785	45.227.435	415.668.220	325.600.649	27.723.667	353.324.316	85%
Total	794.466.159	347.809.297	1.142.275.456	694.581.962	183.761.752	878.343.713	77%

Fonte: SME 07/02/2011

4.1. Indústria

Segundo o IBGE, o setor industrial responde por 28% do PIB brasileiro. De acordo com pesquisa realizada pelo SEBRAE⁹, as empresas exportadoras do setor representam 67% do número de empresas que realizam exportações diretas e 86% do valor exportado pelo País. Com base nos dados da RAIS¹⁰ (2009), o setor industrial responde por 24% dos empregos com carteira e 25% dos salários pagos para os empregados formais (Gráfico 7).

Gráfico 7 – Participação do Setor Industrial na Economia Brasileira



Fonte: IBGE (2008), RAIS (2009) e SEBRAE (2010)

Ainda de acordo com os dados do IBGE¹¹, nos onze primeiros meses de 2010, a produção industrial brasileira cresceu 11,1% na comparação com mesmo período do ano anterior. As maiores expansões acumuladas no ano ocorreram nos segmentos de máquinas e equipamentos (26,2%), produtos de metal (25,8%) e veículos automotores (25,4%). Naqueles dois primeiros segmentos há forte presença de micro e pequenas empresas; já no último, elas têm papel relevante ao longo da cadeia produtiva, atuando como fornecedores de autopeças ou no comércio de veículos, peças e acessórios.

Segundo a RAIS, os segmentos industriais com maior número de MPE são: construção civil, confecções, alimentos e bebidas, fabricação de produtos de metal, produção de minerais não-metálicos, produtos de madeira, indústria moveleira e editorial e gráfico.

Para os próximos anos, a expectativa de ampliação dos investimentos – motivada pelos grandes eventos esportivos como a Copa de 2014 e a Olimpíada de 2016, bem como pelas cadeias produtivas de petróleo e mineração, além da retomada dos projetos do Programa de Aceleração do Crescimento – antecipam oportunidades de negócios para micro e pequenas empresas, razão pela qual o SEBRAE priorizou a intensificação de programas de encadeamento produtivo, em parceria com empresas globais, como Petrobras, Vale, Gerdau e Braskem.

Em 2010, a Carteira da Indústria apresentou 417 projetos, englobando todos os estados brasileiros e o Distrito Federal, atingindo 38.826 empresas e 29.559 pessoas físicas. O montante de recursos previstos para estes projetos totalizou R\$ 174,0 milhões, sendo 55% de responsabilidade do Sistema SEBRAE e 45% de entidades parceiras. A execução orçamentária dos projetos atingiu 66% do montante previsto para o ano. Enquanto o Sistema SEBRAE realizou 80% da previsão, os parceiros demonstraram uma execução de 49%.

⁹ SEBRAE (2010), “As Micro e Pequenas Empresas na Exportação Brasileira:1998-2009”.

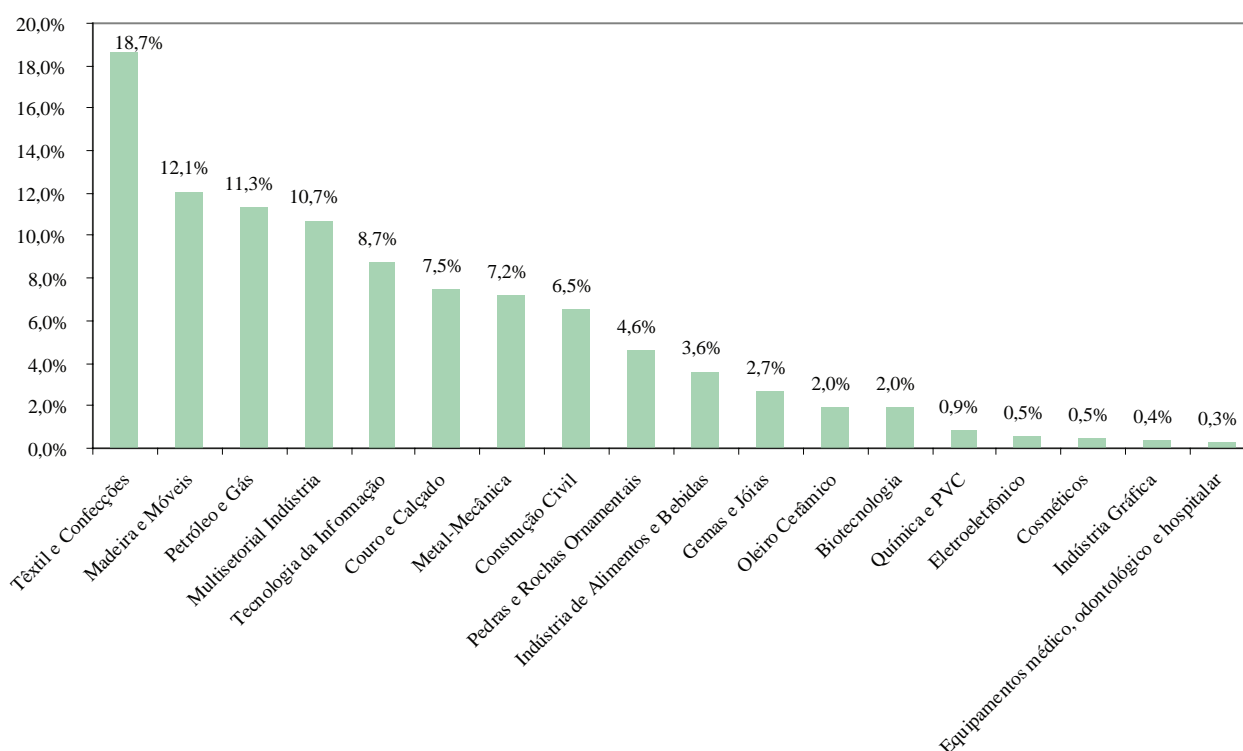
¹⁰ Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego. Microdados.

¹¹ Pesquisa Industrial Mensal – PIM/IBGE.

Tabela 5 - Aplicações dos Recursos da Carteira da Indústria – Sistema SEBRAE – 2010

Setor	Previsto			Realizado			% Realização
	SEBRAE	Parceiros	Total	SEBRAE	Parceiros	Total	
Biotecnologia	944.976	2.463.000	3.407.976	841.078	0	841.078	25%
Construção Civil	5.802.691	5.524.026	11.326.717	5.265.740	2.883.492	8.149.232	72%
Cosméticos	572.044	247.000	819.044	535.799	135.948	671.746	82%
Couro e Calçado	7.791.927	5.205.810	12.997.737	5.839.034	4.553.415	10.392.450	80%
Eletroeletrônico	756.168	154.862	911.030	430.219	80.000	510.219	56%
Equipamentos médico, odontológico e hospitalar	213.080	276.733	489.813	202.325	190.543	392.868	80%
Gemas e Jóias	2.674.671	2.033.070	4.707.741	1.627.125	1.682.968	3.310.093	70%
Indústria de Alimentos e Bebidas	4.532.429	1.780.345	6.312.774	4.060.444	1.224.500	5.284.944	84%
Indústria Gráfica	367.625	300.791	668.416	155.410	62.800	218.210	33%
Madeira e Móveis	9.692.043	11.345.382	21.037.425	8.132.765	4.461.773	12.594.538	60%
Metal-Mecânica	9.083.915	3.453.716	12.537.631	7.883.202	2.767.626	10.650.828	85%
Multisetorial Indústria	14.037.767	4.557.690	18.595.457	10.546.203	677.517	11.223.720	60%
Oleiro Cerâmico	1.456.445	1.978.251	3.434.696	1.095.012	1.049.800	2.144.812	62%
Pedras e Rochas Ornamentais	1.239.439	6.715.510	7.954.949	1.110.655	744.710	1.855.365	23%
Petróleo e Gás	13.601.580	6.051.826	19.653.406	10.125.457	4.966.976	15.092.433	77%
Química e PVC	745.958	773.526	1.519.484	673.638	1.024.000	1.697.638	112%
Tecnologia da Informação	6.273.882	8.898.499	15.172.381	4.780.206	2.327.228	7.107.434	47%
Têxtil e Confecções	16.615.987	15.840.454	32.456.441	14.203.649	8.856.656	23.060.305	71%
Total	96.402.627	77.600.491	174.003.118	77.507.962	37.689.952	115.197.914	66%

Fonte: SME 28/01/2011

Gráfico 8 - Distribuição dos Recursos da Carteira da Indústria – Sistema SEBRAE – 2010 (valor total previsto)

Fonte: SME 28/01/2011

Do total de recursos previstos para a carteira da indústria (R\$ 174,0 milhões), os segmentos contemplados com maior volume de recursos foram têxtil e confecções (18,7%), madeira e móveis (12,1%), petróleo e gás (11,3%) e o conjunto de projetos multissetoriais da indústria (10,7%).

No âmbito das ações realizadas pelo SEBRAE em colaboração com outras instituições, destaca-se o Programa Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), uma estratégia coordenada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) com o objetivo de fazer da inovação um tema permanente na direção das empresas brasileiras e que tem como meta dobrar o número de empresas inovadoras nos próximos quatro anos.

Para viabilizar o programa, o SEBRAE e a CNI firmaram parceria, no montante de R\$ 48,7 milhões, para implantar planos de inovação nas MPE industriais por meio de ações de mobilização, capacitação, consultoria e assessoria desenvolvidas por Núcleos Estaduais de Inovação.

A primeira Chamada de Projetos da Rede de Núcleos de Inovação está na fase de conclusão da análise dos 21 projetos apresentados pelos estados. Esses projetos envolvem recursos de R\$ 16,0 milhões e visam sensibilizar 8 mil empresas, prevendo a capacitação de 3.760 delas e a elaboração de 1.955 planos de inovação, o que permitirá atingir 54% da meta proposta no convênio. Uma segunda chamada de projetos deverá ser realizada até maio de 2011.

Também em parceria com a CNI, o Programa de Apoio a Competitividade Industrial (PROCOM-PI), com recursos de R\$ 30 milhões, tem como objetivo contribuir para o aumento da competitividade das MPE industriais por meio de um processo de qualificação empresarial, do fomento à cultura da cooperação e da melhoria na interação entre as instituições locais, públicas e privadas.

Atendendo a chamada lançada em julho de 2010, 25 estados (exceto Mato Grosso do Sul e São Paulo) encaminharam 101 propostas de projetos, que beneficiarão 2.020 empresas de 24 setores industriais.

A cadeia do petróleo, gás e energia mobiliza uma gama abrangente de setores da economia. A Petrobras investirá US\$ 224 bilhões de 2010 a 2014. Fazer chegar as oportunidades de fornecimento às

MPE da cadeia produtiva do petróleo, gás e energia é o objetivo maior da parceria estabelecida entre a Petrobrás e o SEBRAE.

O convênio prevê a implementação de projetos de inserção de MPE na cadeia P&G e contribui para o desenvolvimento dos arranjos produtivos locais (APL) liderados por unidades da Petrobras, com foco no encadeamento entre MPE e grandes empresas. O valor destinado a essa parceria é de R\$ 32 milhões, sendo 50% da Petrobras e 50% do Sistema SEBRAE. O aporte do Sistema SEBRAE é dividido entre o SEBRAE Nacional e os SEBRAE estaduais, em partes iguais. Os recursos investidos deverão subir para um valor global de, no mínimo, R\$ 40 milhões, por meio de parcerias locais, sob a liderança dos SEBRAE estaduais e unidades de negócios da Petrobrás.

Nessa mesma linha, outro destaque é o convênio tripartite entre o SEBRAE, o SEBRAE/PE e a Refinaria Abreu e Lima, cujo valor passou para R\$ 34 milhões, destinados a gerar projetos no valor global mínimo de R\$ 42,5 milhões.

Até 2010, haviam sido atendidas 6.901 empresas nos projetos em andamento. Foram realizadas 48 rodadas de negócios, envolvendo 449 empresas âncoras e 1.627 ofertantes, que resultaram em expectativa de negócios de R\$ 1,3 bilhão.

A aceleração do ritmo de investimentos com a descoberta do pré-sal e a política do governo de aumentar o conteúdo nacional nos fornecimentos levou a estatal de petróleo a formar a *Rede de Melhoria da Gestão da Cadeia Nacional de Fornecedores de Bens e Serviços da Petrobras*, da qual o SEBRAE participa ativamente desde seu início, em dezembro de 2009.

Com amplo portfólio individual de Capacitação de Fornecedores, o SEBRAE e o IEL/DN uniram esforços para ampliar seu escopo de atuação e firmaram convênio, em julho de 2009, no valor de R\$ 12,7 milhões, para promover o desenvolvimento de micro e pequenas empresas por meio de sua inserção como fornecedoras nas cadeias produtivas de grandes empresas.

Por meio de chamadas públicas, foram selecionados 36 projetos, envolvendo 71 empresas âncoras e 750 MPE fornecedoras de quinze setores industriais e de serviços, em 19 estados.

Os resultados parciais, colhidos após seis meses de operacionalização dos projetos, apontam um incremento médio de 5% nas vendas das MPE para as grandes empresas, aumento de 2% na carteira de clientes e melhoria de 3% na produtividade, conforme relatório do IEL.

Merece destaque, também, o projeto “Couro, Calçados e Artefatos do Brasil: Inovação pelo Design”, parceria entre ASSINTECAL e SEBRAE que adota iniciativas estruturais e práticas orientadas para uma gestão estratégica do design, capacitando e integrando o setor coureiro-calçadista ao sistema moda. As ações realizadas atingiram um público qualificado de 5.500 pessoas em 24 diferentes arranjos produtivos locais. A parceria proporcionou o atendimento de 298 empresas, com o desenvolvimento de 1.490 novos produtos. Estima-se que, ao final do projeto, mais de 2.000 novos produtos terão sido desenvolvidos e tenham sido gerados negócios de R\$ 4,0 milhões, superando em 100% a meta inicial (R\$ 2,0 milhões).

4.2. Comércio e Serviços

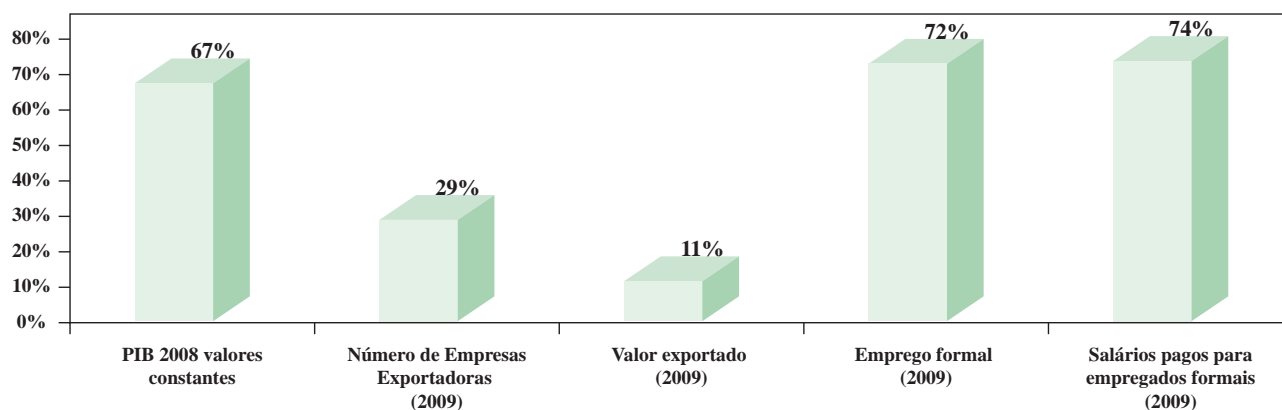
No Brasil, os setores de comércio e de serviços mobilizam um grande número de empresas, emprego e renda.

Segundo o IBGE, comércio e serviços respondem por 67% do PIB brasileiro. De acordo com pesquisa realizada pelo SEBRAE¹², as empresas exportadoras dos setores de comércio e serviços

¹² SEBRAE (2010), “As Micro e Pequenas Empresas na Exportação Brasileira: 1998-2009”.

representam 29% do número de empresas que realizam exportações diretas e 11% do valor exportado pela economia brasileira. Com base nos dados da RAIS¹³ (2009), comércio e serviços respondem por 72% dos empregos com carteira e por 74% dos salários pagos para os empregados formais (Gráfico 9).

Gráfico 9 - Participação de Comércio e Serviços na Economia Brasileira



Fonte: IBGE (2008), RAIS (2009) e SEBRAE (2010)

Ainda de acordo com o IBGE¹⁴, nos onze primeiros meses de 2010, o volume de vendas do comércio varejista apresentou expansão de 11% na comparação com período semelhante do ano anterior, com destaque para os segmentos de equipamentos e materiais para escritórios, informática e comunicação (expansão de 23,8%), móveis e eletrodomésticos (18,3%) e material de construção (15,6%). Nesses segmentos de atividade, há predominância de micro e pequenas empresas.

No setor de serviços, segundo a RAIS, os segmentos com maior número de MPE são: serviços de alimentação (bares, restaurantes e lanchonetes), transporte terrestre, serviços prestados às empresas, serviços pessoais, informática e atividades recreativas/culturais/desportivas.

Em 2010, a Carteira de Comércio e Serviços contou com 796 projetos, englobando todos os estados brasileiros e o Distrito Federal, atingindo 121.977 empresas e 124.938 pessoas físicas. O montante previsto de recursos para esses projetos totalizou R\$ 248,3 milhões, sendo 60% do Sistema SEBRAE e 40% de entidades parceiras. A execução orçamentária atingiu 76% da estimativa para o ano. Enquanto o Sistema SEBRAE realizou 90% da previsão, os parceiros demonstraram uma execução de 57%.

¹³ Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego. Microdados.

¹⁴ Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

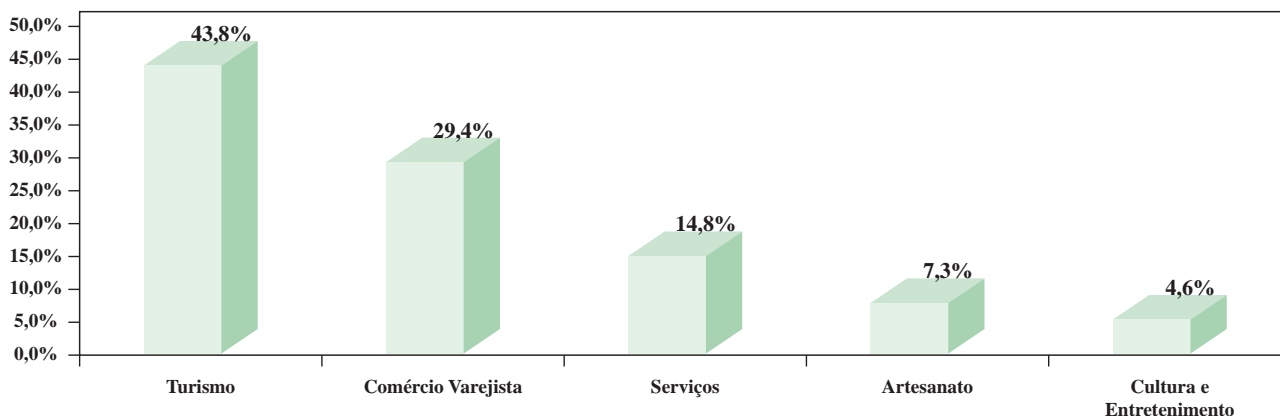
Tabela 6 - Aplicação dos Recursos da Carteira de Comércio e Serviços - Sistema SEBRAE - 2010

Setor	Previsto			Realizado			% Realização
	SEBRAE	Parceiros	Total	SEBRAE	Parceiros	Total	
Artesanato	12.894.733	5.235.409	18.130.142	11.342.493	2.593.230	13.935.723	77%
Comércio Varejista	58.134.222	14.965.408	73.099.630	52.620.064	9.046.657	61.666.721	84%
Cultura e Entretenimento	6.383.821	5.051.133	11.434.954	5.566.819	708.679	6.275.498	55%
Serviços	29.144.020	7.617.827	36.761.847	25.797.623	4.301.451	30.099.073	82%
Turismo	41.277.855	67.591.325	108.869.180	37.162.331	40.261.976	77.424.307	71%
Total	147.834.651	100.461.102	248.295.753	132.489.330	56.911.992	189.401.322	76%

Fonte: SME 28/01/2011

Do total de recursos previstos para a carteira (R\$ 248,3 milhões), os segmentos contemplados com maior volume de recursos foram, pela ordem, Turismo (43,8%), Comércio Varejista (29,4%), Serviços (14,8%), Artesanato (7,3%) e Cultura e Entretenimento (4,6%).

Gráfico 10 - Distribuição dos Recursos da Carteira de Comércio/Serviços – Sistema SEBRAE – 2010 (valor total previsto)



Fonte: SME 28/01/2011

Visando realizar ações focadas junto ao setor, o Sistema SEBRAE mantém articulações permanentes com várias entidades nacionais, como a Confederação Nacional do Comércio, de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD), Associação Brasileira das Agências de Viagens (ABAV), Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), Associação Brasileira das Operadoras de Trens Turísticos Culturais (ABOTTC), Ministério do Turismo, EMBRATUR, Ministério da Cultura, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, e Associação Brasileira de Lojistas de Shopping.

Essas articulações possibilitam inúmeras ações de capacitação, transferência de tecnologia, consultoria, acompanhamento e promoção, independentemente, em sua maioria, das ações desenvolvidas nos projetos da carteira acima relacionados, implementadas pelos SEBRAE estaduais.

Em 2010, no âmbito da Carteira de Comércio, foram implementados 374 projetos, em todos os estados (é a carteira com maior número de projetos, entre todas), que previam o aporte de R\$ 73 milhões no ano, sendo R\$ 15 milhões dos parceiros. Esses projetos, desenvolvidos com 1.435 parceiros,

atenderam cerca de 75 mil empresas além de 65 mil pessoas físicas. A execução orçamentária atingiu 84%, sendo que a execução dos parceiros foi de 60% do valor previsto. O SEBRAE/SP apresentou o maior número de projetos, dentro do Programa Comércio Varejista de São Paulo (77), mas teve dificuldades operacionais para a consecução das ações, em virtude da impossibilidade de atuação com consultores terceirizados durante boa parte do ano. Depois de São Paulo, as unidades dos estados do Maranhão, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Paraná, Pernambuco, Pará e Minas Gerais, pela ordem, são as que têm maior número de projetos.

Foram iniciados dois projetos em parceria com a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) e Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), denominados “Empreender Competitivo”, cujo objetivo é a modernização e o fortalecimento da competitividade das empresas participantes de núcleos setoriais consolidados do Projeto Empreender. Estão sendo investidos mais de R\$ 15 milhões, beneficiando cerca de 3.200 empresas em mais de 50 municípios de 15 Estados.

O SEBRAE atua no setor de **Cultura e Entretenimento** desde 2005. Em 2010, foram 35 projetos, com execução de R\$ 6 milhões, tendo sido atendidas 1.982 empresas, 3.419 empreendimentos informais e 6.443 pessoas físicas. No total, foram 11.998 atendimentos nos diversos segmentos da cultura e entretenimento.

Uma das ações da carteira é o projeto “Novos Modelos de Negócios e Canais de Distribuição para a Indústria Musical do Rio de Janeiro”, uma parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), executada pelo SEBRAE/RJ. O objetivo é contribuir para o desenvolvimento de novos modelos de negócios por meio da web 2.0, utilizada nas chamadas redes sociais. Na execução do projeto, foram atendidos 2.464 empreendedores do segmento da música por meio de 22 seminários de sensibilização sobre o uso das redes sociais e seus impactos. Foi ainda organizada uma turma do EMPRETEC para gestores musicais e produtores, realizadas 71 consultorias e feito um mapeamento dos espaços culturais no Rio de Janeiro.

Destaca-se, também, a parceria SEBRAE/FINEP/MCT para implementação da iniciativa “Inovações Tecnológicas na Economia da Cultura”, que destinou R\$ 2,9 milhões a oito projetos selecionados. Além disso, o Acordo de Cooperação Geral assinado entre SEBRAE e Ministério da Cultura permitirá a realização de importantes ações com foco em quatro eixos estratégicos: mapeamento do setor, capacitação, gestão empresarial para a competitividade e desenvolvimento, apoio ao mercado e geração de negócios.

Outra parceria em âmbito nacional, ancorada no Acordo de Cooperação Técnica com o Ministério do Turismo, foi o projeto “Caminhos do Fazer – Guia de Produtos Associados ao Turismo”. Nesse projeto, foram mapeados os mais importantes grupos e manifestações culturais nas áreas da música, dança, teatro, artes plásticas, literatura e folclore presentes em 15 destinos turísticos brasileiros.

Várias unidades estaduais desenvolveram e aprimoraram metodologias de intervenção de apoio às empresas do setor, entre as quais destacam-se: em Pernambuco, a implementação do polo de carnaval na Bomba do Hemetério e do Arraial da Bomba; na Bahia, os seminários “Economia da Música” e “Carnaval Ouro Negro”, o diagnóstico cultural do segmento de teatro, o Festival Nacional de Teatro e palestras sobre o Empreendedor Individual para os participantes do núcleo Carnaval Ouro Negro – que reúne 110 associações de matriz africana; no Acre, ações de inovação e tecnologia, como o envio de missão de produtores culturais a Goiânia para trabalhar no Festival Bananada no mês de maio de 2010; e, em Goiás, a realização do 7º Empório SEBRAE/FICA de Cinema e Vídeo e do Festival Bananada.

Outro setor de atuação é o **Turismo**, que se destacou pela recuperação do fluxo de turistas globais, com crescimento de 6,7% em relação a 2009, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT). Essa recuperação foi liderada pelos países emergentes, a exemplo do Brasil, e impulsionada por megaventos realizados nas áreas de esporte, cultura e exposições. Estima-se que o turismo global possa

crescer de 4% a 5% em 2011, alcançando em 2020 um produto de US\$ 11,3 bilhões, 303 milhões de postos de trabalho e um fluxo anual de 1,6 bilhão de turistas.

Dados do setor aéreo mostram que, de janeiro a novembro de 2010, foram registrados no Brasil 61 milhões de desembarques nacionais e 7,2 milhões de internacionais, mais um recorde na série histórica iniciada em 1993, de acordo com o Ministério do Turismo. Esses números refletem o aquecimento do mercado interno e o crescimento do número de viagens domésticas feitas pela classe C.

O Sistema SEBRAE manteve 183 projetos na Carteira de Turismo, com a execução de R\$ 77,6 milhões, incluindo recursos de parceiros. Os valores aportados pelo SEBRAE tiveram execução de 71%. Os SEBRAE/UF agregaram aos projetos atividades relacionadas ao artesanato, gastronomia e cultura, valorizando a produção associada ao turismo como diferencial na comercialização de roteiros turísticos, destacando-se ações de inovação e acesso a mercados proporcionadas por iniciativas locais, com apoio de parcerias nacionais. Essas ações envolveram 1.301 parceiros em 25 Estados e o Distrito Federal, contando com 57.298 empreendedores.

Entre as ações realizadas, ressaltam-se o lançamento do novo Termo de Referência para Atuação do Sistema SEBRAE no Turismo e as Viagens Técnicas de Benchmarking nacionais e internacionais. Nessas viagens, além da observação de boas práticas no setor, busca-se identificar oportunidades de negócios para as MPE nos segmentos de operações turísticas em países emergentes, bem-estar e termalismo, sol & praia, integração de segmentos turísticos, ecoturismo, operação de eventos, e cultura e entretenimento.

O encontro de negócios ocorrido no Salão de Turismo de 2010 resultou em estimativa de negócios em torno de R\$ 36 milhões. Destaca-se a nova metodologia aplicada, no formato de comitês divididos de acordo com os destinos trabalhados nos projetos da parceria SEBRAE/MTur: Economia da Experiência, Aventura Segura, Rede de Cooperação Técnica para Roteirização e Viaja Mais, Melhor Idade.

Deve-se destacar, também, a iniciativa do SEBRAE na estruturação do Programa de Atuação do Sistema, que objetiva mapear as oportunidades que a Copa 2014 vai abrir para as MPE e empreendedores individuais em setores como: turismo, produção associada, comércio e serviços, agronegócios, construção civil, moveleiro, tecnologia da informação, têxtil e confecções. Na primeira fase, de 2010 a 2012, serão investidos R\$ 50 milhões em 12 projetos, cujas ações buscarão atender às oportunidades identificadas no mapeamento realizado em âmbito nacional e em cada uma das doze cidades-sede do evento.

O **Artesanato** no Brasil é representado por milhões de trabalhadores, responsáveis por um movimento financeiro anual bastante relevante para a economia nacional. Segundo dados da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX Brasil), as exportações também estão crescendo de forma contínua. Trata-se de um setor que demanda fortemente ações de fomento ao empreendedorismo e à profissionalização dos artesãos, para as quais é imprescindível o envolvimento do SEBRAE.

Em 2010, a Carteira de Artesanato contou com 89 projetos, cuja realização orçamentária alcançou 77% dos R\$ 18,1 milhões previstos.

Merece destaque a 2ª Rodada de Negócios do Prêmio SEBRAE TOP 100 de Artesanato, que aconteceu em junho, no Rio de Janeiro, com a presença de artesãos e compradores de todo o Brasil. Foram investidos R\$ 480 mil no evento, que proporcionou volume de negócios estimado em R\$ 3,4 milhões, superando a meta estabelecida.

Foi publicado o Termo de Referência para a Atuação do Sistema SEBRAE no Artesanato, documento fundamental que orienta a estruturação, a intervenção e a gestão dos projetos e iniciativas para o setor.

A mídia digital também esteve no foco de atuação da carteira. Nos últimos dois anos avançou-se de maneira expressiva nesses canais de comunicação, visando ampliar o número de pessoas alcançadas.

O *site* setorial de artesanato foi reformulado e sua média mensal de acessos dobrou em apenas seis meses; o Blog do Artesanato foi criado há menos de dois anos e já se tornou referência como um canal de consulta para artesãos e profissionais do setor. Essas duas ferramentas somadas contabilizam mais de 45 mil acessos mensais. Por meio do *site* e do blog é feita massiva divulgação de eventos, realizações, produtos e serviços do SEBRAE, bem como dos benefícios da formalização, em especial de empreendedores individuais.

Nos estados, os eventos de maior expressão apoiados pelo SEBRAE foram: a “6ª Mostra Piauí Sampa”, em São Paulo, beneficiando 75 empreendimentos, entre cooperativas, associações e empresas; o “Projeto Comprador”, no Acre, que atendeu mais de 120 empresários e gerou R\$ 300 mil em negócios; em Santa Catarina, a “3ª Mostra SEBRAE de Produtos Artesanais – Aroma, Sabor & Arte Catarina”, que beneficiou 27 núcleos de produção (envolvendo diretamente 101 e indiretamente mais de 1.040 artesãos e produtores rurais); a “15ª ARTNOR”, em Alagoas, que recebeu mais de 21 mil visitantes em nove dias e registrou R\$ 4,2 milhões em negócios diretos; e, ainda, a 11ª e 12ª edições do “Salão do Artesanato Paraibano”, em João Pessoa e em Campina Grande respectivamente, que tiveram a participação de aproximadamente 1.000 artesãos, representando outros 9.240 artesãos beneficiados indiretamente. Os negócios gerados nesses dois eventos na Paraíba ultrapassaram R\$ 2,4 milhões.

O SEBRAE também atuou como parceiro em diversos eventos “Casa Cor”. Destaque-se a Casa Cor Brasília que deu a aproximadamente 150 artesãos de diversos estados a oportunidade de expor e comercializar suas peças, gerando volume de vendas superior à meta de R\$ 700 mil.

No âmbito do Acordo de Cooperação Técnica firmado entre SEBRAE e Ministério do Turismo, três ações se referem à produção associada e, portanto, tem interface com o setor de artesanato, ficando sob gestão desta carteira. O “Guia Turístico da Produção Associada - Caminhos do Fazer”, que visa apoiar produtores e artesãos de 15 destinos turísticos, foi lançado em outubro na Feira da ABAV, no Rio de Janeiro, e distribuído a agentes e operadores. Junto com o material impresso foi lançado o *site* “Fazeres do Brasil”, com a versão *online* do guia.

No setor de **Serviços**, em 2010, o Sistema SEBRAE desenvolveu 115 projetos, com aporte previsto de R\$ 36,8 milhões, sendo R\$ 7,6 milhões provenientes de parceiros. A execução financeira atingiu 82%, o correspondente a R\$ 30 milhões.

Os SEBRAE do Rio de Janeiro e Tocantins se destacaram com o maior número de projetos, seguidos pelos SEBRAE do Pará, São Paulo, Rio Grande do Sul e Paraná. Os segmentos que estão recebendo maior atenção das unidades estaduais, especialmente após o incentivo da Chamada de Projetos do 1º semestre de 2008, são os de *lan houses*, academias de ginástica, oficinas mecânicas, beleza, reparação e manutenção de equipamentos de informática, laboratórios de análise clínicas, pet shops e lavanderias. No total são 24 segmentos apoiados pelo SEBRAE.

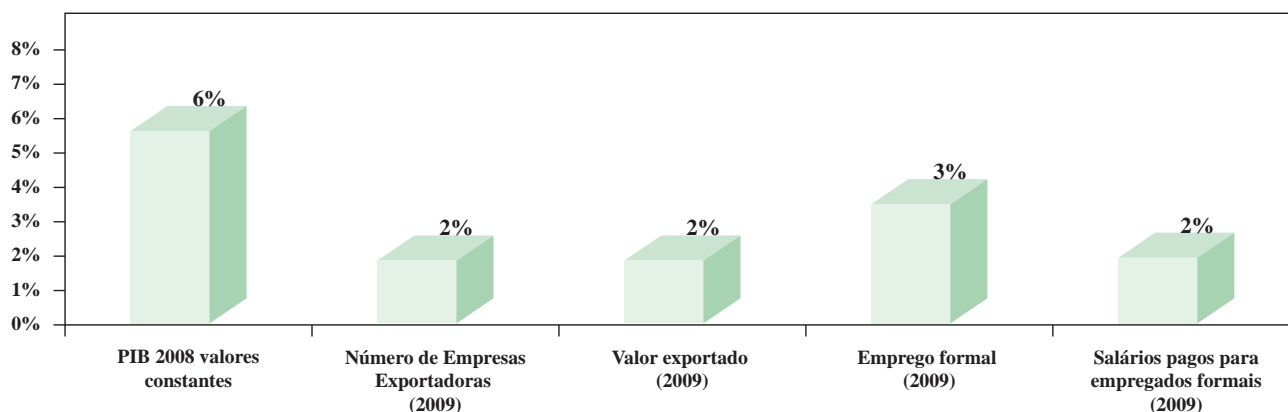
Foi concluída a construção do kit educativo “Aprender a Empreender – Serviços”, em parceria com o Canal Futura, produto semelhante aos desenvolvidos anteriormente para outros setores, que utiliza a veiculação de programas na TV para chamar a atenção de empresários e empreendedores para as boas práticas adotadas em vários dos segmentos deste setor.

4.3. Agronegócios

Nos últimos anos tem crescido a atuação do Sistema SEBRAE no apoio a produtores rurais de pequeno porte. Essa ampliação tem ocorrido tanto do ponto de vista quantitativo, com mais projetos e maiores investimentos, quanto do ponto de vista qualitativo, graças ao aumento das alianças no apoio à clientela e da oferta de soluções, em especial as focadas na gestão da propriedade rural.

Segundo o IBGE, a agropecuária responde por 6% do PIB brasileiro. De acordo com pesquisa do SEBRAE¹⁵, as empresas exportadoras do setor representam 2% do número de companhias que realizam exportações diretas e respondem por 2% das vendas brasileiras ao mercado externo. Segundo dados da RAIS¹⁶ (2009), o setor agropecuário responde ainda por 3% dos empregos com carteira e 2% dos salários pagos para os empregados formais (Gráfico 12). Deve-se ter em mente que o setor apresenta baixo grau de formalização dos negócios, razão pela qual aparece com pequenas participações relativas nas variáveis analisadas.

Gráfico 11 - Participação da Agropecuária na Economia Brasileira



Fonte: IBGE (2008), RAIS (2009) e SEBRAE (2010)

No entanto, a relevância do setor para a economia brasileira pode ser melhor avaliada com base em informações adicionais de outras fontes. De acordo com o Censo Agropecuário de 2006, do IBGE, naquele ano existiam no Brasil cerca de 5,1 milhões de estabelecimentos agropecuários de todos os portes. Tomando o total de estabelecimentos agropecuários como uma *proxy* do número de MPE no setor, verifica-se que os segmentos de atividade com maior número de empreendimentos são os relacionados à pecuária e criação de outros animais (p.ex.: bovinos, aves, eqüinos e suínos), à lavoura temporária (p.ex.: milho, mandioca, feijão e arroz) e à lavoura permanente (p.ex.: café, banana e laranja) conforme demonstrado na Figura 2.

Figura 2 - Segmentos com Maior Número de Estabelecimentos na Agropecuária (em 2006)

Descrição dos segmentos	Estabelecimentos		Pessoas ocupadas	
	nº absoluto	%	nº absoluto	%
Pecuária e criação de outros animais	2.277.214	44%	6.619.536	40%
Lavoura temporária	1.908.650	37%	6.389.812	39%
Lavoura permanente	558.587	11%	2.227.656	13%
Horticultura e floricultura	200.380	4%	606.568	4%
Produção florestal - florestas nativas	126.649	2%	379.020	2%
Produção florestal - florestas plantadas	74.344	1%	235.833	1%
Pesca	15.072	0%	48.631	0%
Aquicultura	11.911	0%	47.000	0%
Sementes, mudas e outras formas de propagação vegetal	2.682	0%	13.488	0%
Total de Agropecuária	5.175.489	100%	16.567.544	100%

Fonte: Censo Agropecuário / IBGE (2006).

¹⁵ SEBRAE (2010), "As Micro e Pequenas Empresas na Exportação Brasileira:1998-2009".

¹⁶ Relação Anual de Informações Sociais – RAIS do Ministério do Trabalho e Emprego. Microdados.

O SEBRAE é um *player* importante no apoio aos empreendedores do agronegócio de pequeno porte. Num momento em que o Brasil voltou a ter recorde de safra (a estimativa para 2010, segundo o IBGE, é de 149,5 milhões de toneladas), a ampliação das ações do Sistema SEBRAE nessa atividade econômica de grande impacto social-econômico-ambiental se torna cada vez mais estratégica e relevante.

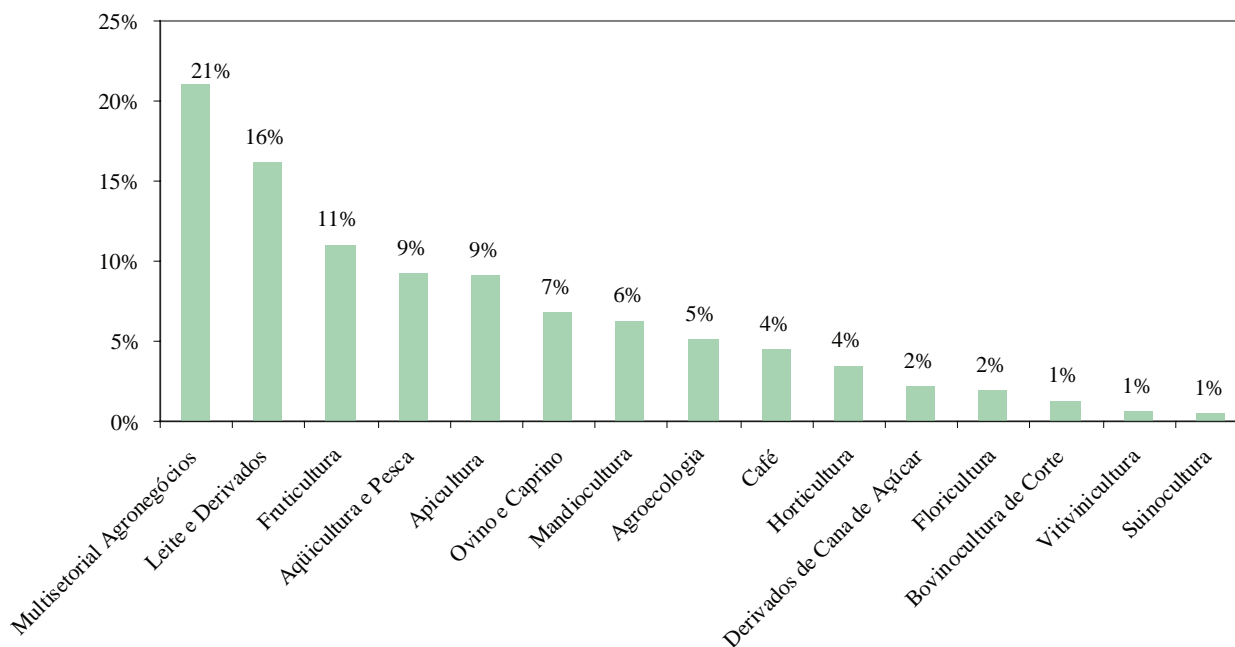
Em 2010, a Carteira de Agronegócios contou com 572 projetos, englobando todos os estados brasileiros e o Distrito Federal, atingindo 84.353 empreendimentos formais, 24.698 empreendimentos informais e 76.218 pessoas físicas. O montante de recursos previsto para esses projetos totalizou R\$ 192,7 milhões, sendo 49% aportados pelo Sistema SEBRAE e 51% por entidades parceiras. A execução orçamentária atingiu 67% do montante previsto para o ano. Enquanto o Sistema SEBRAE realizou 88% da sua previsão, os parceiros demonstraram uma execução de 46%.

Tabela 7 - Aplicações dos Recursos da Carteira de Agronegócios - Sistema SEBRAE - Ano de 2010							
Setor	Previsto			Realizado			% Realização
	SEBRAE	Parceiros	Total	SEBRAE	Parceiros	Total	
Agroecologia	6.373.284	3.446.645	9.819.929	3.799.546	2.501.616	6.301.162	64%
Agroenergia	301.326	594.200	895.526	274.406	0	274.406	31%
Agroindústria	60.000	40.000	100.000	0	0	0	0%
Apicultura	8.393.432	9.086.458	17.479.890	7.457.296	6.048.851	13.506.147	77%
Aqüicultura e Pesca	6.625.327	11.134.404	17.759.731	5.458.503	6.029.878	11.488.380	65%
Avicultura	237.848	65.600	303.448	138.799	26.600	165.399	55%
Bovinocultura de Corte	1.897.807	494.602	2.392.409	975.424	110.000	1.085.424	45%
Café	2.929.862	5.594.964	8.524.826	1.922.246	1.435.000	3.357.246	39%
Carne	98.732	0	98.732	63.799	0	63.799	65%
Derivados de Cana de Açúcar	846.201	3.249.820	4.096.021	552.529	501.295	1.053.824	26%
Floricultura	1.714.616	1.883.456	3.598.072	1.512.021	1.268.256	2.780.277	77%
Fruticultura	8.373.504	12.991.407	21.364.911	6.720.073	5.122.801	11.842.874	55%
Grãos	0	0	0	0	0	0	0%
Horticultura	2.936.719	3.841.569	6.778.288	2.067.597	1.009.617	3.077.213	45%
Leite e Derivados	13.248.772	17.919.867	31.168.639	10.424.011	9.649.495	20.073.505	64%
Mandiocultura	1.421.301	10.620.961	12.042.262	1.318.290	2.574.740	3.893.030	32%
Multisetorial Agronegócios	33.468.130	7.001.808	40.469.938	35.877.936	3.402.836	39.280.772	97%
Ovino e Caprino	5.195.718	7.973.915	13.169.633	4.737.556	4.139.793	8.877.349	67%
Plantas Medicinais e Aromáticas	146.000	80.000	226.000	129.455	31.320	160.775	71%
Silvicultura	129.665	0	129.665	129.665	0	129.665	100%
Suinocultura	562.140	415.547	977.687	414.846	294.047	708.893	73%
Vitivinicultura	768.296	550.000	1.318.296	694.052	500.000	1.194.052	91%
Total	95.728.680	96.985.223	192.713.903	84.668.050	44.646.144	129.314.194	67%

Fonte: SME 28/01/2011

Do total de recursos previstos para a carteira (R\$ 192,7 milhões), os segmentos contemplados com maior volume de recursos foram, pela ordem, o Multissetorial/Agronegócios (21%), Leite e Derivados (16%), Fruticultura (11%), Aqüicultura e Pesca (9%) e Apicultura (9%).

Gráfico 12 - Distribuição dos Recursos da Carteira de Agronegócios – Sistema SEBRAE – 2010 (valor total previsto)



Fonte: SME 28/01/2011

Nota: listados apenas os segmentos com mais de 0,5% do valor total da carteira de agronegócios

Foram desenvolvidos projetos em áreas temáticas como agroecologia e agroenergia, além de uma carteira de projetos multissetoriais. Essa carteira envolveu parceria com 2.600 entidades públicas e privadas e levou a ação do Sistema SEBRAE a quase 3 mil municípios.

No apoio aos empreendedores rurais foram desenvolvidas ações de capacitação gerencial, associativismo, apoio tecnológico, apoio a inovação, acesso a mercados e acesso a serviços financeiros, entre outras.

Como resultados destes projetos, destacam-se:

- certificação *fair trade* do melão do Rio Grande Norte, da manga em Juazeiro e do mel da Casa Apis no Piauí; e de Global Gap e TESCO de limão e manga no Jaíba (Minas Gerais), uva em Juazeiro, e de manga no Vale do São Francisco;
- indicação geográfica Vinho de Pinto Bandeira no Rio Grande do Sul e denominação de origem do arroz do litoral norte gaúcho;
- pilotos das oficinas de mercado da carteira de mandiocultura que ocorreram em 4 estados;
- pilotos do PAS Leite, desenvolvidos em 5 estados;
- rodadas de negócios das carteiras setoriais;
- início do Programa Alimento Seguro (PAS) no açaí;

- campanha “Meu Dia Pede Mel”;
- ação de incremento do consumo de carne suína, envolvendo oito estados;
- entregas finais dos projetos estruturantes na Região Norte, envolvendo o pirarucu, produtos não madeireiros e floricultura.

Deve ser destacado, ainda, o papel do Sistema SEBRAE no patrocínio a eventos de interesse dos pequenos produtores. Todos os SEBRAE estaduais atuaram nesse sentido, e somente o SEBRAE Nacional apoiou mais de 30 eventos do agronegócio.

No esforço de fazer mais e diferente, algumas inovações foram desenvolvidas durante o ano, destacando-se:

- capacitação de 245 turmas em 24 estados na solução Negócio Certo Rural, em parceria com o Senar;
- multiplicação de novas soluções educacionais focadas no público de produtores rurais com pouca escolaridade, nos temas de custos e controles financeiros na pequena propriedade rural, além do desenvolvimento de soluções de negociação e acesso a mercado;
- realização da Semana SEBRAE de Agronegócios, na qual foram apresentadas experiências no apoio à inovação, acesso a mercados e a serviços financeiros;
- elaboração do Termo de Referência de Atuação do Sistema SEBRAE no apoio ao agronegócio de pequeno porte;
- desenvolvimento e aplicação dos cursos de implantação e gestão de agroindústrias de base familiar, em parceria com a Universidade Corporativa, Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA) e Departamento de Estudos Socioeconômicos Rurais (DESER);
- curso de merenda escolar, desenvolvido em parceria com equipe do MDA;
- cartilhas na área de agroecologia;
- parceria com o Ministério do Meio Ambiente (MMA) na área de produção sustentável e produtos da sociobiodiversidade;

O ano de 2010 foi marcado por significativas realizações, mas trouxe o desafio de olhar o setor com foco na ampliação da competitividade dos empreendimentos do pequeno porte, de forma a garantir sua inserção em novos mercados, a agregação de valor aos produtos, o resgate das oportunidades do mercado local e a melhoria da gestão, sempre na perspectiva do desenvolvimento sustentável.

4.4. Desenvolvimento Territorial

A temática do desenvolvimento territorial vem ganhando destaque crescente no debate socioeconômico nacional. Na medida em que abre espaço no cenário geopolítico e busca se tornar a quinta potência econômica do mundo, o Brasil também depara com o desafio de reduzir a pobreza da população (o índice de pobreza extrema caiu de 12% para 4,8%) e atenuar as disparidades inter e intrarregionais (um artigo recente publicado pelo IPEA mostra que não houve mudança substantiva no padrão regional de distribuição da atividade econômica). É fundamental, portanto, que as instituições e outros agentes capazes de protagonizar o desenvolvimento do País proponham, em suas estratégias, iniciativas que incorporem esse complexo desafio.

A atuação do SEBRAE na promoção do desenvolvimento territorial parte da convicção de que, na ampla maioria dos municípios brasileiros, prevalecem os pequenos negócios. Para dinamizar os empreendimentos do território, e, conseqüentemente, a economia local, a instituição atua em três dimensões distintas: i) atendimento individual - *ampliando o número de empresas formais atendidas no território*; ii) atendimento coletivo setorial - *fortalecendo os setores empresariais que demonstram maior competitividade e capacidade de impulsionar o desenvolvimento do território*; e iii) construção de um ambiente mais favorável aos pequenos negócios - *articulando parcerias institucionais e estimulando a efetivação de políticas públicas pró-MPE*.

Em 2010, a Carteira de Desenvolvimento Territorial apresentou 173 projetos, englobando todos os estados brasileiros e o Distrito Federal, atingindo 40.094 empresas e 74.740 pessoas físicas. O montante de recursos previsto totalizou R\$ 111,6 milhões, sendo 75% a serem aportados pelo Sistema SEBRAE e 25% por entidades parceiras. A execução orçamentária da carteira atingiu 79% do montante previsto para o ano. Enquanto o Sistema SEBRAE realizou 85% da previsão, os parceiros demonstraram uma execução de 61%.

Os projetos nos “Territórios da Cidadania”, que representam a maior parte do orçamento vinculado à carteira, mostraram avanços, tendo em vista que as ações iniciadas em 2009 começam a ter efeitos de transbordamento nos territórios. Duas experiências apoiadas pelo SEBRAE nos Territórios da Cidadania foram premiadas em âmbito nacional. A parceria entre a Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu (CAMTA) e produtores apoiados pelo projeto do SEBRAE/PA foi reconhecida como a melhor prática no Prêmio Nacional de Desenvolvimento Regional promovido pelo Ministério da Integração, enquanto o Assentamento Novo Pingos, apoiado por um projeto do SEBRAE/RN, recebeu do Banco do Brasil o Prêmio Valores do Brasil. Ressalta-se, também, a boa capacidade de execução dos projetos: do montante financeiro repassado aos SEBRAE estaduais (R\$ 18,2 milhões) para os “Territórios da Cidadania”, 92% (R\$ 16,8 milhões) foram realizados.

Outro eixo estratégico é a implantação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas e a sua potencialização como instrumento promotor do desenvolvimento local. Foram promovidos pelos SEBRAE estaduais 17 encontros de mobilização com lideranças públicas municipais em oito estados, envolvendo 425 municípios e um montante de R\$ 780 mil para a organização destes seminários.

Merece menção, também, a parceria com o Instituto Camargo Corrêa, iniciativa presente em nove estados, que implementa projetos de desenvolvimento (econômico e social) em territórios impactados por obras de infraestrutura. Para tal, as ações são planejadas no sentido de potencializar os negócios da agricultura familiar e de confecções, além de fomentar o empreendedorismo juvenil.

Além disso, foi firmado um Convênio de Cooperação Técnica e Financeira com a Cooperativa Central Justa Trama para a execução do projeto *Territórios Solidários*, que irá atender, inicialmente, 6 empreendimentos autogestionários, beneficiando cerca de 700 trabalhadores de micro e pequenas empresas estruturadas em cadeias produtivas solidárias. Em 2010, começaram as ações de capacitação, disseminação de conhecimentos técnicos, planejamento e organização dos empreendimentos e acesso a mercados.

Outra iniciativa que visa dar competitividade aos empreendimentos de economia solidária é o convênio firmado com a Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários (UNISOL), que promove consultorias especializadas, ações de capacitação, oficinas temáticas e setoriais (ao todo, dez setores econômicos são contemplados), intercâmbio entre os empreendimentos e rodadas de negócios, beneficiando cerca de 450 micro e pequenas empresas no País. O SEBRAE Nacional investiu R\$ 2,7 milhões nessa parceria com a UNISOL.

4.5. Atendimento Individual

O Atendimento Individual é caracterizado por um conjunto de soluções que guarda entre si uma correlação e uma seqüência lógica e coerente, constituindo um processo continuado de orientação e educação dos atuais e futuros empreendedores.

Em 2010, a Carteira de Atendimento Individual apresentou 653 projetos, englobando todos os estados brasileiros e o Distrito Federal, atingindo 2.684.736 empresas e 6.696.975 pessoas físicas. O montante de recursos previsto totalizou R\$ 415,7 milhões, sendo 89% aportados pelo Sistema SEBRAE e 11% por entidades parceiras. A execução orçamentária dos projetos atingiu 85% da previsão para o ano. Enquanto o Sistema SEBRAE realizou 88% dos valores previstos, os parceiros demonstraram uma execução de 61%.

O Portal SEBRAE é um dos principais meios de comunicação da entidade com o seu público, formado tanto por empresários já constituídos, quanto por pessoas interessadas em abrir seu próprio negócio. Em 2010, foram registrados 17,7 milhões de acessos ao Portal, um incremento de 94,3% em relação ao ano anterior.

A Blogosfera Mundo SEBRAE também é um importante instrumento de interação com os clientes e recebeu, no ano, quatro milhões de visitantes, que tiveram 6.854 dúvidas comentadas ou respondidas pela equipe de técnicos da instituição. O Mundo SEBRAE foi agraciado com a primeira colocação na categoria “Empreendedorismo” do Prêmio TOP Blog 2010. Essa blogosfera concorreu com outros 15.148 blogs inscritos, tendo sido selecionada pelo Júri Acadêmico.

A Rede de Atendimento, Informação e Orientação (Raio Brasil – www.raio brasil.com) promove a articulação de empresas, instituições, donos e usuários em ações de fortalecimento e desenvolvimento do mercado de *lan houses*, para buscar a sustentabilidade do negócio e a geração de oportunidades comerciais. O SEBRAE é parceiro da rede e conta hoje com 223 *lan houses* capacitadas pelo *social game* Desafio Lan a atuar como Ponto de Acesso a Serviços e Produtos SEBRAE.

O “Desafio SEBRAE” tem o objetivo de divulgar a cultura empreendedora entre jovens universitários. No ano, foram inscritos 158.484 universitários em todo o Brasil, provenientes de 1.931 instituições de ensino superior. Esse número corresponde a 3,1% da população universitária brasileira, segundo dados do MEC.

Os programas de TV com enfoque no empreendedorismo produzidos pelo SEBRAE e parceiros, como o Canal Futura, são exibidos em mais de 300 emissoras comunitárias, educativas, legislativas e universitárias em todo o território nacional.

O canal TV Web pode ser acessado pelo Portal SEBRAE. O acervo de 309 vídeos em alta definição, disponível gratuitamente, teve 1.272.230 visualizações em 2010.

Também merecem destaque os programas de rádio. São produzidas séries em formato de radionovelas que apresentam casos de sucesso para democratizar o acesso a informações sobre implantação e gestão de negócios. Todas as séries já produzidas em dez anos de projeto foram disponibilizadas na Web Rádio SEBRAE (www.radio.sebrae.com.br), onde podem ser ouvidas *online*. O destaque, em 2010, foi o tema do Empreendedor Individual. Durante um mês de veiculação, mais de 10 milhões de pessoas puderam acompanhar os programas através de uma rede descentralizada de 701 emissoras de rádio que cobriram 94% do território nacional.

O SEBRAE também promove diversos prêmios como forma de divulgar, reconhecer e valorizar práticas empreendedoras.

O Prêmio SEBRAE Mulher de Negócios visa estimular o empreendedorismo feminino, reconhecendo mulheres cujas histórias são exemplos de superação que evoluíram para negócios de sucesso sustentáveis. Na edição de 2010, foram inscritas 3.536 empreendedoras.

O Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas (MPE Brasil) tem como objetivo disseminar o modelo de Excelência em Gestão da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) para pequenas empresas. No ano, 99.275 empresas se inscreveram.

O Prêmio Técnico Empreendedor, que teve sua nona edição em 2010, procura estimular, reconhecer e divulgar atividades de empreendedorismo e cooperativismo de alunos das instituições públicas de educação profissional (nível médio) e tecnológica (ensino superior). O Técnico Empreendedor recebeu no ano 450 projetos, 50% a mais do que em 2009.

Ao longo do ano, foram realizados 13 eventos do Circuito de Feiras do Empreendedor, que reuniram 1.609 expositores e receberam 234.084 visitantes. Durante as feiras, foram promovidas ações de divulgação e apoio à formalização de empreendedores individuais. Foram feitos 16.524 atendimentos a pessoas interessadas, das quais 2.433 se formalizaram.

O EMPRETEC, seminário que busca desenvolver nos participantes as características de comportamento comuns aos empreendedores de sucesso, teve a participação de 14.609 clientes, sendo 8.773 empresas e 5.836 pessoas físicas.

Os cursos a distância oferecidos pela internet, tiveram 675.851 participantes, distribuídos em 2.040 turmas, número que superou em 239% as 282,3 mil matrículas do ano anterior. O minicurso do Empreendedor Individual (EI) foi o destaque de 2010, com 271.306 inscritos. Outros nove cursos foram oferecidos durante o ano: “Como Vender Mais e Melhor”, “De Olho na Qualidade”, “Iniciando um Pequeno Grande Negócio”, “Boas Práticas nos Serviços de Alimentação: Gestão da Segurança”, “Gestão de Cooperativas de Crédito”, “Atendimento a Clientes”, “Aprendendo a Empreender”, “Análise e Planejamento Financeiro” e “Primeiros Passos para a Excelência”, novo título lançado.

O Projeto de Internacionalização de MPE prepara as pequenas e microempresas brasileiras para a competição com marcas internacionais no mercado doméstico e busca abrir oportunidades de vendas no exterior. No ano, 2.480 clientes preencheram o autodiagnóstico, disponível no Portal SEBRAE, que permite às empresas avaliar se estão preparadas para vender seus produtos no mercado externo. São oferecidos, também, quatro cursos a distância, gratuitamente: “Planejando para Exportar”, “Procedimentos para Exportação”, “Documentos Utilizados no Processo de Exportação” e “Marketing Internacional”. No ano, eles receberam 4.745 inscrições.

O Negócio Certo, programa de autoatendimento oferecido gratuitamente no Portal SEBRAE, contou, em 2010, com a participação de 82.522 interessados. Ele atende tanto pessoas que buscam orientações práticas para abrir negócios, quanto empresários que já possuem uma empresa e desejam avaliar suas estratégias e melhorar a sua administração.

A Central de Relacionamento SEBRAE, que pode ser acessada pelo número 0800 570 0800 (chamada gratuita para todas as linhas fixas e móveis) realizou 2.356.353 atendimentos telefônicos, superando a meta de 2 milhões estabelecida para o ano.

A Bússola SEBRAE, que oferece informações de mercado georreferenciadas, recebeu 9.240 consultas.

Em parceria com o Conselho Federal de Contabilidade (CFC), o SEBRAE desenvolve o programa Contabilizando o Sucesso, que visa capacitar contabilistas para o atendimento a micro e pequenas empresas. Em 2010, cerca de 500 profissionais, divididos em 22 turmas, participaram do programa. Estima-se que cerca de 20 mil empresas serão posteriormente beneficiadas com a prestação de um melhor atendimento.

O Programa de Atendimento Ativo Negócio a Negócio inova ao prestar o serviço ao cliente no seu próprio estabelecimento. Em operação em 26 estados, o programa atendeu 538.638 empreendimentos em 2010.

5. Indicadores de Resultados Institucionais

Os objetivos estratégicos relacionados ao Cumprimento da Missão e Partes Interessadas são monitorados por meio dos Indicadores Institucionais, cujo desempenho das metas consolidadas em 2010 é demonstrado no quadro abaixo. Devido a dificuldades operacionais, nem todos os indicadores foram calculados no decorrer do exercício, sendo que serão disponibilizados até maio de 2011, os quais serão encaminhados e divulgados imediatamente após concluídos os levantamentos que os mensuram.

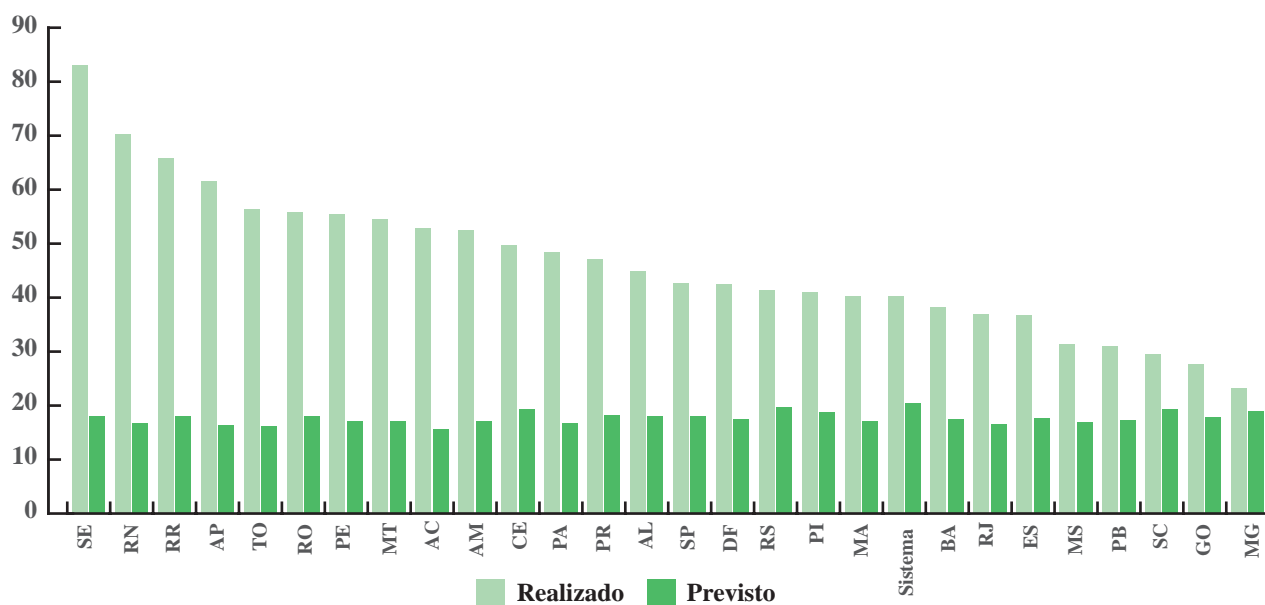
Tabela 8 - Indicadores Institucionais

Indicadores Institucionais	2010		
	Escala	Planejado	Realizado
Taxa de MPE atendidas	%	19,7	39,6
Índice de Avaliação de Imagem junto à Sociedade	0-10	8,2	8,6

No ano de 2010, foram apurados os indicadores do Resultado Institucional Taxa de MPE atendidas pelo SEBRAE e o “Índice de Avaliação de Imagem junto à Sociedade”. Os demais indicadores estão em fase de mensuração e, tão logo estejam calculados, serão informados, conforme abaixo:

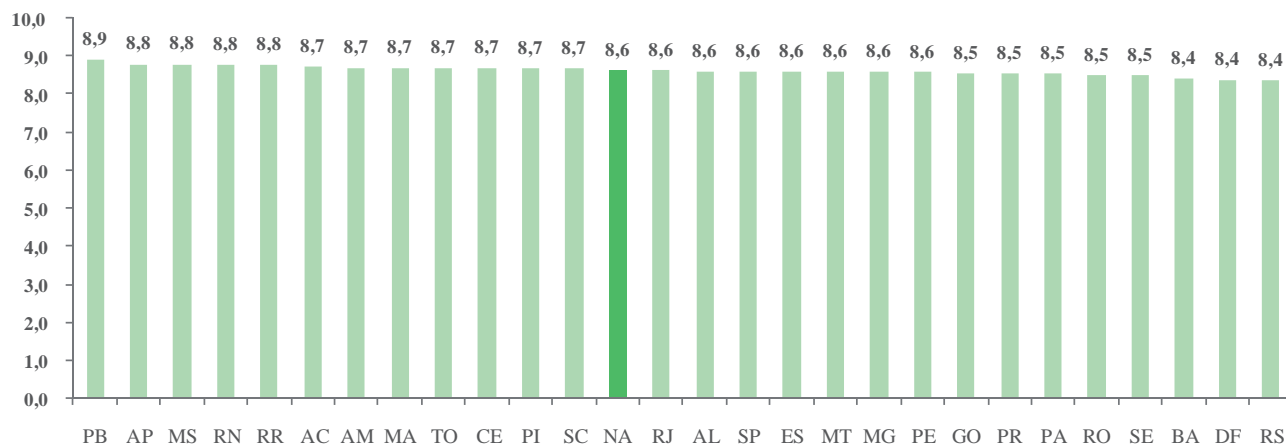
- “Taxa de sobrevivência das MPE atendidas”: toma por base os dados da Secretaria da Receita Federal para o SEBRAE Nacional, que somente foram disponibilizados em dezembro de 2010. Tem previsão de ser disponibilizado até maio de 2011, a partir de metodologia em desenvolvimento pelo SEBRAE;
- Os indicadores “Índice de contribuição para criação de MPE” e “Índice de avaliação da imagem – MPE/Empreendedores”: estão com a pesquisa em campo pela empresa Checon Pesquisa, licitada para esse fim e será disponibilizado até maio de 2011.

Gráfico 13 - Taxa de MPE Atendidas pelo SEBRAE (%) - 2010



Fontes: SME e Secretaria da Receita Federal (jan/2011)

Gráfico 14 - Índice de Imagem junto à Sociedade - Nacional e UF - 2010



Fonte: UGE

6. Demonstração Consolidada da Execução Orçamentária e Contábil do Sistema SEBRAE

Em termos de informações orçamentárias o Relatório de Gestão do Sistema SEBRAE de 2010 representa a consolidação de um processo de modernização das informações orçamentárias iniciado com a implantação da metodologia de gestão orientada para resultado e concluído com a decisão de que todas as informações de 2010 sobre orçamento e correspondente execução serão extraídas do SME que foi projetado e estruturado de forma a atender aos objetivos estratégicos:

- P 6 - Ter excelência e transparência na aplicação dos recursos; e
- P13 - Fortalecer mecanismos que potencializem a atuação integrada do Sistema SEBRAE

Até o exercício de 2009 os SEBRAE/UF elaboravam seus relatórios de gestão para prestação de contas ao CDE local e enviavam as informações para o SEBRAE Nacional elaborar o relatório consolidado do Sistema SEBRAE. Em 2010, através da IN 37/09 foram definidas novas regras e prazos para que as informações gerenciais fossem padronizadas e disponibilizadas através do Sistema de Monitoramento Estratégico (SME) servindo de base tanto para efeitos gerenciais, mensal e anual, quanto para elaboração dos relatórios oficiais, local e consolidado.

Para possibilitar a integração entre as bases de dados orçamentária e contábil e aferição da compatibilidade entre elas os SEBRAE/UF transmitem diariamente para o SEBRAE Nacional os arquivos eletrônicos dos dados extraídos dos seus sistemas administrativos e, no dia 07 de cada mês, os balancetes mensais possibilitando, com isso, aferir o grau de compatibilidade entre eles. Para estes relatórios os índices relativos aos SEBRAE/UF foram: receitas 99,7% e despesas 99,9%. No SEBRAE Nacional foram: receitas 99,9% e despesas 99,8% conforme demonstrado a seguir:

Quadro 1 - Compatibilidade das Informações Gerenciais (SME) com a Contabilidade - Valores em R\$ 1.000

UF's	RECEITAS				DESPESAS			
	Balancete	SME	Diferença	%	Balancete	SME	Diferença	%
AC	24.230	24.230	-	100,0%	22.930	22.930	-	100,0%
AL	37.425	32.924	(4.501)	88,0%	34.180	33.810	(370)	98,9%
AM	40.835	40.815	(20)	100,0%	40.719	40.627	(92)	99,8%
AP	21.415	21.293	(122)	99,4%	21.208	21.208	-	100,0%
BA	87.160	87.160	-	100,0%	87.279	87.397	117	100,1%
CE	79.885	79.884	(1)	100,0%	77.451	77.460	9	100,0%
DF	40.969	40.969	-	100,0%	39.439	39.439	-	100,0%
ES	42.638	42.613	(24)	99,9%	43.961	43.961	0	100,0%
GO	54.918	54.835	(83)	99,8%	50.806	50.807	1	100,0%
MA	41.692	41.690	(2)	100,0%	41.596	41.595	(1)	100,0%
MG	129.647	129.647	-	100,0%	130.506	130.258	(248)	99,8%
MS	42.055	42.055	-	100,0%	38.989	38.989	-	100,0%
MT	51.505	51.704	199	100,4%	47.134	47.009	(125)	99,7%
PA	54.434	54.434	-	100,0%	57.576	57.576	-	100,0%
PB	36.877	36.877	-	100,0%	37.315	37.315	-	100,0%
PE	69.322	72.395	3.072	104,4%	69.022	69.022	-	100,0%
PI	29.950	29.951	1	100,0%	30.163	30.163	-	100,0%
PR	107.678	107.678	-	100,0%	100.708	100.708	-	100,0%
RJ	107.803	107.801	(2)	100,0%	106.953	106.953	-	100,0%
RN	37.063	35.031	(2.032)	94,5%	34.743	34.550	(193)	99,4%
RO	25.236	25.236	-	100,0%	23.759	23.759	-	100,0%
RR	24.927	24.927	-	100,0%	22.279	22.279	-	100,0%
RS	98.020	97.630	(390)	99,6%	98.359	98.344	(15)	100,0%
SC	72.525	72.298	(226)	99,7%	68.651	68.667	15	100,0%
SE	26.417	25.713	(704)	97,3%	31.214	31.198	(16)	99,9%
SP	251.100	251.100	-	100,0%	199.960	199.892	(68)	100,0%
TO	26.432	26.432	-	100,0%	24.374	24.374	-	100,0%
UF's	1.662.155	1.657.320	-4.835	99,7%	1.581.274	1.580.288	-986	99,9%
NA	2.163.241	2.162.306	-93	99,9%	1.873.335	1.869.482	-3.853	99,8%

Fonte: SME e Balancete

Os dados contábeis foram extraídos dos balancetes enviados pelos SEBRAE/UF e as Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial (BP) e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), elaborados a partir dos balancetes recebidos.

A consistência dos balancetes e as Demonstrações Contábeis definitivas estão em processo de avaliação por empresa externa de Auditoria. Até o final do mês de fevereiro as Demonstrações Contábeis definitivas, auditadas e acompanhadas dos respectivos pareceres de auditoria estarão disponíveis no SEBRAE Nacional para apresentação ao Conselho Fiscal a fim de possibilitar atender as exigências fixadas no Art 16 do Estatuto do SEBRAE:

“Art. 16 – Compete ao Conselho Fiscal: III – examinar e emitir parecer sobre as demonstrações financeiras e prestações de contas anuais do SEBRAE, e sobre o processo de consolidação das contas do Sistema SEBRAE:”

Da Arrecadação da Contribuição Social

O total da arrecadação da Contribuição Social Ordinária (CSO) de R\$1.924 milhões superou a previsão de R\$1.645,6 milhões em 16,9%. Comparada com 2009 houve um crescimento de 16,3%.

Quadro 2 - Arrecadação da Contribuição Social - Valores em R\$ 1.000											
Meses	2009		2010			Meses	2009		2010		
	Arrecadação	Previsão	Arrecadação	Δ %	Δ % 2010/2009		Arrecadação	Previsão	Arrecadação	Δ %	Δ % 2010/2009
jan	125.517	128.718	141.230	9,7	12,5	jul	125.305	128.718	149.883	16,4	19,6
fev	123.432	128.718	139.803	8,6	13,3	ago	132.556	128.718	155.722	21,0	17,5
mar	127.192	128.718	139.701	8,5	9,8	set	130.378	128.718	152.310	18,3	16,8
abr	121.829	128.718	143.211	11,3	17,6	out	131.263	128.718	163.000	26,6	24,2
maio	130.557	128.718	148.222	15,2	13,5	nov	137.525	128.718	159.007	23,5	15,6
jun	128.070	128.718	146.707	14,0	14,6	dez	240.384	229.713	285.191	24,2	18,6
Total							1.654.008	1.645.607	1.923.987	16,9	16,3

Fonte: Balancete

Do Balanço Orçamentário

O balanço orçamentário do Sistema SEBRAE apresentou superávit de R\$ 187,5 milhões, e atingiu índice de 96,2% de execução (R\$ 2.374 milhões) frente ao orçamento aprovado (R\$ 2.468,5 milhões).

O balanço das receitas e despesas orçamentárias, por SEBRAE/UF e SEBRAE Nacional, está apresentado em anexo.

Quadro 3 - Balanço Orçamentário - Sistema SEBRAE - Valores em R\$ 1.000

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execuç. (c)	Δ % (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execuç. (c)	Δ % (c/b)
Contrib. Social (CSO + CSN)	1.645.607	1.901.624	15,6%	2.137.524	12,4%	Pessoal, Encargos e Benef.	537.848	561.130	4,3%	549.515	-2,1%
Conv. com Parceiros (1)	117.469	99.412	-15,4%	72.187	-27,4%	Serviços Profiss. e Contrat.	849.337	876.669	3,2%	723.343	-17,5%
Aplic. Financ.	147.956	149.259	0,9%	157.229	5,3%	Demais Despesas Operac.	535.017	446.492	-16,5%	427.127	-4,3%
Empresas Benefic./ Outras	110.923	214.560	93,4%	194.517	-9,3%	Encargos Diversos	53.958	53.995	0,1%	67.546	25,1%
Operaç. de Crédito	12.832	870	-93,2%	0	-100%	Transfer. (2)	198.554	621.765	213,1%	424.069	-31,8%
Saldo de Exerc. Anteriores	433.695	570.676	31,6%	0	-100%	Investim./ Inversões (3)	293.768	376.349	28,1%	182.388	-51,5%
Subtotal	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.561.456	-12,8%	Subtotal	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.373.988	-19,2%
Resultado - Déficit Orçamen.	X	X		X		Resultado - Superávit Orçamen.	X	X		187.468	
Total	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.561.456	-12,8%	Total	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.561.456	-12,8%

(1) - Na consolidação do Sistema SEBRAE foi incluída a receita "Convênios com o SEBRAE Nacional" dos SEBRAE/UF.

(2) - Na consolidação do Sistema SEBRAE foi excluída a transferência da receita CSO do SEBRAE Nacional para os SEBRAE/UF.

(3) - Inclui o Fundo de Reserva.

Fonte: SME

Da Origem dos Recursos

O total de receitas executadas pelo Sistema SEBRAE durante o exercício de 2010 foi da ordem de R\$2,6 bilhões. Deste total 83,5% foi em função da arrecadação da Contribuição Social (R\$ 2,1 bilhões) e 16,5% das demais receitas (R\$423,9 milhões). A execução das receitas foi 3,8% superior a previsão original.

Quadro 4 - Composição da Origem dos Recursos - Sistema SEBRAE - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010				Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/b)	Δ % (d/a)
	Execução (a)	Previsão							
		Original (b)	Ajustada (c)	Δ % (c/b)					
Contribuição Social Ordinária - CSO	1.654.008	1.645.607	1.901.624	15,6%	2.137.524	12,4%	29,9%	29,2%	
Convênios com Parceiros (1)	81.937	117.469	99.412	-0,2%	72.187	-27,4%	-38,5%	-11,9%	
Aplicações Financeiras	131.860	147.955	149.259	0,9%	157.229	5,3%	6,3%	19,2%	
Empresas Beneficiadas / Outras	102.841	110.923	214.560	93,4%	194.517	-9,3%	75,4%	89,1%	
Operações de Crédito	0	12.832	870	-93,2%	0	-100%	-100%	-	
Saldo de Exercícios Anteriores		433.696	570.676	31,6%					
Total	1.970.646	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.561.456	-12,8%	3,8%	30,0%	

(1) - Na consolidação do Sistema SEBRAE foi incluída a receita de Convênios dos SEBRAE Nacional prevista pelos SEBRAE/UF

Fonte: SME

Da Destinação dos Recursos

O montante de despesas realizadas no âmbito do Sistema SEBRAE foi da ordem de R\$ 2,4 bilhões. Este valor foi superior em 25,2% o montante verificado no mesmo período de 2009 (R\$1,7 bilhão) e atingiu grau de execução de 96,2% em relação ao orçamento original.

Os principais itens de despesas do Sistema SEBRAE são os gastos com Pessoal, Encargos e Benefícios (23,2%), Serviços Profissionais Contratados (30,5%), e Demais Despesas Operacionais (18%).

Quadro 5 - Composição das Despesas - Sistema SEBRAE - Valores em R\$ 1.000

Despesas	2009	2010			Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/b)	Δ % (d/a)
	Execução (a)	Previsão		Δ % (c/b)				
		Original (b)	Ajustada (c)					
Pessoal, Encargos e Benefícios	480.911	537.848	561.130	4,3%	549.515	-2,1%	2,2%	14,3%
Serviços Profissionais e Contratados	582.547	849.337	876.669	3,2%	723.343	-17,5%	-14,8%	24,2%
Custos e Despesas de Operacionalização	374.845	535.017	446.492	-16,5%	427.127	-4,3%	-20,2%	13,9%
Encargos Diversos	58.902	53.958	53.995	0,1%	67.546	25,1%	25,2%	14,7%
Transferências (1)	166.555	198.554	621.763	213,1%	424.069	-31,8%	113,6%	154,6%
Investimentos / Inversões (2)	62.171	292.052	376.349	28,9%	182.388	-51,5%	-37,5%	193,4%
Total	1.725.931	2.466.766	2.936.399	19,0%	2.373.988	-19,2%	-3,8%	37,5%

(1) - Na consolidação do Sistema SEBRAE foi excluída a transferência da receita CSO e CSN do SEBRAE Nacional para os SEBRAE/UF.
(2) - Inclui o Fundo de Reserva

Fonte: SME

Das Aplicações Por Tipologia

A dimensão “Tipologia” espelha o direcionamento estratégico da intervenção do SEBRAE no espaço econômico e institucional. Do total das despesas correntes (R\$ 2.293 milhões) do Sistema SEBRAE 67,4% foram destinados aos Projetos Finalísticos, desenvolvidos pelos SEBRAE/UF e pelo SEBRAE Nacional, junto ao universo de micro e pequenos empreendedores. Este percentual, somado aos 7,7% aplicados em Conhecimento e Tecnologia, 4,3% aplicados em Articulação Institucional, indica que 79,4% das aplicações ocorreu na área fim (R\$ 1.820 milhões).

Há que ressaltar ainda que, embora a Gestão Interna tenha representado 20,6% das aplicações, nesta tipologia estão incluídas 6,1% referentes a encargos financeiros e tributários (R\$ 53 milhões) com destaque para taxas pagas ao INSS vinculadas à arrecadação da Contribuição Social (R\$ 28,9 milhões).

Quadro 6 - Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000

Tipologia	2009	2010					Δ % (d/b)	Δ % (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	Δ % (d/c)		
		Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)				
Finalísticos (1)	1.184.067	1.537.760	1.687.328	9,7%	1.546.288	-8,4%	0,6%	30,6%
Conhecimento e Tecnologias	158.523	225.717	233.049	3,2%	175.852	-24,5%	-22,1%	10,9%
Articulação Institucional	80.338	104.213	124.014	19,0%	97.800	-21,1%	-6,2%	21,7%
Gestão Interna (2)	303.003	432.249	653.247	51,1%	473.176	-27,6%	9,5%	56,2%
Subtotal	1.725.931	2.299.939	2.697.638	17,3%	2.293.116	-15,0%	-0,3%	32,9%
Inversão Financeira (3)	0	168.543	238.763	41,7%	80.872	-66,1%	-52,0%	-
Total	1.725.931	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.373.988	-19,2%	-3,8%	37,5%

(1) Foram somados à tipologia Finalísticos os valores da tipologia Suporte a Negócios.

(2) Na consolidação do Sistema SEBRAE foi excluída a transferência da Receita CSO do SEBRAE Nacional para os SEBRAE/UF.

(3) Inclui o Fundo de Reserva.

Fonte: SME

Da Utilização das Receitas Arrecadadas

O Quadro 7 apresenta o grau de execução das receitas obtidas pelos Agentes no decorrer do exercício 2010. Destaca-se os SEBRAE/PA (105,8%) e SE (118,1%) atingindo elevado grau de utilização das receitas resultando índices de liquidez corrente de 0,8 e 0,9, respectivamente, quando o conjunto dos SEBRAE/UF foi de 2,2.

Na seção da Demonstração do Resultado do Exercício e do Balanço Patrimonial está apresentada o Índice de Liquidez Corrente que os SEBRAE/UF alcançaram em 2010.

Quadro 7 - Grau de Utilização das Receitas - Valores em R\$ 1.000

SEBRAE/ UF	Receitas			SEBRAE/ UF	Receitas		
	Arrecadadas	Utilizadas	%		Arrecadadas	Utilizadas	%
AC	24.230	22.930	94,6%	PB	36.877	37.315	101,2%
AL	37.425	33.810	90,3%	PE	69.322	69.022	99,6%
AM	40.835	40.627	99,5%	PI	29.950	30.163	100,7%
AP	21.415	21.208	99,0%	PR	107.678	100.708	93,5%
BA	87.160	87.397	100,3%	RJ	107.803	106.953	99,2%
CE	79.885	77.460	97,0%	RN	37.063	34.550	93,2%
DF	40.969	39.439	96,3%	RO	25.236	23.759	94,2%
ES	42.638	43.961	103,1%	RR	24.927	22.279	89,4%
GO	54.918	50.807	92,5%	RS	98.019	98.344	100,3%
MA	41.690	41.595	99,8%	SC	72.525	68.667	94,7%
MG	129.647	130.258	100,5%	SE	26.417	31.198	118,1%
MS	42.055	38.989	92,7%	SP	251.100	199.892	79,6%
MT	51.505	47.009	91,3%	TO	26.432	24.374	92,2%
PA	54.434	57.576	105,8%	Total	748.806	733.066	95,1%

Fonte: Balancete

Do Grau de Execução do Orçamento

O Quadro 8 demonstra que os Agentes alcançaram índice médio de 91,3% de execução em relação à previsão do Orçamento. No exercício de 2009 o índice foi de 86,2%.

Quadro 8 - Grau de Execução do Orçamento dos SEBRAE/UF - Valores em R\$ 1.000							
Regiões e SEBRAE/UF	Previsão Ajustada	Execução					% Execução / Previsão
		2009	% Participação	2010	% Participação	Δ % 2010 / 2009	
Norte	234.766	191.166	100,0	216.747	100,0	13,4	92,3
AC	25.319	23.061	12,1	22.930	10,6	-0,6	90,6
AM	47.758	31.344	16,4	41.535	19,2	32,5	87,0
AP	22.783	20.593	10,8	21.525	9,9	4,5	94,5
PA	59.012	49.028	25,6	58.439	27,0	19,2	99,0
RO	24.855	25.890	13,5	24.015	11,1	-7,2	96,6
RR	27.504	19.539	10,2	22.594	10,4	15,6	82,1
TO	27.535	21.711	11,4	25.709	11,9	18,4	93,4
Nordeste	491.230	369.492	100,0	446.198	100,0	20,8	90,8
AL	39.340	27.098	7,3	34.233	7,7	26,3	87,0
BA	98.130	74.272	20,1	88.385	19,8	19,0	90,1
CE	86.048	61.372	16,6	77.576	17,4	26,4	90,2
MA	43.207	38.241	10,3	41.597	9,3	8,8	96,3
PB	38.371	34.393	9,3	37.545	8,4	9,2	97,8
PE	74.796	52.526	14,2	69.430	15,6	32,2	92,8
PI	35.624	25.753	7,0	30.366	6,8	17,9	85,2
RN	39.123	32.236	8,7	34.763	7,8	7,8	88,9
SE	36.591	23.601	6,4	32.303	7,2	36,9	88,3
Centro Oeste	197.193	157.508	100,0	181.605	100,0	15,3	92,1
DF	42.223	37.583	23,9	40.088	22,1	6,7	94,9
GO	59.047	48.605	30,9	51.694	28,5	6,4	87,5
MS	43.048	32.352	20,5	40.705	22,4	25,8	94,6
MT	52.875	38.968	24,7	49.118	27,0	26,0	92,9
Sudeste	540.954	453.744	100,0	502.909	100,0	10,8	93,0
ES	44.701	35.084	7,7	44.278	8,8	26,2	99,1
MG	134.830	105.976	23,4	132.357	26,3	24,9	98,2
RJ	117.912	91.626	20,2	107.651	21,4	17,5	91,3
SP	243.511	221.058	48,7	218.623	43,5	-1,1	89,8
Sul	308.373	226.948	100,0	270.261	100,0	19,1	87,6
PR	111.875	81.585	35,9	101.287	37,5	24,1	90,5
RS	115.004	83.184	36,7	99.853	36,9	20,0	86,8
SC	81.494	62.179	27,4	69.121	25,6	11,2	84,8
Total	1.772.516	1.398.858	-	1.617.720	-	15,6	91,3

Fonte: SME/Balancete

Das Aplicações por Setor Econômico

O Quadro 9 demonstra que os Agentes aplicaram os recursos do SEBRAE em diversos setores econômicos com destaque para setores de desenvolvimento do empreendedorismo individual e territorial bem com os setores que empregam grande volume de mão de obra ligadas ao comércio, serviços, agronegócios e do turismo.

Quadro 9 - Aplicações por Setor Econômico - Valores em R\$ 1.000

Setor Econômico	Execução	Setor Econômico	Execução	Setor Econômico	Execução
Multisetorial/Individual	447.259	Fruticultura	7.763	Oleiro Cerâmico	1.187
Desenvolvimento Territorial	87.762	Cultura e Entretenimento	7.466	Derivados de Cana de Açúcar	1.120
Comércio Varejista	70.964	Agroecologia	6.342	Química e PVC	748
Multisetorial Agronegócios	47.921	Tecnologia da Informação	6.312	Vitivinicultura	736
Turismo	45.535	Construção Civil	6.231	Cosméticos	618
Serviços	28.213	Aqüicultura e Pesca	6.121	Eletroeletrônico	503
Multisetorial Indústria	17.152	Ovino e Caprino	5.110	Tecnologia Social Rural	481
Artesanato	15.682	Indústria de Alimentos e Bebidas	4.837	Carne	376
Têxtil e Confecções	15.532	Café	2.985	Indústria Gráfica	295
Leite e Derivados	12.800	Horticultura	2.739	Agroenergia	292
Petróleo e Gás	10.471	Gemas e Jóias	2.382	Plantas Medicinais e Aromáticas	263
Madeira e Móveis	9.575	Floricultura	1.696	Equipamentos médico, odontológico e hospitalar	212
Couro e Calçado	9.113	Mandiocultura	1.493	Comunicação	62
Metal-Mecânica	8.914	Biotecnologia	1.301		
Apicultura	8.467	Pedras e Rochas Ornamentais	1.226		
Total			906.257		

Fonte: SME

Das Metas de Atendimento

O Quadro 10 apresenta as métricas de atendimento informadas na fase da programação e sua realização em relação ao exercício de 2009.

Na comparação da execução com a previsão original para o exercício, a metas foram superiores, na sua maioria, excetuando-se o número de cursos com variação negativa superior a 15%.

Quadro 10 - Metas de Atendimento

Instrumentos	Métricas	Execução 2009	2010			Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/b)	Δ % (d/a)
			Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	31.949	34.641	31.232	-9,8%	28.031	-10,2%	-19,1%	-12,3%
Consultoria	Número de consultorias	257.065	330.265	816.777	147,3%	764.757	-6,4%	131,6%	197,5%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	1.200	1.044	1.338	28,2%	1.472	10,0%	41,0%	22,7%
Feiras	Número de expositores	20.385	22.626	22.782	0,7%	43.410	90,5%	91,9%	113,0%
	Número de feiras	2.019	1.962	1.880	-4,2%	1.958	4,1%	-0,2%	-3,0%
Informações	Número de informações	9.132.847	6.345.488	6.878.276	8,4%	7.607.151	10,6%	19,9%	-16,7%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	2.861	3.835	3.801	-0,9%	4.081	7,4%	6,4%	42,6%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	52.121	38.711	45.925	18,6%	60.200	31,1%	55,5%	15,5%
Rodadas	Número de rodadas	277	567	514	-9,3%	502	-2,3%	-11,5%	81,2%

Fonte: SME

Dos Limites Orçamentários

Os limites orçamentários estabelecidos pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN) para o Sistema SEBRAE podem ser divididos em dois grupos distintos. No primeiro grupo temos um conjunto de indicadores que estabelecem limite efetivo para a ação dos SEBRAE/UF e do SEBRAE Nacional. Neste conjunto estão os limites de gastos com Pessoal, Encargos e Benefícios, Custeio Administrativo e Bens Móveis.

O segundo conjunto de indicadores impõe um desafio de gestão que deve ser vencido pelos entes do Sistema. Neste conjunto estão os Projetos Finalísticos Coletivos, a aplicação em Inovação e Tecnologia, a Capacitação de Recursos Humanos e o Esforço de Captação de Recursos Próprios da ordem de 10% (dez por cento) das receitas de Contribuição Social do exercício.

O Quadro 11 apresenta os limites orçamentários por Agente, apurados após a execução do Orçamento 2010.

Quadro 11 - Limites Orçamentários

UF	% Proj. Finalísticos Col. Mín. 60%	% Inov. e Tecnol. Mín. 15%	% Capac. de Recursos Humanos Mín. 2% Máx. 6%	% Pessoal, Encargos e Benefícios UF - Máx. 55% NA - Máx. 15%	% Divulg., Anúncio, Publicidade e Propaganda UF - Máx. 3.5% NA - Máx. 5.5%	% Bens Móveis Máx. 100% (1)	% Custeio Admin. Máx. 100% (2)	% Contrapart. da CSO Mín. 10%	% Tecnol. da Info. e Comunic. Mín. 2%
AC	68,9	16,6	2,1	40,9	0,9	0,0	41,8	12,1	3,0
AL	50,4	19,9	4,0	36,4	0,9	45,8	38,8	16,8	2,6
AM	47,7	24,1	3,4	35,3	2,7	55,1	67,9	6,6	1,4
AP	63,8	23,3	3,2	43,1	1,6	46,1	73,2	3,6	2,2
BA	61,2	13,1	3,8	33,8	3,6	42,9	40,0	9,0	2,6
CE	66,6	32,2	3,5	25,9	2,7	5,6	22,4	51,4	2,8
DF	75,8	23,6	3,0	41,4	1,7	25,2	47,2	21,5	4,1
ES	61,1	20,3	4,4	32,4	3,1	0,0	80,0	9,2	2,1
GO	60,4	17,5	2,9	39,3	0,5	22,8	42,8	14,1	1,9
MA	66,5	18,2	2,6	39,3	1,4	0,2	100,9	4,9	1,2
MG	46,7	25,2	4,5	37,8	1,7	45,2	83,5	10,8	2,2
MS	55,2	24,4	3,3	39,1	2,3	51,4	41,4	13,7	3,5
MT	57,3	18,3	3,8	31,2	1,8	49,4	33,1	34,7	8,0
PA	60,4	19,4	3,9	41,8	2,6	55,9	61,4	7,0	3,6
PB	60,5	22,8	3,5	43,9	1,3	15,9	64,6	11,9	2,4
PE	54,7	16,1	3,1	29,6	2,2	12,1	82,5	6,9	3,5
PI	60,5	23,1	2,9	36,0	3,1	18,2	83,3	5,3	2,5
PR	55,1	22,1	3,0	30,0	1,5	18,8	16,8	26,2	2,9
RJ	58,9	17,6	3,0	40,5	1,6	23,8	78,1	6,9	2,5
RN	62,9	28,5	3,1	40,8	3,4	19,2	58,7	11,1	2,3
RO	55,5	22,9	2,7	44,9	1,7	12,1	55,3	14,0	2,8
RR	52,3	27,2	3,1	32,3	2,1	30,3	45,3	7,8	0,3
RS	59,9	18,9	3,0	27,6	3,5	39,0	52,2	21,9	1,9
SC	37,5	27,4	2,8	28,1	2,4	9,1	32,1	21,0	6,9
SE	48,4	15,0	2,2	43,4	3,1	80,7	81,1	6,2	5,9
SP	71,4	11,8	2,7	31,1	0,2	43,5	80,4	0,5	4,2
TO	63,3	30,3	3,2	39,3	2,1	21,9	41,5	19,6	5,1
NA	0,0	15,0	4,1	6,4	2,7	19,9	16,8	-	3,6

(1) - Receita de Alienação de Bens + 3% (Receita CSO + Receitas Próprias)

(2) - 5% da Lei 8.154/90 + Receitas Próprias

Os limites de Capacitação de Recursos Humanos, Pessoal, Encargos e Benefícios, e Bens Móveis foram atendidos por todos os Agentes.

O limite de alocação de recursos destinados aos “Projetos Finalísticos” (60%) em iniciativas coletivas não foi alcançado por 13 SEBRAE/UF, cujas explicações fornecidas pelos Agentes foram:

a) SEBRAE/AL:

As enchentes que atingiram 17 municípios comprometeram a execução de vários projetos finalísticos coletivos. Também, devido ao ano eleitoral não foi possível a distribuição dos *kits* do PAIS - Produção Agroecológica Integrada Sustentável, comprometendo a execução das ações dos projetos.

b) SEBRAE/AM:

O encerramento de 6 projetos no ano de 2010: Acesso a Justiça, Apoio as Incubadoras de Empresas do Amazonas, Comércio Justo e Solidário, Comércio Varejista do Bairro do Parque Dez em Manaus e Implantação de Sociedade de Garantia de Crédito, impossibilitou alcançar o limite.

c) SEBRAE MG/MS/MT/PE/PR/RJ/RO/RR/SC/SE:

Alguns projetos como o “Projeto Negócio a Negócio” foram classificados na tipologia de finalístico de atendimento individual como condição específica para aplicação de recursos provenientes do SEBRAE Nacional. Como resultado o limite de execução dos projetos finalísticos coletivos ficou prejudicado.

O limite de “Inovação e Tecnologia” (15%) foi atendido pela maioria dos Agentes, com exceção dos SEBRAE: BA/SP, cujas explicações fornecidas pelos Agentes foram:

a) SEBRAE/BA:

Os projetos focados na inovação e tecnologia receberam recursos somente no 2º semestre de 2010. Algumas ações foram focadas na formalização do empreendedor individual.

b) SEBRAE/SP:

A ação civil pública movida pelo Ministério Público do Trabalho provocou a necessidade de suspender a contratação de consultoria tecnológica externa.

O limite de “Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda” (3,5%) não foi atendido apenas pelo SEBRAE/BA, que justificou informando que o índice correto é 3,5% devido ao SME não ter demonstrado corretamente o valor da execução das despesas.

O limite de “Contrapartida de Recursos Próprios” (10%) não foi atendido por 12 SEBRAE/UF, cujas explicações fornecidas pelos Agentes foram:

a) SEBRAE/AM:

A mudança de governo no estado do Amazonas e o atraso no repasse para os convênios com instituições parceiras inviabilizaram o alcance do limite.

b) SEBRAE/AP:

A transferência do projeto Amazontech para 2012 e a redução no número de parceiros no segundo semestre em razão de dificuldades de ordem política e econômica estadual e municipal.

c) SEBRAE/BA:

Atraso na contratualização dos projetos junto ao público alvo e parceiros postergaram as ações vinculadas à captação de receitas próprias para o exercício de 2011.

d) SEBRAE/ES:

Foram aplicados esforços para o alcance do limite, constatou-se que dado o caráter subsidiado dos produtos e serviços oferecidos do SEBRAE, a captação de receitas próprias ficou dificultada.

e) SEBRAE/MA:

Atraso na contratualização da parceria com a Prefeitura de São Luís/BIRD e cancelamento de contratos de parcerias.

f) SEBRAE/PA:

O processo eleitoral provocou a suspensão do convênio com o governo do estado provocando a baixa execução.

g) SEBRAE/PE:

Alguns projetos com convênio com parceiros que estavam previsto em 2010 não foram concretizados gerando baixa execução e com previsão de execução somente em 2011.

h) SEBRAE/PI:

Foi criado o projeto “fazer acontecer – receita mais” para gerenciar e aumentar as receitas próprias, a previsão é que em 2011 apresente melhores resultados.

i) SEBRAE/RJ:

Os parceiros conveniados não executaram conforme o cronograma estabelecido prejudicando a execução das receitas próprias.

j) SEBRAE/RR:

Os recursos provenientes da parceria com o Governo do Estado e do Ministério do Turismo que deveriam ser transferidos em 2010 foram postergados para 2011 prejudicando a execução das receitas próprias.

k) SEBRAE/SE:

A dificuldade de captar recursos do público alvo, e a parcerias com o Governo do Estado não estão sendo concluídas por não apresentarem projetos relacionados ao objetivo do SEBRAE.

m) SEBRAE/SP:

Em razão da ação civil pública movida pelo Ministério Público do Trabalho foi suspensa parte de nossas ações, também em função disso, tivemos que efetuar várias devoluções de cursos e consultorias já iniciados.

O limite de “Custeio Administrativo” (100%) não foi atendido apenas pelo SEBRAE/MA. O atraso na contratualização da parceria com a Prefeitura de São Luís/BIRD e cancelamento de contratos ocasionado a baixa execução das receitas próprias refletindo no limite de Custeio Administrativo foi a justificativa apresentada pelo SEBRAE/MA.

O limite de “Tecnologia da Informação e Comunicação” (2%) não foi atendido por 5 SEBRAE/UF, cujas explicações fornecidas pelos Agentes foram:

a) SEBRAE/AM:

O cálculo realizado no SEBRAE/AM indica que a realização foi de 3% e não 1,4% conforme demonstra no SME devido a carga dos dados do sistema de execução financeira (RM) para o SME não ter sido completa.

b) SEBRAE/GO:

A execução de despesas que contribui para o limite foi postergada para 2011. O início da execução está dependendo da conclusão do processo licitatório da empresa prestadora de serviço de reestruturação do cabeamento lógico/elétrico.

c) SEBRAE/MA:

Alteração na contabilização das despesas de tecnologia da informação afetou o relatório do SME que demonstra estar abaixo do limite. Cálculo realizado com os dados do balancete indica o alcance do limite de 3%.

d) SEBRAE/RR:

Em 2009 o parque tecnológico foi todo renovado, e em 2010 foi aplicado somente em manutenção reduzindo o percentual do limite.

e) SEBRAE/RS:

Através de renegociações contratuais e pregões eletrônicos obtiveram economia em relação ao previsto no orçamento inicial.

Da Demonstração do Resultado do Exercício e do Balanço Patrimonial

A demonstração do Resultado do Exercício e o Balanço Patrimonial do Sistema SEBRAE compreendem a evolução do patrimônio de 2009 para 2010, demonstrada em seus itens mais representativos. A estrutura apresentada está de acordo com a Lei nº 11.638/07 e a Lei nº 11.941/09.

Os valores do Sistema SEBRAE compreendem os SEBRAE/UF e o SEBRAE Nacional de acordo com o novo estatuto do SEBRAE. Os dados foram obtidos através dos balancetes e ajustados para evitar duplicidade nos itens de receita e despesa e Ativos e Passivos. Demonstrações analíticas por SEBRAE/UF e SEBRAE Nacional estão apresentadas em anexo.

Quadro 12 - Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	1.654.008	1.923.987	16,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	480.911	550.964	14,6
Contribuição Social do SEBRAE Nacional - CSN	-	216.818	-	Serviços Profissionais Contratados	582.547	723.792	24,2
Convênios com Parceiros	69.159	65.807	-4,8	Demais Despesas Operacionais	374.845	427.539	14,1
Convênios com SEBRAE Nacional	12.778	6.990	-45,3	Encargos Diversos	58.902	67.624	14,8
Aplicações Financeiras	131.860	164.354	24,6	Transferências para Parceiros	166.555	397.770	138,8
Empresas Beneficiadas/Outras	102.841	193.173	87,8	Diversas (N/Orçamentárias)	62.311	136.530	119,1
Diversas (Não Orçamentárias)	128.390	119.001	-7,3				
Soma	2.099.036	2.690.130	28,2	Soma	1.726.071	2.304.219	33,5
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	372.965	385.911	
Total	2.099.036	2.690.130	28,2	Total	2.099.036	2.690.130	28,2

Balanco Patrimonial - Valores em R\$ 1.000

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	2.182.600	2.603.087	19,3	Circulante	184.711	292.506	58,4
Não Circulante	385.947	700.189	81,4	Não Circulante	69.379	86.404	24,5
Realizável a Longo Prazo	150.870	165.271	9,5	Patrimônio Líquido	2.314.457	2.924.365	26,4
Investimentos	2.467	1.233	-50,0				
Imobilizado	230.032	526.721	129,0				
Intangível	2.578	6.963	170,1				
Diferido	-	-	0,0				
Total	2.568.547	3.303.276	28,6	Total	2.568.547	3.303.276	28,6

Notas Explicativas

- Na consolidação das receitas do Sistema não foram consideradas as receitas de CSO dos SEBRAE/UF. O mesmo valor (R\$ mil 1.259.487) foi retirado das despesas de transferências.
- O aumento nas despesas de transferências para parceiros é explicado pela inclusão da CSN no consolidado em 2010 (R\$ mil 216.818).
- O aumento nas despesas não orçamentárias de 2010 foi influenciado pelo SEBRAE Nacional nas despesas de provisões: Riscos Fiscais R\$ mil 11.203; Emp. Emergentes R\$ mil 1.366; Havais Honrados FAMPE R\$ mil 72.019 e IR: R\$ mil 2.709.
- No SEBRAE Nacional, em contrapartida com os SEBRAE/UF, constam como a receber dos SEBRAE/UF R\$ 27,4 milhões de CSN e a pagar, R\$ 78,4 milhões de CSO e CSN
- O crescimento do Ativo Imobilizado é explicado pela conclusão do Prédio do SEBRAE Nacional e Avaliação dos ativos (SEBRAE Nacional e SEBRAE/UF) em conformidade com o CPC 27

Fonte: Balancete

O Resultado Patrimonial do exercício de 2010, no montante de R\$ 386 milhões, é explicado pelo excesso de arrecadação da CSO (R\$327,3 milhões) e alienação da participação do SEBRAE na BrasilPrev (R\$74 milhões).

O crescimento do patrimônio líquido de R\$610 milhões foi decorrente do resultado patrimonial (R\$386 milhões) e as avaliações dos bens do imobilizado (R\$297 milhões) em cumprimento à norma contábil CPC 27 para adequar o valor patrimonial a sua realidade.

Índice de Liquidez Corrente

O quadro 13 demonstra a capacidade de pagamento dos SEBRAE/UF ao final do exercício de 2010 que evoluiu de 1,9 em 2009 para 2,2.

O índice de liquidez corrente superior a 1 (um) contribui para imagem positiva do SEBRAE frente aos seus fornecedores pelo fato de ter capacidade de honrar seus compromissos financeiros nos prazos acordados.

Quadro 13 - Índice de Liquidez Corrente - Valores em R\$ 1.000									
SEBRAE/ UF	2009	2010			SEBRAE/ UF	2009	2010		
	Índice	Ativo Circulante	Passivo Circulante	Índice		Índice	Ativo Circulante	Passivo Circulante	Índice
AC	2,1	5.485	2.328	2,4	PB	1,4	5.273	3.382	1,6
AL	2,0	14.048	7.485	1,9	PE	2,5	15.617	4.789	3,3
AM	3,4	15.148	5.407	2,8	PI	2,0	6.030	4.271	1,4
AP	2,0	3.219	1.770	1,8	PR	1,5	26.012	13.792	1,9
BA	1,8	21.606	12.852	1,7	RJ	2,4	26.235	8.885	3,0
CE	1,7	18.715	9.416	2,0	RN	1,1	7.194	4.804	1,5
DF	1,9	8.319	4.144	2,0	RO	1,5	4.333	2.015	2,2
ES	2,7	6.030	3.086	2,0	RR	8,5	10.487	1.942	5,4
GO	1,7	15.559	7.038	2,2	RS	2,1	33.250	14.084	2,4
MA	1,2	3.989	3.749	1,1	SC	1,4	25.500	13.391	1,9
MG	2,1	29.792	15.128	2,0	SE	1,9	4.492	5.204	0,9
MS	2,9	10.817	3.318	3,3	SP	1,6	66.015	19.601	3,4
MT	2,2	11.247	5.220	2,2	TO	1,6	8.180	5.824	1,4
PA	1,5	4.691	5.675	0,8					
Total						1,9	407.283	188.600	2,2

Fonte: Balancete

ANEXOS

Balço Orçamentário - Sistema SEBRAE - Valores em R\$ 1.000											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execução (c)	Δ % (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execução (c)	Δ % (c/b)
Contribuição Social (CSO + CSN)	1.645.607	1.901.624	15,6%	2.137.524	12,4%	Pessoal, Encargos e Benefícios	537.848	561.130	4,3%	549.515	-2,1%
Convênios com Parceiros (1)	117.469	99.412	-15,4%	72.187	-27,4%	Serviços Profissionais e Contratados	849.337	876.669	3,2%	723.343	-17,5%
Aplicações Financeiras	147.956	149.259	0,9%	157.229	5,3%	Demais Despesas Operacionais	535.017	446.492	-16,5%	427.127	-4,3%
Empresas Beneficiadas / Outras	110.923	214.560	93,4%	194.517	-9,3%	Encargos Diversos	53.958	53.995	0,1%	67.546	25,1%
Operações de Crédito (2)	12.832	870	-93,2%	0	-100%	Transferências (3)	198.554	621.765	213,1%	424.069	-31,8%
Saldo de Exercícios Anteriores	433.695	570.676	31,6%	0	-100%	Investimentos / Inversões (4)	293.768	376.349	28,1%	182.388	-51,5%
SubTotal	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.561.456	-12,8%	SubTotal	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.373.988	-19,2%
Resultado - Déficit Orçamentário	X	X		X		Resultado - Superávit Orçamentário	X	X		187.468	
Total	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.561.456	-12,8%	Total	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.561.456	-12,8%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000								
Tipologia	2009	2010				Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Δ % (d/c)			
		Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)				
Finalísticos (1)	1.184.067	1.537.760	1.687.328	9,7%	1.546.288	-8,4%	30,6%	
Conhecimento e Tecnologias	158.523	225.717	233.049	3,2%	175.852	-24,5%	10,9%	
Articulação Institucional	80.338	104.213	124.014	19,0%	97.800	-21,1%	21,7%	
Gestão Interna (2)	303.003	432.249	653.247	51,1%	473.176	-27,6%	56,2%	
SubTotal	1.725.931	2.299.939	2.697.638	17,3%	2.293.116	-15,0%	32,9%	
Inversão Financeira (3)	0	168.543	238.763	41,7%	80.872	-66,1%	-	
Total	1.725.931	2.468.482	2.936.401	19,0%	2.373.988	-19,2%	37,5%	

Metas de Atendimento									
Instrumentos	Métricas	Execução 2009	2010			Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/b)	Δ % (d/a)
			Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	31.949	34.641	31.232	-9,8%	28.031	-10,2%	-19,1%	-12,3%
Consultoria	Número de consultorias	257.065	330.265	816.777	147,3%	764.757	-6,4%	131,6%	197,5%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	1.200	1.044	1.338	28,2%	1.472	10,0%	41,0%	22,7%
Feiras	Número de expositores	20.385	22.626	22.782	0,7%	43.410	90,5%	91,9%	113,0%
	Número de feiras	2.019	1.962	1.880	-4,2%	1.958	4,1%	-0,2%	-3,0%
Informações	Número de informações	9.132.847	6.345.488	6.878.276	8,4%	7.607.151	10,6%	19,9%	-16,7%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	2.861	3.835	3.801	-0,9%	4.081	7,4%	6,4%	42,6%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	52.121	38.711	45.925	18,6%	60.200	31,1%	55,5%	15,5%
Rodadas	Número de rodadas	277	567	514	-9,3%	502	-2,3%	-11,5%	81,2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - Sistema SEBRAE - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	1.654.008	1.923.987	16,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	480.911	550.964	14,6
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	-	216.818	-	Serviços Profissionais Contratados	582.547	723.792	24,2
Convênios com Parceiros	69.159	65.807	-4,8	Demais Despesas Operacionais	374.845	427.539	14,1
Convênios com SEBRAE/NA	12.778	6.990	-45,3	Encargos Diversos	58.902	67.624	14,8
Aplicações Financeiras	131.860	164.354	24,6	Transferências para Parceiros	166.555	397.771	138,8
Empresas Beneficiadas/Outras	102.841	193.173	87,8	Diversas (N/Orçamentárias)	62.311	136.530	119,1
Diversas (N/Orçamentárias)	128.390	119.001	-7,3				
Soma	2.099.036	2.690.130	28,2	Soma	1.726.071	2.304.219	33,5
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	372.965	385.911	
Total	2.099.036	2.690.130	28,2	Total	2.099.036	2.690.130	28,2

Balanço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	2.182.600	2.603.087	19,3	Circulante	184.711	292.506	58,4
Não Circulante	385.947	700.189	81,4	Não Circulante	69.379	86.404	24,5
Realizável a Longo Prazo	151.003	165.271	9,4	Patrimônio Líquido	2.314.457	2.924.365	26,4
Investimentos	2.334	1.233	-47,2				
Imobilizado	230.032	526.721	129,0				
Intangível	2.578	6.963	170,1				
Total	2.568.547	3.303.276	28,6	Total	2.568.547	3.303.276	28,6

Balço Orçamentário - SEBRAE/NA - Valores em R\$ 1.000											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execução (c)	Δ % (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execução (c)	Δ % (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	1.645.607	1.645.607	-	1.923.987	16,9%	Pessoal, Encargos e Benefícios	63.584	63.584	-	53.241	-16,3%
Convênios com Parceiros	0	0	-	1.443	-	Serviços Profissionais e Contratados	236.088	158.387	-32,9%	116.449	-26,5%
Aplicações Financeiras	130.000	130.000	-	134.593	3,5%	Demais Despesas Operacionais	256.799	119.626	-53,4%	85.612	-28,4%
Empresas Beneficiadas / Outras	4.300	98.686	2.195,0%	102.283	3,6%	Encargos Diversos	42.300	42.205	-0,2%	53.567	26,9%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Transferências	1.307.977	1.613.588	23,4%	1.560.613	-3,3%
Saldo de Exercícios Anteriores	331.055	417.071	26,0%	0	-100%	Investimentos / Inversões (1)	204.214	293.974	44,0%	144.694	-50,8%
SubTotal	2.110.962	2.291.364	8,5%	2.162.306	-5,6%		2.110.962	2.291.364	8,5%	2.014.176	-12,1%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	X		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		148.130	
Total	2.110.962	2.291.364	8,5%	2.162.306	-5,6%	Total	2.110.962	2.291.364	8,5%	2.162.306	-5,6%

Tipologia	2009	2010				Δ % (d/c)	Δ % (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		
		Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)			
Finalísticos (1)	117.316	362.793	342.663	-5,5%	286.755	-16,3%	147,1%
Conhecimento e Tecnologias	96.218	169.982	163.948	-3,5%	114.303	-30,3%	18,8%
Articulação Institucional	47.841	71.499	70.455	-1,5%	48.833	-30,7%	2,1%
Gestão Interna	1.319.421	1.326.579	1.511.516	13,9%	1.483.413	-1,9%	12,4%
SubTotal	1.580.796	1.930.854	2.088.582	8,2%	1.933.304	-7,4%	22,3%
Inversão Financeira	0	178.392	202.782	13,7%	80.872	-60,1%	-
Total	1.580.796	2.109.246	2.291.364	8,6%	2.014.176	-12,1%	27,4%

Metas de Atendimento								
Instrumentos	Métricas	2009 Execução (a)	2010			Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/a)
			Previsão					
			Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)			
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.718	160	140	-12,5%	0	-100,0%	-100,0%
Consultoria	Número de consultorias	343	0	60	-	3.761	6.168,3%	996,5%
Feiras	Número de expositores	104	0	2.200	-	1.609	-26,9%	1.447,1%
	Número de feiras	3	0	14	-	13	-7,1%	333,3%
Missões e Caravanas	Número de missões / caravanas	2	2	2	-	0	-100,0%	-100,0%
Palestras, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	200	5	3	-40,0%	17	466,7%	-91,5%
Rodadas	Número de rodadas	2	1	3	200,0%	2	-33,3%	-

Limites Orçamentários	% Realizado	Estabelecido	Situação
Inovação e Tecnologia (1)	15% (1)	Min. 15%	OK
Capacitação de Recursos Humanos	4,1%	Min. 2% Máx. 6%	OK
Pessoal, Encargos e Benefícios	6,4%	Máx. 15%	OK
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,7%	Máx. 5,5%	OK
Bens Móveis	19,9%	Máx. 100%(2)	OK
Custeio Administrativo	16,8%	Máx. 100%(3)	OK
Tecnologia da Informação e da Comunicação	3,6%	Min. 2%	OK

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/NA - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	1.654.008	1.923.987	16,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	47.701	54.147	13,5
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	-	-	-	Serviços Profissionais Contratados	83.729	116.449	39,1
Convênios com Parceiros	9.509	2.362	-75,2	Demais Despesas Operacionais	75.227	85.733	14,0
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	45.479	53.647	18,0
Aplicações Financeiras	108.614	134.593	23,9	Transferências (SEBRAE/UFs e Parceiros)	1.292.280	1.535.990	18,9
Empresas Beneficiadas / Outras	19.107	102.299	435,4	Diversas (N/Orçamentárias)	12.859	91.685	613,0
Diversas (N/Orçamentárias)	112.800	102.970	-8,7				
Soma	1.904.038	2.266.211	19,0	Soma	1.557.275	1.937.651	24,4
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	346.763	328.560	
Total	1.904.038	2.266.211	19,0	Total	1.904.038	2.266.211	19,0

Balanço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	1.903.116	2.195.813	15,4	Circulante	89.049	101.029	13,5
Não Circulante	91.239	182.908	100,5	Não Circulante	9.240	18.619	101,5
Realizável a Longo Prazo	44.208	47.076	6,5	Patrimônio Líquido	1.896.066	2.259.073	19,1
Investimentos	1.736	-	-				
Imobilizado	45.292	135.832	199,9				
Intangível	3	-	-				
Total	1.994.355	2.378.721	19,3	Total	1.994.355	2.378.721	19,3

Balço Orçamentário - SEBRAE/UF - Valores em R\$ 1.000											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execução (c)	Δ % (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	Δ % (b/a)	Execução (c)	Δ % (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	1.136.836	1.125.117	-1,0%	1.258.170	11,8%	Pessoal, Encargos e Benefícios	474.264	497.546	4,9%	496.273	-0,3%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	71.141	256.017	259,9%	213.537	-16,6%	Serviços Profissionais e Contratados	613.249	718.282	17,1%	606.894	-15,5%
Convênios com Parceiros	91.425	90.531	-1,0%	66.369	-26,7%	Demais Despesas Operacionais	278.218	326.866	17,5%	341.515	4,5%
Convênios com SEBRAE/NA	26.044	8.881	-65,9%	4.374	-50,7%	Encargos Divesos	11.658	11.790	1,1%	13.980	18,6%
Aplicações Financeiras	17.955	19.259	7,3%	22.635	17,5%	Tranferencias para Parceiros	98.554	133.294	35,2%	121.626	-8,8%
Empresas Beneficiadas / Outras	106.623	115.874	8,7%	92.234	-20,4%	Investimentos / Inversões (1)	89.554	82.375	-8,0%	37.694	-54,2%
Operações de Crédito	12.832	870	-93,2%	0	-100%						
Saldo de Exercícios Anteriores	102.641	153.605	49,7%	0	-100%						
SubTotal	1.565.497	1.770.154	13,1%	1.657.320	-6,4%		1.565.497	1.770.154	13,1%	1.617.982	-8,6%
Resultado - Déficit Orçamentário	X	X		X		Resultado - Superávit Orçamentário	X	X		39.338	
Total	1.565.497	1.770.154	13,1%	1.657.320	-6,4%	Total	1.565.497	1.770.154	13,1%	1.657.320	-6,4%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010					
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/a)
		Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)			
Finalísticos (1)	1.066.751	1.174.966	1.344.665	14,4%	1.259.533	-6,3%	17,5%
Conhecimento e Tecnologias	62.305	55.734	69.101	24,0%	61.549	-10,9%	2,4%
Articulação Institucional	32.497	32.713	53.559	63,7%	48.967	-8,6%	53,0%
Gestão Interna	237.305	242.506	266.848	10,0%	247.933	-7,1%	6,8%
SubTotal	1.398.858	1.505.920	1.734.173	15,2%	1.617.982	-6,7%	15,9%
Inversão Financeira	0	59.577	35.981	-81,4%	0	-	-
Total	1.398.858	1.565.497	1.770.154	13,0%	1.617.982	-7,0%	15,9%

Instrumento	Métricas	SEBRAE/UF						
		Execução 2009	2010			Execução (d)	Δ % (d/c)	Δ % (d/a)
			Original (b)	Ajustado (c)	Δ % (c/b)			
Capacitação	Número de cursos (turmas)	30.574	34.467	31.092	-9,8%	28.017	90,1%	22,3%
Consultoria	Número de consultorias	256.722	330.265	816.717	147,3%	764.743	93,6%	290,0%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	1.200	1.044	1.338	28,2%	1.471	109,9%	238,8%
Feiras	Número de expositores	20.281	22.626	20.582	-9,0%	43.410	210,9%	166,3%
	Número de feiras	2.016	1.962	1.866	-4,9%	1.958	104,9%	108,7%
Informações	Número de informações	7.206.985	6.327.488	6.878.275	8,7%	7.606.599	110,6%	113,3%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	2.859	3.833	3.799	-0,9%	4.080	107,4%	142,6%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	51.921	38.711	45.922	18,6%	60.177	131,0%	40,1%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/UF - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	1.161.776	1.259.487	8,4	Pessoal, Encargos e Benefícios	433.210	496.817	14,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	91.947	216.818	135,8	Serviços Profissionais Contratados	498.818	607.343	21,8
Convênios com Parceiros	59.650	63.445	6,4	Demais Despesas Operacionais	299.618	341.806	14,1
Convênios com SEBRAE/NA	12.778	6.990	-45,3	Encargos Diversos	13.423	13.977	4,1
Aplicações Financeiras	23.246	29.761	28,0	Transferências para Parceiros	127.998	121.268	-5,3
Empresas Beneficiadas/Outras	83.734	90.874	8,5	Diversas (N/ Orçamentárias)	49.452	44.845	-9,3
Diversas (N/ Orçamentárias)	15.590	16.031	2,8				
Soma	1.448.721	1.683.406	-13,9	Soma	1.422.519	1.626.055	-12,5
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	26.202	57.351	
Total	1.448.721	1.683.406	16,2	Total	1.448.721	1.683.406	16,2

Balanco Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	392.020	407.274	3,9	Circulante	208.198	191.477	-8,0
Não Circulante	296.940	517.281	74,2	Não Circulante	62.371	67.786	8,7
Realizável a Longo Prazo	109.027	118.196	8,4	Patrimônio Líquido	418.391	665.292	59,0
Investimentos	598	1.233	106,2				
Imobilizado	184.740	390.889	111,6				
Intangível	2.575	6.963	170,4				
Total	688.960	924.555	34,2	Total	688.960	924.555	34,2

Balço Orçamentário - SEBRAE/AC

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	16.623	16.780	0,9%	18.921	12,8%	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.872	8.872	-	8.826	-0,5%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	726	2.913	301,3%	2.587	-11,2%	Serviços Profissionais e Contratados	8.840	9.887	11,8%	8.680	-12,2%
Convênios com Parceiros	2.000	2.000	-	1.885	-5,7%	Demais Despesas Operacionais	4.496	4.046	-10,0%	4.093	1,1%
Convênios com SEBRAE/NA	0	0	-	0	-	Encargos Divesos	164	127	-22,4%	118	-7,7%
Aplicações Financeiras	350	350	-	181	-48,4%	Tranferencias para Parceiros	150	1.175	684,3%	1.214	3,3%
Empresas Beneficiadas / Outras	830	833	0,3%	657	-21,1%	Investimentos / Inversões	1.207	1.211	0,4%	0	-
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	3.200	2.443	-23,7%	0	-						
SubTotal	23.729	25.319	6,7%	24.230	-4,3%		23.729	25.319	6,7%	22.930	-9,4%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		0		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		1.300	
Total	23.729	25.319	6,7%	24.230	-4,3%	Total	23.729	25.319	6,7%	24.230	-4,3%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1000

Tipologia	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)				% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)					
Finalísticos (1)	16.882	18.700	19.906	6,4%	18.810	-5,5%	11,4%		
Conhecimento e Tecnologias	2.419	890	1.153	29,5%	928	-19,5%	-61,6%		
Articulação Institucional	196	170	67	-60,4%	68	0,8%	-65,4%		
Gestão Interna	3.564	3.112	3.530	13,4%	3.124	-11,5%	-12,4%		
SubTotal	23.061	22.873	24.656	7,8%	22.930	-7,0%	-0,6%		
Inversão Financeira	0	857	663	-	0	-	-		
Total	23.061	23.730	25.319	7,8%	22.930	-7,0%	-0,6%		

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	232	226	190	-15,9%	192	1,1%	-17,2%	
Consultoria	Número de consultorias	159	492	3.805	673,4%	3.347	-12,0%	2.005,0%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	0	6	3	-50,0%	2	-33,3%	-	
Feiras	Número de expositores	1.071	1.074	969	-9,8%	893	-7,8%	-16,6%	
	Número de feiras	35	35	32	-8,6%	29	-9,4%	-17,1%	
Informação	Número de informações	24.988	20.235	26.003	28,5%	25.992	-0,0%	4,0%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	3	10	12	20,0%	12	-	300,0%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	187	138	136	-1,4%	176	29,4%	-5,9%	
Rodadas	Número de rodadas	0	1	1	-	1	-	-	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	68,9%	Mín. 60%
Inovação e Tecnologia	16,6%	Mín. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,1%	Mín. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	40,9%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	0,9%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	0,0%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	41,8%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	12,1%	Mín. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	3,0%	Mín. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/AC - Valores em R\$ 1000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	18.088	18.921	4,6	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.262	8.826	6,8
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.831	2.587	41,3	Serviços Profissionais Contratados	8.898	8.680	-2,4
Convênios com Parceiros	2.369	1.885	-20,4	Demais Despesas Operacionais	4.639	4.093	-11,8
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	141	118	-16,6
Aplicações Financeiras	262	181	-31,0	Transferências para Parceiros	1.121	1.214	8,3
Empresas Beneficiadas/Outras	680	657	-3,4	Diversas (N/Orçamentárias)	375	570	52,0
Diversas (N/Orçamentárias)	5	-	-				
Soma	23.235	24.230	-4,1	Soma	23.436	23.500	-0,3
Resultado: Déficit Patrimonial	201	-		Resultado: Superávit Patrimonial	0	731	
Total	23.436	24.230	-3,3	Total	23.436	24.230	-3,3

Balanço Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	4.739	5.485	15,7	Circulante	2.282	2.327	2,0
Não Circulante	2.921	2.921	0,0	Não Circulante	47	10	-79,2
Realizável a Longo Prazo	-	-	-	Patrimônio Líquido	5.331	6.069	13,8
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	2.851	2.893	1,5				
Intangível	70	28	-59,9				
Total	7.660	8.406	-8,9	Total	7.660	8.406	-8,9

Balço Orçamentário - SEBRAE/AL											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	22.706	22.906	0,9%	21.045	-8,1%	Pessoal, Encargos e Benefícios	10.267	10.196	-0,7%	9.116	-10,6%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.907	9.355	221,9%	7.692	-17,8%	Serviços Profissionais e Contratados	10.806	14.561	34,7%	13.538	-7,0%
Convênios com Parceiros	1.800	1.827	1,5%	2.577	41,1%	Demais Despesas Operacionais	5.372	10.417	93,9%	8.751	-16,0%
Convênios com SEBRAE/NA	100	100	-	201	101,2%	Encargos Divesos	155	239	53,8%	218	-8,4%
Aplicações Financeiras	450	450	-	574	27,6%	Transferencias para Parceiros	1.751	2.891	65,1%	2.186	-24,4%
Empresas Beneficiadas / Outras	660	681	3,1%	834	22,5%	Investimentos / Inversões	3.071	1.036	-66,3%	423	-59,2%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	2.800	4.021	43,6%	0	-						
SubTotal	31.423	39.340	25,2%	32.924	-16,3%	SubTotal	31.423	39.340	25,2%	34.233	-13,0%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		1.309		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	31.423	39.340	25,2%	34.233	-13,0%	Total	31.423	39.340	25,2%	34.233	-13,0%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	19.024	22.220	29.908	34,6%	25.940	-13,3%	36,4%
Conhecimento e Tecnologias	576	509	1.060	108,3%	988	-6,7%	71,5%
Articulação Institucional	2.240	1.380	2.643	91,5%	2.433	-7,9%	8,6%
Gestão Interna	5.258	4.514	5.164	14,4%	4.871	-5,7%	-7,4%
SubTotal	27.098	28.623	38.774	35,5%	34.233	-11,7%	26,3%
Inversão Financeira	0	2.800	565	-100,0%	0	-	-
Total	27.098	31.423	39.339	23,4%	34.233	-11,7%	26,3%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	381	572	578	1,0%	619	7,1%	62,5%	
Consultoria	Número de consultorias	3.259	1.637	6.746	312,1%	8.295	23,0%	154,5%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	37	5	15	200,0%	19	26,7%	-48,6%	
Feiras	Número de expositores	203	291	393	35,1%	372	-5,3%	83,3%	
	Número de feiras	87	76	97	27,6%	138	42,3%	58,6%	
Informação	Número de informações	19.534	59.068	59.068	-	63.763	7,9%	226,4%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	51	37	45	21,6%	70	55,6%	37,3%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	968	972	1.050	8,0%	1.380	31,4%	42,6%	
Rodadas	Número de rodadas	3	17	22	29,4%	27	22,7%	800,0%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	50,4%	Mín. 60%
Inovação e Tecnologia	19,9%	Mín. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	4,0%	Mín. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	36,4%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	0,9%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	45,8%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	38,8%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	16,8%	Mín. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,6%	Mín. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/AL - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	21.475	25.432	18,4	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.658	9.483	9,5
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.931	7.724	163,5	Serviços Profissionais Contratados	9.658	13.538	40,2
Convênios com Parceiros	1.599	2.548	59,3	Demais Despesas Operacionais	6.632	8.752	32,0
Convênios com SEBRAE/NA	100	201	101,2	Encargos Diversos	225	221	-1,8
Aplicações Financeiras	532	681	28,1	Transferências para Parceiros	1.606	2.186	36,1
Empresas Beneficiadas/Outras	1.082	838	-22,5	Diversas (N/Orçamentárias)	597	1.008	68,9
Diversas (N/Orçamentárias)	-	9					
Soma	27.719	37.434	35,0	Soma	27.376	35.188	28,5
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	343	2.246	
Total	27.719	37.434	35,0	Total	27.719	37.434	35,0

Balanço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	9.848	14.048	42,7	Circulante	5.827	7.485	28,5
Não Circulante	5.688	12.114	113,0	Não Circulante	249	52	-79,2
Realizável a Longo Prazo	43	41	-4,3	Patrimônio Líquido	9.460	18.625	96,9
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	5.465	12.073	120,9				
Intangível	180	-	-100,0				
Total	15.536	26.162	68,4	Total	15.536	26.162	68,4

Balço Orçamentário - SEBRAE/AM

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	29.105	29.105	-	32.601	12,0%	Pessoal, Encargos e Benefícios	11.262	12.885	14,4%	12.730	-1,2%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.866	6.574	252,4%	4.604	-30,0%	Serviços Profissionais e Contratados	14.079	18.379	30,5%	12.770	-30,5%
Convênios com Parceiros	719	1.507	109,5%	793	-47,4%	Demais Despesas Operacionais	10.947	11.017	0,6%	11.085	0,6%
Convênios com SEBRAE/NA	1.001	0	-100%	168	#DIV/0	Encargos Divesos	275	120	-56,5%	222	85,6%
Aplicações Financeiras	1.000	1.000	-	1.157	15,7%	Tranferencias para Parceiros	3.073	3.481	13,3%	3.819	9,7%
Empresas Beneficiadas / Outras	2.378	2.378	-	1.491	-37,3%	Investimentos / Inversões	1.301	1.875	44,1%	908	-51,6%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	5.000	7.194	43,9%	0	-						
SubTotal	41.069	47.758	16,3%	40.815	-14,5%	SubTotal	40.938	47.758	16,7%	41.535	-13,0%
Resultado - Déficit Orçamentário	X	0		720		Resultado - Superávit Orçamentário	131	0		0	
Total	41.069	47.758	16,3%	41.535	-13,0%	Total	41.069	47.758	16,3%	41.535	-14,5%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000

Tipologia	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão						
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Finalísticos (1)	22.090	29.049	34.186	17,7%	31.794	-7,0%	43,9%	
Conhecimento e Tecnologias	2.698	1.690	2.304	36,3%	831	-63,9%	-69,2%	
Articulação Institucional	623	1.880	2.218	18,0%	1.951	-12,0%	213,3%	
Gestão Interna	5.933	8.078	8.730	8,1%	6.959	-20,3%	17,3%	
SubTotal	31.344	40.697	47.438	16,6%	41.535	-12,4%	32,5%	
Inversão Financeira	0	372	319	-	0	-	-	
Total	31.344	41.069	47.757	16,6%	41.535	-12,4%	32,5%	

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	859	1.037	1.260	21,5%	1.305	3,6%	51,9%	
Consultoria	Número de consultorias	2.413	4.242	14.417	239,9%	17.099	18,6%	608,6%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	14	19	10	-47,4%	13	30,0%	-7,1%	
Feiras	Número de expositores	277	313	342	9,3%	292	-14,6%	5,4%	
	Número de feiras	47	60	61	1,7%	48	-21,3%	2,1%	
Informação	Número de informações	36.345	92.736	83.296	-10,2%	127.881	53,5%	251,9%	
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	28	38	42	10,5%	34	-19,0%	21,4%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	451	450	839	86,4%	890	6,1%	97,3%	
Rodadas	Número de rodadas	3	15	10	-33,3%	10	-	233,3%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	47,7%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	24,1%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,4%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	35,3%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,7%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	55,1%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	67,9%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	6,6%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	1,4%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/AM - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	27.493	32.601	18,6	Pessoal, Encargos e Benefícios	10.634	12.730	19,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.144	4.627	115,8	Serviços Profissionais Contratados	8.133	12.847	58,0
Convênios com Parceiros	449	787	75,2	Demais Despesas Operacionais	8.129	11.107	36,6
Convênios com SEBRAE/NA	-	168	-	Encargos Diversos	241	222	-7,8
Aplicações Financeiras	1.094	1.159	6,0	Transferências para Parceiros	2.835	3.812	34,5
Empresas Beneficiadas/ Outras	1.060	1.493	40,8	Diversas (N/ Orçamentárias)	1.372	1.532	11,6
Diversas (N/ Orçamentárias)	-	117	-				
Soma	32.240	40.952	27,0	Soma	31.344	42.251	34,8
Resultado: Déficit Patrimonial	-	1.298		Resultado: Superávit Patrimonial	896	-	
Total	32.240	42.251	31,1	Total	32.240	42.251	31,1

Balanço Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	16.221	15.148	-6,6	Circulante	4.723	5.407	14,5
Não Circulante	4.771	22.921	380,4	Não Circulante	651	450	-30,9
Realizável a Longo Prazo	33	36	10,1	Patrimônio Líquido	15.618	32.212	106,2
Investimentos	6	6	0,0				
Imobilizado	4.732	22.878	383,5				
Intangível	-	-	-				
Total	20.992	38.069	81,3	Total	20.992	38.069	81,3

Balço Orçamentário - SEBRAE/AP											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	15.804	15.961	1,0%	18.101	13,4%	Pessoal, Encargos e Benefícios	7.043	8.817	25,2%	8.378	-5,0%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.165	2.152	84,8%	1.844	-14,3%	Serviços Profissionais e Contratados	6.521	7.660	17,5%	6.628	-13,5%
Convênios com Parceiros	1.600	340	-78,8%	126	-62,8%	Demais Despesas Operacionais	5.735	5.030	-12,3%	5.729	13,9%
Convênios com SEBRAE/NA	0	0	-	0	-	Encargos Divesos	80	225	180,3%	156	-30,8%
Aplicações Financeiras	72	72	-	147	104,7%	Transferencias para Parceiros	241	519	115,3%	318	-38,7%
Empresas Beneficiadas / Outras	1.320	2.311	75,1%	1.074	-53,5%	Investimentos / Inversões	540	532	-1,5%	318	-40,3%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	200	1.946	873,1%	0	-						
SubTotal	20.161	22.783	13,0%	21.293	-6,5%	SubTotal	20.161	22.783	13,0%	21.525	-5,5%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		232		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	20.161	22.783	13,0%	21.525	-5,5%	Total	20.161	22.783	13,0%	21.525	-5,5%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
		Original (b)	Ajustado (c)				
Finalísticos (1)	15.051	14.543	17.027	17,1%	16.342	-4,0%	8,6%
Conhecimento e Tecnologias	977	409	617	50,7%	570	-7,6%	-41,6%
Articulação Institucional	658	505	514	1,9%	510	-0,9%	-22,5%
Gestão Interna	3.907	4.363	4.497	3,1%	4.103	-8,8%	5,0%
SubTotal	20.594	19.820	22.656	14,3%	21.525	-5,0%	4,5%
Inversão Financeira	0	340	127	-	0	-	-
Total	20.594	20.160	22.783	14,3%	21.525	-5,0%	4,5%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010				% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão			Execução (d)		
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Capacitação	Número de cursos (turmas)	547	516	438	-15,1%	457	4,3%	-16,5%
Consultoria	Número de consultorias	1.573	1.741	2.689	54,5%	3.091	14,9%	96,5%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	28	41	40	-2,4%	58	45,0%	107,1%
Feiras	Número de expositores	372	564	193	-65,8%	192	-0,5%	-48,4%
	Número de feiras	27	21	17	-19,0%	18	5,9%	-33,3%
Informação	Número de informações	56.197	58.952	58.952	-	66.729	13,2%	18,7%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	27	22	27	22,7%	27	-	-
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	421	342	342	-	407	19,0%	-3,3%
Rodadas	Número de rodadas	0	4	1	-75,0%	2	100,0%	-

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	63,8%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	23,3%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,2%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	43,1%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,6%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	46,1%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	73,2%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	3,6%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,2%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/AP - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	18.908	18.101	-4,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	7.074	8.378	18,4
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.999	1.966	-1,7	Serviços Profissionais Contratados	7.198	6.628	-7,9
Convênios com Parceiros	106	126	19,3	Demais Despesas Operacionais	5.881	5.729	-2,6
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	143	156	8,8
Aplicações Financeiras	190	147	-22,4	Transferências para Parceiros	297	318	7,0
Empresas Beneficiadas/ Outras	1.025	1.074	4,8	Diversas (N/ Orçamentárias)	429	986	129,8
Diversas (N/ Orçamentárias)	-	39	-				
Soma	22.228	21.454	-3,5	Soma	21.022	22.194	5,6
Resultado: Déficit Patrimonial	-	740		Resultado: Superávit Patrimonial	1.206	-	
Total	22.228	22.194	-0,2	Total	22.228	22.194	-0,2

Balanço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	3.992	3.219	-19,4	Circulante	2.046	1.770	-13,5
Não Circulante	4.764	9.708	103,8	Não Circulante	242	45	-81,2
Realizável a Longo Prazo	-	-	-	Patrimônio Líquido	6.468	11.112	71,8
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	4.764	9.708	103,8				
Intangível	-	-	-				
Total	8.756	12.927	47,6	Total	8.756	12.927	47,6

Balço Orçamentário - SEBRAE/BA

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	57.673	61.099	5,9%	65.638	7,4%	Pessoal, Encargos e Benefícios	25.417	24.873	-2,1%	24.965	0,4%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	4.887	16.677	241,2%	13.128	-21,3%	Serviços Profissionais e Contratados	24.615	38.437	56,2%	37.031	-3,7%
Convênios com Parceiros	4.000	3.539	-11,5%	2.642	-25,4%	Demais Despesas Operacionais	14.154	20.988	48,3%	21.911	4,4%
Convênios com SEBRAE/NA	0	379	-	0	-	Encargos Divesos	717	703	-2,0%	792	12,7%
Aplicações Financeiras	1.000	1.000	-	1.499	49,9%	Tranferencias para Parceiros	2.793	6.693	139,7%	2.698	-59,7%
Empresas Beneficiadas / Outras	2.290	4.266	86,3%	4.254	-0,3%	Investimentos / Inversões	6.954	6.436	-7,4%	989	-84,6%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	4.800	11.171	132,7%	0	-						
SubTotal	74.650	98.130	31,5%	87.160	-11,2%	SubTotal	74.650	98.130	31,5%	88.385	-9,9%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		1.225		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	74.650	98.130	31,5%	88.385	-9,9%	Total	74.650	98.130	31,5%	88.385	-9,9%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000

Tipologia	2009	2010				% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	56.213	52.842	64.707	22,5%	61.719	-4,6%	9,8%
Conhecimento e Tecnologias	4.753	3.593	5.348	48,9%	4.556	-14,8%	-4,2%
Articulação Institucional	3.454	2.500	10.042	301,7%	9.948	-0,9%	188,0%
Gestão Interna	9.852	9.612	13.151	36,8%	12.163	-7,5%	23,5%
SubTotal	74.272	68.546	93.248	36,0%	88.385	-5,2%	19,0%
Inversão Financeira	0	6.104	4.881	-	0	-	-
Total	74.272	74.650	98.129	33,7%	88.385	-9,9%	19,0%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.095	1.592	1.534	-3,6%	879	-42,7%	-19,7%	
Consultoria	Número de consultorias	3.387	4.552	39.592	769,8%	42.417	7,1%	1.152,3%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	4	41	41	-	87	112,2%	2.075,0%	
Feiras	Número de expositores	373	1.399	1.156	-17,4%	1.129	-2,3%	202,7%	
	Número de feiras	43	122	116	-4,9%	78	-32,8%	81,4%	
Informação	Número de informações	100.274	128.200	180.799	41,0%	290.495	60,7%	189,7%	
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	83	132	131	-0,8%	97	-26,0%	16,9%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	2.400	847	1.597	88,5%	2.439	52,7%	1,6%	
Rodadas	Número de rodadas	5	30	21	-30,0%	9	-57,1%	80,0%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	61,2%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	13,1%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,8%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	33,8%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	3,6%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	42,9%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	40,0%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	9,0%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,6%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/BA - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	62.790	65.638	4,5	Pessoal, Encargos e Benefícios	23.884	24.956	4,5
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	6.150	13.128	113,5	Serviços Profissionais Contratados	27.831	37.031	33,1
Convênios com Parceiros	-	-	-	Demais Despesas Operacionais	18.347	21.803	18,8
Convênios com SEBRAE/NA	2.767	2.616	-5,5	Encargos Diversos	797	792	-0,6
Aplicações Financeiras	1.920	1.525	-20,6	Transferências para Parceiros	1.912	2.698	41,1
Empresas Beneficiadas/Outras	2.154	4.254	97,5	Diversas (N/Orçamentárias)	1.502	891	-40,7
Diversas (N/Orçamentárias)	30	4	-87,0				
Soma	75.811	87.164	15,0	Soma	74.273	88.170	18,7
Resultado: Déficit Patrimonial	-	1.006		Resultado: Superávit Patrimonial	1.538	-	
Total	75.811	88.170	16,3	Total	75.811	88.170	16,3

Balço Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	25.681	21.606	-15,9	Circulante	14.509	12.852	-11,4
Não Circulante	3.618	7.392	104,3	Não Circulante	1.012	476	-53,0
Realizável a Longo Prazo	782	625	-20,0	Patrimônio Líquido	13.778	15.670	13,7
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	2.701	6.767	150,5				
Intangível	135	-	-				
Total	29.299	28.998	-1,0	Total	29.299	28.998	-1,0

Balço Orçamentário - SEBRAE/CE											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	37.133	37.491	1,0%	42.386	13,1%	Pessoal, Encargos e Benefícios	17.570	17.695	0,7%	17.158	-3,0%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	4.145	16.284	292,9%	13.519	-17,0%	Serviços Profissionais e Contratados	34.816	45.717	31,3%	40.895	-10,5%
Convênios com Parceiros	17.617	20.822	18,2%	17.399	-16,4%	Demais Despesas Operacionais	9.704	12.451	28,3%	10.531	-15,4%
Convênios com SEBRAE/NA	0	0	-	0	-	Encargos Divesos	1.434	1.246	-13,1%	771	-38,1%
Aplicações Financeiras	300	300	-	527	75,8%	Transferencias para Parceiros	1.309	8.373	539,6%	8.105	-3,2%
Empresas Beneficiadas / Outras	5.013	5.290	5,5%	6.052	14,4%	Investimentos / Inversões	775	564	-27,2%	116	-79,4%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	1.400	5.860	318,6%	0	-						
SubTotal	65.608	86.048	31,2%	79.884	-7,2%	SubTotal	65.608	86.048	31,2%	77.576	-9,8%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		2.308	
Total	65.608	86.048	31,2%	79.884	-7,2%	Total	65.608	86.048	31,2%	79.884	-7,2%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão					
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	49.274	54.142	68.153	25,9%	60.901	-10,6%	23,6%
Conhecimento e Tecnologias	1.993	1.253	6.276	400,9%	5.337	-14,9%	167,8%
Articulação Institucional	273	226	811	259,2%	790	-2,5%	189,5%
Gestão Interna	9.832	9.468	10.809	14,2%	10.547	-2,4%	7,3%
SubTotal	61.372	65.089	86.048	32,2%	77.576	-9,8%	26,4%
Inversão Financeira	0	520	0	-	0	-	-
Total	61.372	65.609	86.048	32,2%	77.576	-9,8%	26,4%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	2.124	1.878	2.122	13,0%	2.300	8,4%	8,3%
Consultoria	Número de consultorias	21.048	13.646	57.072	318,2%	70.255	23,1%	233,8%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	93	116	121	4,3%	160	32,2%	72,0%
Feiras	Número de expositores	1.694	3.427	2.087	-39,1%	2.304	10,4%	36,0%
	Número de feiras	321	206	210	1,9%	259	23,3%	-19,3%
Informação	Número de informações	146.975	181.259	248.905	37,3%	314.000	26,2%	113,6%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	311	253	268	5,9%	312	16,4%	0,3%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	2.257	1.739	1.809	4,0%	2.452	35,5%	8,6%
Rodadas	Número de rodadas	22	38	39	2,6%	41	5,1%	86,4%

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	66,6%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	32,2%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,5%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	25,9%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,7%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	5,6%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	22,4%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	51,4%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,8%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/CE - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	42.305	42.386	0,2	Pessoal, Encargos e Benefícios	15.623	17.158	9,8
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.367	13.519	301,5	Serviços Profissionais Contratados	34.038	40.900	20,2
Convênios com Parceiros	12.182	17.399	42,8	Demais Despesas Operacionais	9.709	10.531	8,5
Convênios com SEBRAE/NA	388	0	-	Encargos Diversos	484	771	59,3
Aplicações Financeiras	437	527	20,7	Transferências para Parceiros	976	8.105	730,4
Empresas Beneficiadas/Outras	5.659	6.053	7,0	Diversas (N/Orçamentárias)	780	1.460	87,1
Diversas (N/Orçamentárias)	8	0	-				
Soma	64.346	79.885	24,1	Soma	61.610	78.925	28,1
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	2.736	960	
Total	64.346	79.885	24,1	Total	64.346	79.885	24,1

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	18.879	18.701	-0,9	Circulante	10.992	9.416	-14,3
Não Circulante	5.829	5.391	-7,5	Não Circulante	-	-	-
Realizável a Longo Prazo	99	110	11,4	Patrimônio Líquido	13.716	14.677	7,0
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	5.653	5.281	-6,6				
Intangível	77	0	-				
Total	24.708	24.092	-2,5	Total	24.708	24.092	-2,5

Balço Orçamentário - SEBRAE/DF

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	23.053	23.281	1,0%	26.407	13,4%	Pessoal, Encargos e Benefícios	13.550	13.525	-0,2%	13.494	-0,2%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.359	8.905	555,2%	8.087	-9,2%	Serviços Profissionais e Contratados	12.320	20.924	69,8%	13.824	-33,9%
Convênios com Parceiros	6.056	2.301	-62,0%	2.478	7,7%	Demais Despesas Operacionais	3.922	4.576	16,7%	8.065	76,2%
Convênios com SEBRAE/NA	922	236	-74,4%	151	-36,1%	Encargos Divesos	270	280	3,8%	427	52,4%
Aplicações Financeiras	250	250	-	403	61,4%	Transferências para Parceiros	2.039	2.238	9,8%	3.629	62,1%
Empresas Beneficiadas / Outras	2.591	3.393	31,0%	3.443	1,5%	Investimentos / Inversões	5.931	680	-88,5%	649	-4,5%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	3.800	3.856	1,5%	0	-						
SubTotal	38.032	42.223	11,0%	40.969	-3,0%	SubTotal	38.032	42.223	11,0%	40.088	-5,1%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		881	
Total	38.032	42.223	11,0%	40.969	-3,0%	Total	38.032	42.223	11,0%	40.969	-3,0%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000

Tipologia	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão					
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	28.264	25.328	30.657	21,0%	29.971	-2,2%	6,0%
Conhecimento e Tecnologias	894	548	2.442	345,3%	2.144	-12,2%	139,7%
Articulação Institucional	608	180	1.075	496,0%	700	-34,9%	15,2%
Gestão Interna	7.817	6.345	7.726	21,8%	7.273	-5,9%	-7,0%
SubTotal	37.583	32.401	41.901	29,3%	40.088	-4,3%	6,7%
Inversão Financeira	0	5.631	323	-100,0%	0	-	-
Total	37.583	38.033	42.224	12,1%	40.088	-4,3%	6,7%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	509	387	672	73,6%	542	-19,3%	6,5%	
Consultoria	Número de consultorias	1.197	624	12.112	1.841,0%	13.011	7,4%	987,0%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	4	5	2	-60,0%	2	-	-50,0%	
Feiras	Número de expositores	319	175	307	75,4%	301	-2,0%	-5,6%	
	Número de feiras	34	18	35	94,4%	37	5,7%	8,8%	
Informação	Número de informações	71.215	25.343	76.647	202,4%	86.739	13,2%	21,8%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	42	41	78	90,2%	77	-1,3%	83,3%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	919	536	780	45,5%	880	12,8%	-4,2%	
Rodadas	Número de rodadas	4	5	6	20,0%	6	-	50,0%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	75,8%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	23,6%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,0%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	41,4%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,7%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	25,2%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	47,2%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	21,5%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	4,1%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/DF - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	27.558	26.407	-4,2	Pessoal, Encargos e Benefícios	11.456	13.494	17,8
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	4.485	8.087	80,3	Serviços Profissionais Contratados	11.431	13.824	20,9
Convênios com Parceiros	1.754	2.478	41,3	Demais Despesas Operacionais	8.059	8.065	0,1
Convênios com SEBRAE/NA	804	151	-81,2	Encargos Diversos	397	427	7,6
Aplicações Financeiras	375	403	7,6	Transferências para Parceiros	5.792	3.629	-37,3
Empresas Beneficiadas/ Outras	2.899	3.443	18,8	Diversas (N/ Orçamentárias)	491	621	26,5
Diversas (N/ Orçamentárias)	-	1	-				
Soma	37.875	40.970	8,2	Soma	37.626	40.060	6,5
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	249	910	
Total	37.875	40.970	8,2	Total	37.875	40.970	8,2

Balanço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	8.339	8.319	-0,2	Circulante	4.482	4.144	-7,5
Não Circulante	2.511	8.543	240,2	Não Circulante	53	-	-
Realizável a Longo Prazo	-	-	-	Patrimônio Líquido	6.315	12.718	101,4
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	2.511	8.543	240,2				
Intangível		-	-				
Total	10.850	16.862	55,4	Total	10.850	16.862	55,4

Balço Orçamentário - SEBRAE/ES											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	30.485	30.787	1,0%	34.911	13,4%	Pessoal, Encargos e Benefícios	12.529	12.822	2,3%	12.443	-3,0%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.013	3.773	87,4%	3.720	-2,0%	Serviços Profissionais e Contratados	18.362	16.907	-7,9%	17.509	3,6%
Convênios com Parceiros	2.095	1.413	-32,5%	1.525	7,9%	Demais Despesas Operacionais	6.150	12.596	104,8%	11.758	-6,7%
Convênios com SEBRAE/NA	1.243	478	-61,6%	463	-3,0%	Encargos Divesos	193	189	-1,8%	289	52,4%
Aplicações Financeiras	335	369	10,1%	366	-0,8%	Tranferencias para Parceiros	2.325	1.831	-21,3%	1.962	7,2%
Empresas Beneficiadas / Outras	1.738	1.669	-3,9%	1.649	-1,2%	Investimentos / Inversões	1.349	355	-73,7%	579	63,3%
Operação de Crédito	0	0	#DIV/0	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	3.000	6.211	107,0%	0	-						
SubTotal	40.909	44.701	9,3%	42.635	-4,7%	SubTotal	40.909	44.701	9,3%	44.540	-0,4%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		1906		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	40.909	44.701	9,3%	44.541	-0,9%	Total	40.909	44.701	9,3%	44.540	-0,4%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000									
Tipologia	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)				% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)					
Finalísticos (1)	24.925	29.670	32.388	9,2%	32.292	-0,3%	29,6%		
Conhecimento e Tecnologias	226	1.418	1.680	18,5%	1.680	-0,0%	644,8%		
Articulação Institucional	2.132	2.212	2.613	18,1%	2.606	-0,3%	22,2%		
Gestão Interna	7.801	6.440	8.020	24,5%	7.700	-4,0%	-1,3%		
SubTotal	35.084	39.740	44.701	12,5%	44.278	-0,9%	26,2%		
Inversão Financeira	0	1.169	0	-100,0%	0	-	-		
Total	35.084	40.909	44.701	11,0%	44.278	-0,9%	26,2%		

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	471	960	3.618	276,9%	478	-86,8%	1,5%	
Consultoria	Número de consultorias	3.780	5.374	13.806	156,9%	9.169	-33,6%	142,6%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	84	59	58	-1,7%	71	22,4%	-15,5%	
Feiras	Número de expositores	215	665	655	-1,5%	452	-31,0%	110,2%	
	Número de feiras	45	93	95	2,2%	32	-66,3%	-28,9%	
Informação	Número de informações	34.158	59.936	105.908	76,7%	76.019	-28,2%	122,6%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	27	78	72	-7,7%	33	-54,2%	22,2%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.501	1.310	1.451	10,8%	2.421	66,9%	61,3%	
Rodadas	Número de rodadas	16	21	20	-4,8%	12	-40,0%	-25,0%	

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	61,1%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	20,3%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	4,4%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	32,4%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	3,1%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	0,0%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	80,0%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	9,2%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	1,4%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/ES - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	36.379	34.911	-4,0	Pessoal, Encargos e Benefícios	11.450	12.442	8,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.606	3.720	131,6	Serviços Profissionais Contratados	11.880	17.509	47,4
Convênios com Parceiros	808	1.525	88,8	Demais Despesas Operacionais	8.004	11.758	46,9
Convênios com SEBRAE/NA	112	463	313,8	Encargos Diversos	281	289	2,7
Aplicações Financeiras	463	368	-20,6	Transferências para Parceiros	2.079	1.962	-5,6
Empresas Beneficiadas/Outras	1.643	1.650	0,4	Diversas (N/Orçamentárias)	1.577	678	-57,0
Diversas (N/Orçamentárias)	106	246	131,7				
Soma	41.117	42.883	4,3	Soma	35.271	44.639	26,6
Resultado: Déficit Patrimonial	-	1.756		Resultado: Superávit Patrimonial	5.846	-	
Total	41.117	44.639	8,6	Total	41.117	44.639	8,6

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	8.694	6.030	-30,6	Circulante	3.213	3.086	-4,0
Não Circulante	4.346	5.560	27,9	Não Circulante	877	352	-59,9
Realizável a Longo Prazo	393	152	-61,4	Patrimônio Líquido	8.950	8.152	-8,9
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	3.948	5.408	37,0				
Intangível	5	-	-100,0				
Total	13.040	11.590	-11,1	Total	13.040	11.590	-11,1

Balço Orçamentário - SEBRAE/GO

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	35.694	36.030	0,9%	40.625	12,8%	Pessoal, Encargos e Benefícios	17.384	18.821	8,3%	18.591	-1,2%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.431	9.973	190,7%	7.569	-24,1%	Serviços Profissionais e Contratados	21.931	29.083	32,6%	23.500	-19,2%
Convênios com Parceiros	4.610	5.659	22,7%	4.158	-26,5%	Demais Despesas Operacionais	7.524	7.149	-5,0%	7.121	-0,4%
Convênios com SEBRAE/NA	0	0	-	0	-	Encargos Divesos	247	371	50,2%	511	37,5%
Aplicações Financeiras	350	350	-	613	75,0%	Tranferencias para Parceiros	696	1.125	61,6%	1.084	-3,6%
Empresas Beneficiadas / Outras	1.750	1.998	-0,9%	1.870	7,8%	Investimentos / Inversões	1.053	2.497	137,3%	887	-64,5%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	3.000	5.038	67,9%	0	-						
SubTotal	48.835	59.047	20,4%	54.835	-6,7%	SubTotal	48.835	59.047	20,9%	51.694	-12,5%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		0		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		3.140	
Total	48.835	59.047	20,9%	54.835	-7,1%	Total	48.835	59.047	20,9%	54.835	-7,1%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000

Tipologia	2009	2010				% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	40.245	39.681	47.431	19,5%	43.043	-9,3%	7,0%
Conhecimento e Tecnologias	295	670	686	2,4%	417	-39,2%	41,6%
Articulação Institucional	455	400	865	116,2%	587	-32,1%	29,1%
Gestão Interna	7.611	7.704	8.642	12,2%	7.646	-11,5%	0,5%
SubTotal	48.605	48.455	57.624	18,9%	51.694	-10,3%	6,4%
Inversão Financeira	0	380	1.423	-	0	-	-
Total	48.605	48.835	59.047	18,9%	51.694	-10,3%	6,4%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	558	761	674	-11,4%	687	1,9%	23,1%	
Consultoria	Número de consultorias	10.321	12.940	28.785	122,4%	34.594	20,2%	235,2%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	117	9	15	66,7%	15	-	-87,2%	
Feiras	Número de expositores	675	619	599	-3,2%	611	2,0%	-9,5%	
	Número de feiras	44	48	38	-20,8%	42	10,5%	-4,5%	
Informação	Número de informações	77.286	161.050	145.892	-9,4%	151.008	3,5%	95,4%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	43	54	52	-3,7%	57	9,6%	32,6%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.294	632	804	27,2%	1.148	42,8%	-11,3%	
Rodadas	Número de rodadas	2	5	3	-40,0%	1	-66,7%	-50,0%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	60,4%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	17,5%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,9%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	39,3%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	0,5%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	22,8%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	42,8%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	14,1%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	1,9%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/GO - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	38.782	40.625	4,8	Pessoal, Encargos e Benefícios	15.577	18.590	19,3
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.736	7.652	104,8	Serviços Profissionais Contratados	18.830	23.500	24,8
Convênios com Parceiros	3.684	4.157	12,8	Demais Despesas Operacionais	11.612	7.121	-38,7
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	494	511	3,4
Aplicações Financeiras	768	614	-20,1	Transferências para Parceiros	1.184	1.084	-8,4
Empresas Beneficiadas/Outras	1.586	1.870	17,9	Diversas (N/Orçamentárias)	858	1.048	22,2
Diversas (N/Orçamentárias)	173	102	-41,1				
Soma	48.729	55.020	12,9	Soma	48.555	51.854	6,8
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	174	3.165	
Total	48.729	55.020	12,9	Total	48.729	55.020	12,9

Balanço Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	12.906	15.559	20,6	Circulante	7.472	7.038	-5,8
Não Circulante	7.445	11.251	51,1	Não Circulante	472	411	-13,0
Realizável a Longo Prazo	9	6	-38,7	Patrimônio Líquido	12.407	19.361	56,0
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	7.436	11.245	51,2				
Intangível	-	-	-				
Total	20.351	26.810	31,7	Total	20.351	26.810	31,7

Balço Orçamentário - SEBRAE/MA											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	29.567	30.545	3,3%	33.653	10,2%	Pessoal, Encargos e Benefícios	11.376	13.972	22,8%	14.004	0,2%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.586	7.294	182,1%	6.005	-17,7%	Serviços Profissionais e Contratados	16.139	19.625	21,6%	18.325	-6,6%
Convênios com Parceiros	1.930	1.930	-	545	-71,7%	Demais Despesas Operacionais	8.376	8.187	-2,3%	8.451	3,2%
Convênios com SEBRAE/NA	220	220	-	0	-	Encargos Divesos	138	138	-0,1%	203	47,0%
Aplicações Financeiras	300	300	-	174	-42,1%	Tranferencias para Parceiros	282	287	1,8%	612	113,4%
Empresas Beneficiadas /Outras	1.912	1.912	-	1.313	-31,3%	Investimentos / Inversões	553	999	80,6%	2	-99,8%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	350	1.005	187,2%	0	-						
SubTotal	36.864	43.207	17,2%	41.690	-3,5%	SubTotal	36.864	43.207	17,2%	41.597	-3,7%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		93	
Total	36.864	43.207	17,2%	41.690	-3,5%	Total	36.864	43.207	17,2%	41.690	-3,5%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	29.765	27.679	34.220	23,6%	33.766	-1,3%	13,4%
Conhecimento e Tecnologias	1.572	1.468	2.119	44,3%	2.050	-3,3%	30,4%
Articulação Institucional	405	660	776	17,6%	682	-12,1%	68,4%
Gestão Interna	6.499	6.714	6.049	-9,9%	5.099	-15,7%	-21,5%
SubTotal	38.241	36.521	43.164	18,2%	41.597	-3,6%	8,8%
Inversão Financeira	0	343	43	-	0	-	-
Total	38.241	36.864	43.207	18,2%	41.597	-3,6%	8,8%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.458	1.438	1.521	5,8%	1.550	1,9%	6,3%
Consultoria	Número de consultorias	9.808	6.389	22.734	255,8%	23.326	2,6%	137,8%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	69	25	67	168,0%	73	9,0%	5,8%
Feiras	Número de expositores	463	350	368	5,1%	354	-3,8%	-23,5%
	Número de feiras	90	85	90	5,9%	102	13,3%	13,3%
Informação	Número de informações	67.588	39.379	100.670	155,6%	103.492	2,8%	53,1%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	121	116	114	-1,7%	112	-1,8%	-7,4%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.480	548	770	40,5%	824	7,0%	-44,3%
Rodadas	Número de rodadas	19	24	29	20,8%	29	-	52,6%

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	66,5%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	18,2%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,6%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	39,3%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,4%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	0,2%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	100,9%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	4,9%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	1,2%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/MA - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	32.114	33.656	4,8	Pessoal, Encargos e Benefícios	12.303	14.003	13,8
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.642	6.005	64,9	Serviços Profissionais Contratados	16.774	18.325	9,2
Convênios com Parceiros	1.700	541	-68,2	Demais Despesas Operacionais	8.181	8.450	3,3
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	234	205	-12,4
Aplicações Financeiras	302	178	-41,0	Transferências para Parceiros	749	612	-18,2
Empresas Beneficiadas/Outras	1.259	1.313	4,3	Diversas (N/Orçamentárias)	1.503	5.453	262,8
Diversas (N/Orçamentárias)	746	2.961	297,0				
Soma	39.763	44.654	12,3	Soma	39.744	47.049	18,4
Resultado: Déficit Patrimonial	-	2.395		Resultado: Superávit Patrimonial	19	-	
Total	39.763	47.049	18,3	Total	39.763	47.049	18,3

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	5.915	3.992	-32,5	Circulante	4.910	3.752	-23,6
Não Circulante	28.238	32.479	15,0	Não Circulante	15.324	21.195	38,3
Realizável a Longo Prazo	12.015	15.809	31,6	Patrimônio Líquido	13.919	11.524	-17,2
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	16.223	16.670	2,8				
Intangível	-	-	-				
Total	34.153	36.471	6,8	Total	34.153	36.471	6,8

Balço Orçamentário - SEBRAE/MG											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	91.030	91.891	0,9%	103.650	12,8%	Pessoal, Encargos e Benefícios	37.580	38.366	2,1%	44.303	15,5%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.948	13.830	609,9%	12.540	-9,3%	Serviços Profissionais e Contratados	59.789	59.936	0,2%	45.157	-24,7%
Convênios com Parceiros	998	730	-26,9%	834	14,2%	Demais Despesas Operacionais	23.607	24.648	4,4%	29.803	20,9%
Convênios com SEBRAE/NA	3.571	941	-73,6%	0	-	Encargos Divesos	550	220	-60,0%	1.158	426,5%
Aplicações Financeiras	1.500	1.500	-	1.982	32,1%	Tranferencias para Parceiros	2.933	8.416	186,9%	9.836	16,9%
Empresas Beneficiadas / Outras	12.263	12.232	-0,3%	10.641	-13,0%	Investimentos / Inversões (*)	4.813	-582	-112,1%	2.100	-460,9%
Operação de Crédito	11.962	0	-100%	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	6.000	9.880	64,7%	0	-						
SubTotal	129.273	131.004	1,3%	129.647	-1,0%	SubTotal	129.273	131.004	1,3%	132.357	1,0%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		1.357		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	129.273	131.004	1,3%	131.004	1,0%	Total	129.273	131.004	1,3%	132.357	-1,0%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão					
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	75.740	82.725	96.675	16,9%	98.732	2,1%	30,4%
Conhecimento e Tecnologias	5.311	4.678	6.038	29,1%	5.654	-6,4%	6,5%
Articulação Institucional	1.014	2.940	3.273	11,3%	2.856	-12,8%	181,6%
Gestão Interna	23.911	35.317	24.954	-29,3%	25.115	0,6%	5,0%
SubTotal	105.976	125.660	130.940	4,2%	132.357	1,1%	24,9%
Inversão Financeira	0	3.613	64	-	0	-	-
Total	105.976	129.273	131.004	4,2%	132.357	1,1%	24,9%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.235	1.668	1.510	-9,5%	1.006	-33,4%	-18,5%	
Consultoria	Número de consultorias	18.779	23.153	118.158	410,3%	48.450	-59,0%	158,0%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	74	107	151	41,1%	138	-8,6%	86,5%	
Feiras	Número de expositores	143	567	785	38,4%	452	-42,4%	216,1%	
	Número de feiras	10	28	20	-28,6%	12	-40,0%	20,0%	
Informação	Número de informações	508.040	74.877	969.397	1.194,7%	710.837	-26,7%	39,9%	
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	327	417	606	45,3%	610	0,7%	86,5%	
Palestras, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	3.992	2.868	4.826	68,3%	6.072	25,8%	52,1%	
Rodadas	Número de rodadas	9	33	30	-9,1%	24	-20,0%	166,7%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	46,7%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	25,2%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	4,5%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	37,8%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,7%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	45,2%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	83,5%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	10,8%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,2%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/MG - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	99.281	103.650	4,4	Pessoal, Encargos e Benefícios	34.791	44.303	27,3
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.560	12.540	703,8	Serviços Profissionais Contratados	27.761	45.157	62,7
Convênios com Parceiros	6.142	834	-86,4	Demais Despesas Operacionais	27.954	30.051	7,5
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	1.034	1.158	12,0
Aplicações Financeiras	1.794	1.982	10,5	Transferências para Parceiros	13.368	9.836	-26,4
Empresas Beneficiadas/Outras	9.918	10.641	7,3	Diversas (N/Orçamentárias)	2.400	3.102	29,2
Diversas (N/Orçamentárias)	4.228	2.583	-38,9				
Soma	122.923	132.230	7,6	Soma	107.308	133.607	24,5
Resultado: Déficit Patrimonial	-	1.378		Resultado: Superávit Patrimonial	15.615	-	
Total	122.923	133.607	8,7	Total	122.923	133.607	8,7

Balanço Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	34.614	29.792	-13,9	Circulante	16.373	15.128	-7,6
Não Circulante	10.229	39.457	285,7	Não Circulante	3.598	2.707	-24,8
Realizável a Longo Prazo	211	117	-44,6	Patrimônio Líquido	24.872	51.415	106,7
Investimentos	54	49	-9,7				
Imobilizado	9.658	38.944	303,2				
Intangível	306	347	13,4				
Total	44.843	69.249	54,4	Total	44.843	69.249	54,4

Balço Orçamentário - SEBRAE/MS											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	24.599	24.831	0,9%	28.014	12,8%	Pessoal, Encargos e Benefícios	12.361	12.940	4,7%	12.985	0,3%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.905	9.991	155,8%	8.854	-11,4%	Serviços Profissionais e Contratados	11.879	17.821	50,0%	15.081	-15,4%
Convênios com Parceiros	1.790	1.826	2,0%	2.533	38,7%	Demais Despesas Operacionais	6.976	7.047	1,0%	8.382	18,9%
Convênios com SEBRAE/NA	124	0	-100,0%	0	-	Encargos Divesos	32	119	275,7%	105	-11,5%
Aplicações Financeiras	300	450	50,0%	700	55,6%	Transferencias para Parceiros	1.444	2.867	98,5%	2.436	-15,0%
Empresas Beneficiadas /Outras	1.000	1.285	28,5%	1.954	52,1%	Investimentos / Inversões	2.680	2.255	-15,9%	1.715	-23,9%
Operação de Crédito	870	870	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	2.782	3.795	36,4%	0	-						
SubTotal	35.371	43.048	21,7%	42.055	-2,3%	SubTotal	35.371	43.048	21,7%	40.705	-5,4%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		1.350	
Total	35.371	43.048	21,7%	42.055	-2,3%	Total	35.371	43.048	21,7%	42.055	-2,3%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão					
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	26.184	28.090	35.575	26,6%	34.045	-4,3%	30,0%
Conhecimento e Tecnologias	652	666	687	3,2%	681	-0,8%	4,5%
Articulação Institucional	517	230	508	120,5%	335	-34,1%	-35,3%
Gestão Interna	4.998	5.286	5.687	7,6%	5.644	-0,8%	12,9%
SubTotal	32.352	34.272	42.457	23,9%	40.705	-4,1%	25,8%
Inversão Financeira	0	1.099	591	-51,8%	0	-	-
Total	32.352	35.371	43.048	21,7%	40.705	-5,2%	25,8%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	721	818	818	-	1.380	68,7%	91,4%
Consultoria	Número de consultorias	9.616	5.879	19.875	238,1%	24.156	21,5%	151,2%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	121	126	126	-	298	136,5%	146,3%
Feiras	Número de expositores	895	356	356	-	665	86,8%	-25,7%
	Número de feiras	76	37	37	-	91	145,9%	19,7%
Informação	Número de informações	156.778	152.746	152.746	-	185.941	21,7%	18,6%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	59	128	134	4,7%	182	35,8%	208,5%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.982	830	878	5,8%	4.983	467,5%	151,4%
Rodadas	Número de rodadas	6	8	8	-	10	25,0%	66,7%

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	55,2%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	24,4%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,3%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	39,1%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,3%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	51,4%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	41,4%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	13,7%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	3,5%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/MS - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	26.807	28.014	4,5	Pessoal, Encargos e Benefícios	10.512	12.985	23,5
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.676	8.854	230,9	Serviços Profissionais Contratados	10.415	15.081	44,8
Convênios com Parceiros	1.953	2.533	29,7	Demais Despesas Operacionais	8.439	8.382	-0,7
Convênios com SEBRAE/NA	218	-	-100,0	Encargos Diversos	96	105	9,3
Aplicações Financeiras	582	700	20,3	Transferências para Parceiros	2.390	2.436	1,9
Empresas Beneficiadas/Outras	1.350	1.954	44,7	Diversas (N/Orçamentárias)	767	756	-1,5
Diversas (N/Orçamentárias)	58	62	7,2				
Soma	33.644	42.117	25,2	Soma	32.619	39.745	21,8
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	1025	2.372	
Total	33.644	42.117	25,2	Total	33.644	42.117	25,2

Balço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	8.754	10.817	23,6	Circulante	3.032	3.318	9,4
Não Circulante	5.161	17.352	236,2	Não Circulante	204	952	366,5
Realizável a Longo Prazo	133	293	120,5	Patrimônio Líquido	10.679	23.899	123,8
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	5.028	17.059	239,3				
Intangível	-	-	-				
Total	13.915	28.169	102,4	Total	13.915	28.169	102,4

Balço Orçamentário - SEBRAE/MT

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	28.339	28.589	0,9%	32.014	12,0%	Pessoal, Encargos e Benefícios	16.224	14.358	-11,5%	13.691	-4,6%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.929	8.004	314,8%	7.815	-2,4%	Serviços Profissionais e Contratados	11.814	18.477	56,4%	14.513	-21,5%
Convênios com Parceiros	4.050	4.612	13,9%	4.469	-3,1%	Demais Despesas Operacionais	13.341	15.477	16,0%	17.213	11,2%
Convênios com SEBRAE/NA	0	0	-	78	-	Encargos Divesos	476	214	-54,9%	596	177,8%
Aplicações Financeiras	750	750	-	404	-46,1%	Tranferencias para Parceiros	400	1.017	154,3%	997	-1,9%
Empresas Beneficiadas / Outras	4.300	5.704	32,6%	6.925	21,4%	Investimentos / Inversões	2.313	3.332	44,0%	2.109	-36,7%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	5.200	5.217	0,3%	0	-						
SubTotal	44.568	52.875	18,6%	51.704	-2,2%		44.568	52.875	18,6%	49.118	-7,1%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		2.586	
Total	44.568	52.875	18,6%	51.704	-2,2%	Total	44.568	52.875	18,6%	51.704	-2,2%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000

Tipologia	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão						
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Finalísticos (1)	27.720	33.126	39.011	17,8%	37.569	-3,7%	35,5%	
Conhecimento e Tecnologias	3.103	1.209	1.209	-	1.448	19,8%	-53,3%	
Articulação Institucional	740	200	344	72,2%	295	-14,4%	-60,2%	
Gestão Interna	7.405	9.350	11.380	21,7%	9.806	-13,8%	32,4%	
SubTotal	38.968	43.885	51.945	18,4%	49.118	-5,4%	26,0%	
Inversão Financeira	0	683	930	-	0	-	-	
Total	38.968	44.568	52.875	18,4%	49.118	-5,4%	26,0%	

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	446	429	430	0,2%	489	13,7%	9,6%	
Consultoria	Número de consultorias	1.853	2.020	24.192	1.097,6%	29.509	22,0%	1.492,5%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	0	0	0	-	5	-	-	
Feiras	Número de expositores	606	453	612	35,1%	593	-3,1%	-2,1%	
	Número de feiras	58	53	60	13,2%	66	10,0%	13,8%	
Informação	Número de informações	179.655	95.630	163.292	70,8%	199.311	22,1%	10,9%	
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	135	110	116	5,5%	156	34,5%	15,6%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.058	738	991	34,3%	1.067	7,7%	0,9%	
Rodadas	Número de rodadas	11	13	14	7,7%	17	21,4%	54,5%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	57,3%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	18,3%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,8%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	31,2%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,8%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	49,4%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	33,1%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	34,7%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	8,0%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/MT - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	26.916	32.014	18,9	Pessoal, Encargos e Benefícios	11.576	13.815	19,3
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.251	7.815	247,2	Serviços Profissionais Contratados	10.684	14.513	35,8
Convênios com Parceiros	3.424	4.459	30,2	Demais Despesas Operacionais	13.995	17.213	23,0
Convênios com SEBRAE/NA	-	78	-	Encargos Diversos	502	597	18,9
Aplicações Financeiras	437	414	-5,3	Transferências para Parceiros	706	997	41,2
Empresas Beneficiadas/Outras	5.437	6.726	23,7	Diversas (N/Orçamentárias)	1.780	1.809	1,7
Diversas (N/Orçamentárias)	20	192	861,2				
Soma	38.485	51.697	34,3	Soma	39.243	48.943	24,7
Resultado: Déficit Patrimonial	758	-		Resultado: Superávit Patrimonial	0	2.754	
Total	39.243	51.697	31,7	Total	39.243	51.697	31,7

Balanco Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	9.537	11.247	17,9	Circulante	4.320	5.220	20,8
Não Circulante	18.051	42.508	135,5	Não Circulante	322	24	-92,4
Realizável a Longo Prazo	192	192	0,1	Patrimônio Líquido	22.946	48.511	111,4
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	17.771	41.876	135,6				
Intangível	88	440	399,8				
Total	27.588	53.755	94,8	Total	27.588	53.755	94,8

Balço Orçamentário - SEBRAE/PA											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	37.435	39.510	5,5%	42.259	7,0%	Pessoal, Encargos e Benefícios	18.866	17.706	-6,1%	18.809	6,2%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.538	9.650	172,7%	8.971	-7,0%	Serviços Profissionais e Contratados	19.084	22.678	18,8%	21.815	-3,8%
Convênios com Parceiros	3.000	3.500	16,7%	1.556	-55,5%	Demais Despesas Operacionais	10.407	13.504	29,8%	13.333	-1,3%
Convênios com SEBRAE/NA	0	578	-	456	-21,0%	Encargos Divesos	250	282	12,9%	295	4,5%
Aplicações Financeiras	600	600	-	172	-71,4%	Tranferencias para Parceiros	1.876	3.688	96,5%	3.325	-9,8%
Empresas Beneficiadas /Outras	1.700	1.700	-	1.019	-40,0%	Investimentos / Inversões	1.791	1.154	-35,6%	863	-25,2%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	6.000	3.475	-42,1%	0	-						
SubTotal	52.273	59.012	12,9%	54.434	-7,8%		52.273	59.012	12,9%	58.439	-1,0%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		4.006		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	52.273	59.012	12,9%	58.439	-1,0%	Total	52.273	59.012	12,9%	58.439	-1,0%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000								
Tipologia	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			% VR (c/b)			
		Original (b)	Ajustado (c)					
Finalísticos (1)	39.021	39.595	49.274	24,4%	49.635	0,7%	27,2%	
Conhecimento e Tecnologias	2.494	2.605	1.309	-49,8%	1.308	-0,0%	-47,5%	
Articulação Institucional	143	300	709	136,5%	714	0,7%	399,4%	
Gestão Interna	7.370	8.882	7.717	-13,1%	6.782	-12,1%	-8,0%	
SubTotal	49.028	51.383	59.009	14,8%	58.439	-1,0%	19,2%	
Inversão Financeira	0	891	3	-	0	-	-	
Total	49.028	52.274	59.012	14,8%	58.439	-1,0%	19,2%	

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.285	1.487	1.566	5,3%	1.607	2,6%	25,1%
Consultoria	Número de consultorias	8.714	6.735	20.974	211,4%	18.131	-13,6%	108,1%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	34	39	55	41,0%	62	12,7%	82,4%
Feiras	Número de expositores	1.145	1.010	692	-31,5%	576	-16,8%	-49,7%
	Número de feiras	70	51	52	2,0%	59	13,5%	-15,7%
Informação	Número de informações	71.374	159.950	127.798	-20,1%	121.728	-4,7%	70,5%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	73	77	96	24,7%	95	-1,0%	30,1%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.000	2.695	1.588	-41,1%	1.821	14,7%	82,1%
Rodadas	Número de rodadas	7	12	10	-16,7%	9	-10,0%	28,6%

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	60,4%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	19,4%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,9%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	41,8%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,6%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	55,9%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	61,4%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	7,0%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	3,6%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/PA - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	35.320	42.259	19,6	Pessoal, Encargos e Benefícios	14.849	18.809	26,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	4.577	8.971	96,0	Serviços Profissionais Contratados	18.345	21.815	18,9
Convênios com Parceiros	2.409	1.556	-35,4	Demais Despesas Operacionais	10.380	13.333	28,4
Convênios com SEBRAE/NA	183	456	149,4	Encargos Diversos	427	295	-30,9
Aplicações Financeiras	774	172	-77,8	Transferências para Parceiros	4.073	3.325	-18,4
Empresas Beneficiadas/Outras	1.575	1.019	-35,3	Diversas (N/Orçamentárias)	954	1.309	37,2
Diversas (N/Orçamentárias)	257	266	3,3				
Soma	45.095	54.699	21,3	Soma	49.028	58.885	20,1
Resultado: Déficit Patrimonial	3.933	4.186		Resultado: Superávit Patrimonial	0	-	
Total	49.028	58.885	20,1	Total	49.028	58.885	20,1

Balço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	10.087	4.691	-53,5	Circulante	6.612	5.675	-14,2
Não Circulante	7.696	8.034	4,4	Não Circulante	1.047	1.188	13,5
Realizável a Longo Prazo	867	948	9,4	Patrimônio Líquido	10.124	5.861	-42,1
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	6.786	7.086	4,4				
Intangível	43	-	-100,0				
Total	17.783	12.724	-28,4	Total	17.783	12.724	-28,4

Balço Orçamentário - SEBRAE/PB											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	23.782	24.007	0,9%	27.075	12,8%	Pessoal, Encargos e Benefícios	11.529	13.076	13,4%	13.450	2,9%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	4.461	6.331	41,9%	6.115	-3,4%	Serviços Profissionais e Contratados	12.497	13.983	11,9%	11.977	-14,3%
Convênios com Parceiros	2.719	1.930	-29,0%	1.216	-37,0%	Demais Despesas Operacionais	10.498	9.121	-13,1%	9.668	6,0%
Convênios com SEBRAE/NA	0	138	-	70	-49,0%	Encargos Divesos	300	133	-55,6%	293	119,8%
Aplicações Financeiras	300	220	-26,7%	210	-4,4%	Tranferencias para Parceiros	1.548	1.848	19,4%	1.927	4,3%
Empresas Beneficiadas / Outras	2.424	3.066	26,5%	2.189	-28,6%	Investimentos / Inversões	315	210	-33,5%	230	9,7%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	3.000	2.679	-10,7%	0	-						
Sub Total	36.687	38.371	4,6%	36.877	-3,9%	SubTotal	36.687	38.371	4,6%	37.545	-2,2%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		668		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	36.687	38.371	4,6%	37.545	-2,2%	Total	36.687	38.371	4,6%	37.545	-2,2%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000							
Tipologia	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
		Original (b)	Ajustado (c)				
Finalísticos (1)	27.260	29.422	29.408	-0,0%	29.047	-1,2%	6,6%
Conhecimento e Tecnologias	1.947	1.921	2.499	30,1%	2.214	-11,4%	13,7%
Articulação Institucional	616	160	278	73,6%	270	-2,8%	-56,2%
Gestão Interna	4.570	5.019	6.186	23,2%	6.015	-2,8%	31,6%
Sub Total	34.393	36.522	38.371	5,1%	37.545	-2,2%	9,2%
Inversão Financeira	0	165	0	-	0	-	-
Total	34.393	36.687	38.371	5,1%	37.545	-2,2%	9,2%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	850	1.171	1.052	-10,2%	988	-6,1%	16,2%	
Consultoria	Número de consultorias	4.047	5.759	6.454	12,1%	3.848	-40,4%	-4,9%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	13	24	91	279,2%	80	-12,1%	515,4%	
Feiras	Número de expositores	1.272	1.253	1.246	-0,6%	773	-38,0%	-39,2%	
	Número de feiras	30	35	18	-48,6%	18	-	-40,0%	
Informação	Número de informações	505.074	347.133	63.252	-81,8%	62.124	-1,8%	-87,7%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	284	275	276	0,4%	259	-6,2%	-8,8%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	2.079	1.585	1.722	8,6%	1.809	5,1%	-13,0%	
Rodadas	Número de rodadas	6	17	9	-47,1%	7	-22,2%	16,7%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	60,5%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	22,8%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,5%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	43,9%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,3%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	15,9%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	64,6%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	11,9%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,4%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/PB - Valores em R\$ 1.000

Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	25.894	27.075	4,6	Pessoal, Encargos e Benefícios	12.786	13.450	5,2
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	4.160	6.115	47,0	Serviços Profissionais Contratados	9.691	11.977	23,6
Convênios com Parceiros	1.453	1.216	-16,3	Demais Despesas Operacionais	9.341	9.668	3,5
Convênios com SEBRAE/NA	-	70	-	Encargos Diversos	355	293	-17,5
Aplicações Financeiras	423	210	-50,3	Transferências para Parceiros	2.045	1.927	-5,8
Empresas Beneficiadas/ Outras	2.310	2.189	-5,2	Diversas (N/ Orçamentárias)	577	449	-22,2
Diversas (N/ Orçamentárias)	14	3	-78,7				
Soma	34.254	36.880	7,7	Soma	34.795	37.764	8,5
Resultado: Déficit Patrimonial	541	884		Resultado: Superávit Patrimonial	0	-	
Total	34.795	37.764	8,5	Total	34.795	37.764	8,5

Balanco Patrimonial

Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	9.719	5.273	-45,7	Circulante	7.041	3.382	-52,0
Não Circulante	2.786	6.897	147,6	Não Circulante	43	33	-23,8
Realizável a Longo Prazo	77	86	11,4	Patrimônio Líquido	5.421	8.755	61,5
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	2.700	6.809	152,2				
Intangível	9	2	-77,3				
Total	12.505	12.170	-2,7	Total	12.505	12.170	-2,7

Balço Orçamentário - SEBRAE/PE											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	45.028	45.424	0,9%	53.905	18,7%	Pessoal, Encargos e Benefícios	18.504	18.590	0,5%	17.415	-6,3%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.605	14.439	300,6%	13.316	-7,8%	Serviços Profissionais e Contratados	23.326	31.840	36,5%	24.246	-23,8%
Convênios com Parceiros	540	884	63,6%	880	-0,4%	Demais Despesas Operacionais	9.395	11.004	17,1%	12.289	11,7%
Convênios com SEBRAE/NA	200	483	141,5%	206	-57,3%	Encargos Divesos	362	363	0,4%	443	22,0%
Aplicações Financeiras	1.171	1.171	-	767	-34,5%	Transferencias para Parceiros	7.284	11.651	60,0%	14.629	25,6%
Empresas Beneficiadas / Outras	4.848	4.831	-0,4%	3.320	-31,3%	Investimentos / Inversões	3.249	1.347	-58,5%	408	-69,7%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	6.728	7.565	12,4%	0	-						
SubTotal	62.120	74.796	20,4%	72.395	-3,2%	SubTotal	62.120	74.796	20,4%	69.430	-7,2%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		2.964	
Total	62.120	74.796	20,4%	72.395	-3,2%	Total	62.120	74.796	20,4%	72.395	-3,2%

Aplicações por Tipologia - Valores em R\$ 1.000								
Tipologia	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			% VR (d/c)			
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Finalísticos (1)	39.753	44.813	58.487	30,5%	54.976	-6,0%	38,3%	
Conhecimento e Tecnologias	1.708	1.577	1.598	1,4%	1.405	-12,1%	-17,8%	
Articulação Institucional	466	1.720	2.766	60,8%	2.202	-20,4%	372,5%	
Gestão Interna	10.599	11.552	11.559	0,1%	10.847	-6,2%	2,3%	
SubTotal	52.527	59.661	74.409	24,7%	69.430	-6,7%	32,2%	
Inversão Financeira	0	2.459	387	-	0	-	-	
Total	52.527	62.120	74.796	24,7%	69.430	-6,7%	32,2%	

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.186	1.650	1.818	10,2%	1.577	-13,3%	33,0%
Consultoria	Número de consultorias	3.016	12.890	52.071	304,0%	46.133	-11,4%	1.429,6%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	34	21	22	4,8%	22	-	-35,3%
Feiras	Número de expositores	1.866	1.549	1.549	-	1.688	9,0%	-9,5%
	Número de feiras	148	90	90	-	101	12,2%	-31,8%
Informação	Número de informações	38.531	24.936	125.324	402,6%	206.959	65,1%	437,1%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	111	108	109	0,9%	152	39,4%	36,9%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	4.211	3.263	3.854	18,1%	4.488	16,5%	6,6%
Rodadas	Número de rodadas	14	32	31	-3,1%	34	9,7%	142,9%

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	60,5%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	22,8%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,5%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	43,9%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,3%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	15,9%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	64,6%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	11,9%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,4%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/PE - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	42.646	50.833	19,2	Pessoal, Encargos e Benefícios	15.267	17.415	14,1
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.410	13.316	290,5	Serviços Profissionais Contratados	14.504	24.246	67,2
Convênios com Parceiros	1.287	880	-31,6	Demais Despesas Operacionais	9.279	12.289	32,4
Convênios com SEBRAE/NA	795	206	-74,1	Encargos Diversos	499	443	-11,2
Aplicações Financeiras	983	767	-21,9	Transferências para Parceiros	12.977	14.629	12,7
Empresas Beneficiadas/Outras	3.039	3.320	9,3	Diversas (N/Orçamentárias)	1.139	1.093	-4,0
Diversas (N/Orçamentárias)	327	416	27,2				
Soma	52.487	69.738	32,9	Soma	53.665	70.115	30,7
Resultado: Déficit Patrimonial	1.178	377		Resultado: Superávit Patrimonial	0	-	
Total	53.665	70.115	30,7	Total	53.665	70.115	30,7

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	18.500	15.617	-15,6	Circulante	7.461	4.789	-35,8
Não Circulante	11.136	10.797	-3,0	Não Circulante	173	-	-100,0
Realizável a Longo Prazo	98	110	12,5	Patrimônio Líquido	22.002	21.626	-1,7
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	11.019	10.686	-3,0				
Intangível	19	-	-100,0				
Total	29.636	26.414	-10,9	Total	29.636	26.414	-10,9

Balço Orçamentário - SEBRAE/PI											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	20.032	20.226	1,0%	22.866	13,1%	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.600	8.820	2,6%	8.815	-0,1%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.714	5.875	116,5%	5.104	-13,1%	Serviços Profissionais e Contratados	9.079	14.780	62,8%	12.296	-16,8%
Convênios com Parceiros	900	4.940	448,9%	256	-94,8%	Demais Despesas Operacionais	6.288	7.846	24,8%	8.561	9,1%
Convênios com SEBRAE/NA	260	0	-99,9%	0	-27,3%	Encargos Divesos	182	175	-3,9%	180	3,2%
Aplicações Financeiras	200	400	100,0%	319	-20,1%	Tranferencias para Parceiros	150	1.048	600,3%	311	-70,3%
Empresas Beneficiadas / Outras	1.220	1.527	25,2%	1.405	-8,0%	Investimentos / Inversões	2.528	2.955	16,9%	204	-93,1%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	1.500	2.656	77,1%	0	-						
SubTotal	26.826	35.624	32,8%	29.951	-15,9%		26.826	35.624	32,8%	30.366	-14,8%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		416		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	26.826	35.624	32,8%	30.366	-14,8%	Total	26.826	35.624	32,8%	30.366	-14,8%

Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	20.495	19.100	27.408	43,5%	24.965	-8,9%	21,8%
Conhecimento e Tecnologias	409	502	548	9,1%	510	-6,9%	24,9%
Articulação Institucional	74	100	155	54,7%	146	-5,4%	96,4%
Gestão Interna	4.775	4.845	5.183	7,0%	4.745	-8,4%	-0,6%
SubTotal	25.753	24.548	33.294	35,6%	30.366	-8,8%	17,9%
Inversão Financeira	0	2.278	2.330	-	0	-	-
Total	25.753	26.826	35.624	35,6%	30.366	-8,8%	17,9%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão					
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.376	1.226	1.115	-9,1%	1.045	-6,3%	-24,1%
Consultoria	Número de consultorias	5.263	9.487	22.455	136,7%	12.445	-44,6%	136,5%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	10	9	9	-	9	-	-10,0%
Feiras	Número de expositores	734	1.042	1.055	1,2%	948	-10,1%	29,2%
	Número de feiras	150	124	116	-6,5%	114	-1,7%	-24,0%
Informação	Número de informações	66.346	58.222	86.349	48,3%	81.563	-5,5%	22,9%
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	99	101	101	-	101	-	2,0%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.151	418	736	76,1%	764	3,8%	-33,6%
Rodadas	Número de rodadas	17	27	25	-7,4%	15	-40,0%	-11,8%

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	60,5%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	23,1%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,9%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	36,0%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	3,1%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	18,2%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	83,3%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	5,3%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,5%	Min. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/PI - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	22.848	22.866	0,1	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.341	8.815	5,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.313	5.104	54,1	Serviços Profissionais Contratados	8.693	12.296	41,4
Convênios com Parceiros	180	256	42,4	Demais Despesas Operacionais	7.149	8.561	19,7
Convênios com SEBRAE/NA	198	0	-100,0	Encargos Diversos	230	180	-21,5
Aplicações Financeiras	299	319	6,8	Transferências para Parceiros	627	311	-50,3
Empresas Beneficiadas/ Outras	909	1.404	54,4	Diversas (N/ Orçamentárias)	609	1.144	87,9
Diversas (N/ Orçamentárias)	-	-	-				
Soma	27.747	29.950	7,9	Soma	25.649	31.307	22,1
Resultado: Déficit Patrimonial	-	1.358		Resultado: Superávit Patrimonial	2.098	-	
Total	27.747	31.307	12,8	Total	27.747	31.307	12,8

Balço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	5.182	6.030	16,4	Circulante	2.527	4.271	69,0
Não Circulante	4.594	9.633	109,7	Não Circulante	198	193	-2,5
Realizável a Longo Prazo	40	133	233,4	Patrimônio Líquido	7.051	11.198	58,8
Investimentos	-	200	-				
Imobilizado	4.554	9.300	104,2				
Intangível	-	-	-				
Total	9.776	15.663	60,2	Total	9.776	15.663	60,2

Balço Orçamentário - SEBRAE/PR											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	58.457	58.988	0,9%	66.223	12,3%	Pessoal, Encargos e Benefícios	26.829	27.019	0,7%	25.490	-5,7%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.473	23.666	581,5%	22.129	-6,5%	Serviços Profissionais e Contratados	32.752	51.045	55,9%	44.413	-13,0%
Convênios com Parceiros	2.574	8.263	221,1%	7.035	-14,9%	Demais Despesas Operacionais	16.698	18.885	13,1%	17.803	-5,7%
Convênios com SEBRAE/NA	1.520	1.542	1,4%	530	-65,7%	Encargos Divesos	875	967	10,5%	882	-8,8%
Aplicações Financeiras	1.200	1.200	-	1.675	39,6%	Transferencias para Parceiros	2.908	12.844	341,8%	12.120	-5,6%
Empresas Beneficiadas / Outras	10.611	13.116	23,6%	10.086	-23,1%	Investimentos / Inversões	2.874	1.114	-61,2%	579	-48,0%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	5.100	5.100	-	0	-						
SubTotal	82.934	111.875	34,9%	107.678	-3,8%		82.934	111.875	34,9%	101.287	-9,5%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		6.391	
Total	82.934	111.875	34,9%	107.678	-3,8%	Total	82.934	111.875	34,9%	107.678	-3,8%

Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	57.868	60.631	81.832	35,0%	73.174	-10,6%	26,5%
Conhecimento e Tecnologias	4.632	3.005	7.383	145,7%	7.187	-2,7%	55,2%
Articulação Institucional	7.530	8.311	14.075	69,3%	13.245	-5,9%	75,9%
Gestão Interna	11.555	9.277	8.051	-13,2%	7.681	-4,6%	-33,5%
SubTotal	81.585	81.224	111.340	37,1%	101.287	-9,0%	24,1%
Inversão Financeira	0	1.711	535	-	0	-	-
Total	81.585	82.935	111.875	37,1%	101.287	-9,0%	241,5%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	2.099	2.111	1.810	-14,3%	2.057	13,6%	-2,0%
Consultoria	Número de consultorias	44.238	36.291	106.261	192,8%	120.851	13,7%	173,2%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	112	5	5	-	12	140,0%	-89,3%
Feiras	Número de expositores	832	523	453	-13,4%	493	8,8%	-40,7%
	Número de feiras	101	54	53	-1,9%	61	15,1%	-39,6%
Informação	Número de informações	2.062.051	1.983.130	1.243.286	-37,3%	1.431.104	15,1%	-30,6%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	151	135	87	-35,6%	141	62,1%	-6,6%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	4.342	3.210	3.007	-6,3%	4.201	39,7%	-3,2%
Rodadas	Número de rodadas	41	32	32	-	40	25,0%	-2,4%

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	55,1%	Mín. 60%
Inovação e Tecnologia	22,1%	Mín. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,0%	Mín. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	30,0%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,5%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	18,8%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	16,8%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	26,2%	Mín. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,9%	Mín. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/PR - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinaria - CSO	58.975	66.223	12,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	22.421	25.490	13,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	6.111	22.129	262,1	Serviços Profissionais Contratados	31.697	44.413	40,1
Convênios com Parceiros	619	7.035	1036,5	Demais Despesas Operacionais	18.422	17.803	-3,4
Convênios com SEBRAE/NA	1.610	530	-67,1	Encargos Diversos	841	882	4,9
Aplicações Financeiras	1.177	1.675	42,3	Transferências para Parceiros	6.219	12.120	94,9
Empresas Beneficiadas/ Outras	6.652	10.086	51,6	Diversas (N/ Orçamentárias)	2.335	2.185	-6,4
Diversas (N/ Orçamentárias)	1.377	1.568	13,9				
Soma	76.521	109.246	42,8	Soma	81.935	102.893	25,6
Resultado: Déficit Patrimonial	5.414	-		Resultado: Superávit Patrimonial	0	6.353	
Total	81.935	109.246	33,3	Total	81.935	109.246	33,3

Balanço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	20.978	26.012	24,0	Circulante	14.416	13.792	-4,3
Não Circulante	23.301	24.734	6,1	Não Circulante	1.701	1.366	-19,7
Realizável a Longo Prazo	11.337	12.072	6,5	Patrimônio Líquido	28.162	35.588	26,4
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	11.080	12.022	8,5				
Intangível	884	639	-27,7				
Total	44.279	50.746	14,6	Total	44.279	50.746	14,6

Balço Orçamentário - SEBRAE/RJ

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	74.300	75.018	1,0%	84.822	13,1%	Pessoal, Encargos e Benefícios	36.566	37.827	3,4%	36.964	-2,3%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	7.359	16.029	117,8%	14.666	-8,5%	Serviços Profissionais e Contratados	36.213	44.199	22,1%	34.613	-21,7%
Convênios com Parceiros	4.266	2.936	-31,2%	1.240	-57,8%	Demais Despesas Operacionais	17.012	17.488	2,8%	16.824	-3,8%
Convênios com SEBRAE/NA	5.266	1.216	-76,9%	1.807	48,6%	Encargos Divesos	486	658	35,2%	878	33,5%
Aplicações Financeiras	1.152	1.152	-	2.182	89,5%	Tranferencias para Parceiros	11.234	17.275	53,8%	17.675	2,3%
Empresas Beneficiadas / Outras	4.678	4.345	-7,1%	3.083	-29,0%	Investimentos / Inversões	2.511	465	-81,5%	698	50,1%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	7.000	17.216	145,9%	0	-						
SubTotal	104.022	117.912	13,4%	107.801	-8,6%		104.022	117.912	13,4%	107.651	-8,7%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		151	
Total	104.022	117.912	13,4%	107.801	-8,6%	Total	104.022	117.912	13,4%	107.801	-8,6%

Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	68.351	82.583	96.835	17,3%	87.649	-9,5%	28,2%
Conhecimento e Tecnologias	3.564	2.426	1.831	-24,5%	1.784	-2,6%	-50,0%
Articulação Institucional	3.130	1.972	2.717	37,7%	2.525	-7,1%	-19,3%
Gestão Interna	16.581	16.144	16.530	2,4%	15.693	-5,1%	-5,4%
SubTotal	91.626	103.125	117.912	14,3%	107.651	-8,7%	17,5%
Inversão Financeira	0	897	0	-	0	-	-
Total	91.626	104.022	117.912	14,3%	107.651	-8,7%	17,5%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	776	1.112	974	-12,4%	925	-5,0%	19,2%	
Consultoria	Número de consultorias	2.841	2.958	8.670	193,1%	10.917	25,9%	284,3%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	228	150	185	23,3%	0	-100,0%	-100,0%	
Feiras	Número de expositores	392	409	693	69,4%	21.699	3.031,2%	5.435,5%	
	Número de feiras	50	41	67	63,4%	71	6,0%	42,0%	
Informação	Número de informações	483.136	324.289	460.142	41,9%	646.188	40,4%	33,7%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	110	105	117	11,4%	140	19,7%	27,3%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.418	1.177	1.494	26,9%	1.974	32,1%	39,2%	
Rodadas	Número de rodadas	22	31	33	6,5%	29	-12,1%	31,8%	

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	58,9%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	17,6%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,0%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	40,5%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,6%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	23,8%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	78,1%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	6,9%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,5%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/RJ - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	84.867	84.822	-0,1	Pessoal, Encargos e Benefícios	28.619	36.964	29,2
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	8.333	14.668	76,0	Serviços Profissionais Contratados	27.067	34.613	27,9
Convênios com Parceiros	1.183	1.223	3,4	Demais Despesas Operacionais	14.737	16.824	14,2
Convênios com SEBRAE/NA	797	1.807	126,7	Encargos Diversos	834	878	5,2
Aplicações Financeiras	1.992	2.199	10,4	Transferências para Parceiros	18.584	17.675	-4,9
Empresas Beneficiadas/ Outras	3.075	3.083	0,3	Diversas (N/ Orçamentárias)	1.307	1.343	2,8
Diversas (N/ Orçamentárias)	67	119	76,9				
Soma	100.314	107.922	7,6	Soma	91.148	108.296	18,8
Resultado: Déficit Patrimonial	-	374		Resultado: Superávit Patrimonial	9.166	-	
Total	100.314	108.296	8,0	Total	100.314	108.296	8,0

Balço Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	31.006	26.235	-15,4	Circulante	12.776	8.885	-30,5
Não Circulante	7.044	7.210	2,4	Não Circulante	4.240	3.900	-8,0
Realizável a Longo Prazo	2.913	2.515	-13,7	Patrimônio Líquido	21.034	20.660	-1,8
Investimentos	-	549	-				
Imobilizado	4.109	4.129	0,5				
Intangível	22	17	-23,3				
Total	38.050	33.445	-12,1	Total	38.050	33.445	-12,1

Balço Orçamentário - SEBRAE/RN											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	21.091	21.300	1,0%	24.154	13,4%	Pessoal, Encargos e Benefícios	10.365	10.715	3,4%	11.104	3,6%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.952	11.985	203,3%	7.815	-34,8%	Serviços Profissionais e Contratados	9.743	14.303	46,8%	11.796	-17,5%
Convênios com Parceiros	1.523	1.983	30,2%	1.567	-21,0%	Demais Despesas Operacionais	7.037	10.224	45,3%	10.439	2,1%
Convênios com SEBRAE/NA	158	634	302,8%	0	-	Encargos Divesos	198	160	-19,2%	273	70,4%
Aplicações Financeiras	180	180	-	264	46,7%	Tranferencias para Parceiros	1.144	2.195	91,9%	938	-57,3%
Empresas Beneficiadas / Outras	2.040	2.040	-	1.230	-39,7%	Investimentos / Inversões	1.456	1.526	4,8%	213	-86,1%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	1.000	1.000	-	0	-						
SubTotal	29.943	39.123	30,7%	35.031	-10,5%		29.943	39.123	30,7%	34.763	-11,1%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		268	
Total	29.943	39.123	30,7%	35.031	-10,5%	Total	29.943	39.123	30,7%	35.031	-10,5%

Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	26.386	23.059	31.551	36,8%	29.241	-7,3%	10,8%
Conhecimento e Tecnologias	955	433	1.055	143,7%	598	-43,3%	-37,4%
Articulação Institucional	286	200	200	-	153	-23,5%	-46,5%
Gestão Interna	4.609	5.128	5.950	16,0%	4.770	-19,8%	3,5%
SubTotal	32.236	28.820	38.756	34,5%	34.763	-10,3%	7,8%
Inversão Financeira	0	1.123	367	-	0	-	-
Total	32.236	29.943	39.123	34,5%	34.763	-10,3%	7,8%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	1.092	945	987	4,4%	1.031	4,5%	-5,6%
Consultoria	Número de consultorias	7.195	3.652	24.154	561,4%	16.954	-29,8%	135,6%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	23	47	60	27,7%	94	56,7%	308,7%
Feiras	Número de expositores	3.182	1.231	1.217	-1,1%	3.914	221,6%	23,0%
	Número de feiras	187	260	261	0,4%	253	-3,1%	35,3%
Informação	Número de informações	100.049	96.987	119.918	23,6%	129.267	7,8%	29,2%
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	86	71	83	16,9%	137	65,1%	59,3%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	2.107	1.244	1.409	13,3%	2.461	74,7%	16,8%
Rodadas	Número de rodadas	4	11	12	9,1%	13	8,3%	225,0%

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	62,9%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	28,5%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,1%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	40,8%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	3,4%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	19,2%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	58,7%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	11,1%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,3%	Min. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/RN - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	25.259	24.154	-4,4	Pessoal, Encargos e Benefícios	10.055	11.195	11,3
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	4.593	9.778	112,9	Serviços Profissionais Contratados	10.568	11.800	11,7
Convênios com Parceiros	1.955	1.574	-19,5	Demais Despesas Operacionais	8.787	10.521	19,7
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	315	292	-7,4
Aplicações Financeiras	235	280	19,3	Transferências para Parceiros	1.468	938	-36,1
Empresas Beneficiadas/Outras	872	1.267	45,3	Diversas (N/Orçamentárias)	675	989	46,5
Diversas (N/Orçamentárias)	32	22	-31,9				
Soma	32.946	37.076	12,5	Soma	31.868	35.734	12,1
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	1078	1.342	
Total	32.946	37.076	12,5	Total	32.946	37.076	12,5

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	6.364	7.194	13,0	Circulante	5.714	4.804	-15,9
Não Circulante	3.619	13.709	278,8	Não Circulante	577	813	40,9
Realizável a Longo Prazo	217	403	85,7	Patrimônio Líquido	3.692	15.286	314,0
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	3.222	13.306	313,0				
Intangível	180	-	-100,0				
Total	9.983	20.903	109,4	Total	9.983	20.903	109,4

Balço Orçamentário - SEBRAE/RO											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	15.804	15.961	1,0%	18.101	13,4%	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.963	9.097	1,5%	9.198	1,1%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.532	4.549	196,9%	4.490	-1,3%	Serviços Profissionais e Contratados	6.813	7.792	14,4%	7.422	-4,7%
Convênios com Parceiros	618	1.160	87,8%	919	-20,7%	Demais Despesas Operacionais	4.626	5.475	18,3%	5.503	0,5%
Convênios com SEBRAE/NA	0	484	-	242	-50,0%	Encargos Divesos	222	225	1,1%	221	-1,7%
Aplicações Financeiras	150	150	-	94	-37,4%	Tranferencias para Parceiros	459	1.872	307,7%	1.415	-24,4%
Empresas Beneficiadas / Outras	2.100	1.352	-35,6%	1.389	2,7%	Investimentos / Inversões	121	394	226,2%	255	-35,2%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	1.000	1.199	19,9%	0	-						
Sub Total	21.204	24.855	17,2%	25.236	1,5%		21.204	24.855	17,2%	24.015	-3,4%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		1.221	
Total	21.204	24.855	17,2%	25.236	1,5%	Total	21.204	24.855	17,2%	25.236	1,5%

Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	17.528	16.746	18.786	12,2%	18.490	-1,6%	5,5%
Conhecimento e Tecnologias	3.031	339	1.516	346,7%	1.106	-27,0%	-63,5%
Articulação Institucional	492	300	397	32,2%	395	-0,5%	-19,8%
Gestão Interna	4.839	3.798	4.123	8,6%	4.024	-2,4%	-16,9%
SubTotal	25.890	21.183	24.822	17,2%	24.015	-3,3%	-7,2%
Inversão Financeira	0	21	33	-	0	-	-
Total	25.890	21.204	24.855	17,2%	24.015	-3,3%	-7,2%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010				% VR (d/a)	
		Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Capacitação	Número de cursos (turmas)	403	219	278	26,9%	296	6,5%	-26,6%
Consultoria	Número de consultorias	929	902	12.051	1.236,0%	12.903	7,1%	1.288,9%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	4	4	4	-	5	25,0%	25,0%
Feiras	Número de expositores	148	135	55	-59,3%	56	1,8%	-62,2%
	Número de feiras	26	3	1	-66,7%	1	-	-96,2%
Informação	Número de informações	51.923	28.714	52.603	83,2%	70.918	34,8%	36,6%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	48	38	32	-15,8%	33	3,1%	-31,3%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	870	314	306	-2,5%	420	37,3%	-51,7%
Rodadas	Número de rodadas	2	2	2	-	5	150,0%	150,0%

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	55,5%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	22,9%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,7%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	44,9%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	1,7%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	12,1%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	55,3%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	14,0%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	2,8%	Min. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/RO - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	18.908	18.101	-4,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.132	9.198	13,1
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	3.081	4.490	45,7	Serviços Profissionais Contratados	8.730	7.422	-15,0
Convênios com Parceiros	539	919	70,6	Demais Despesas Operacionais	7.366	5.503	-25,3
Convênios com SEBRAE/NA	-	242	-	Encargos Diversos	335	221	-34,1
Aplicações Financeiras	276	94	-66,0	Transferências para Parceiros	752	1.415	88,2
Empresas Beneficiadas/ Outras	2.098	1.389	-33,8	Diversas (N/ Orçamentárias)	432	505	16,9
Diversas (N/ Orçamentárias)	5	6	18,7				
Soma	24.907	25.242	1,3	Soma	25.747	24.264	-5,8
Resultado: Déficit Patrimonial	840	-		Resultado: Superávit Patrimonial	0	977	
Total	25.747	25.242	-2,0	Total	25.747	25.242	-2,0

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	3.598	4.333	20,4	Circulante	2.410	2.015	-16,4
Não Circulante	3.442	14.050	308,2	Não Circulante	116	14	-87,7
Realizável a Longo Prazo	-	-	-	Patrimônio Líquido	4.514	16.353	262,3
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	3.442	14.050	308,2				
Intangível	-	-	-				
Total	7.040	18.383	161,1	Total	7.040	18.383	161,1

Balço Orçamentário - SEBRAE/RR											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	17.833	17.990	0,9%	20.131	11,9%	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.018	7.918	-1,2%	7.239	-8,6%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.076	2.648	146,1%	2.257	-14,8%	Serviços Profissionais e Contratados	8.883	12.034	35,5%	8.189	-32,0%
Convênios com Parceiros	4.387	4.387	-	109	-97,5%	Demais Despesas Operacionais	5.443	5.331	-2,1%	5.398	1,2%
Convênios com SEBRAE/NA	0	0	-	0	-	Encargos Divesos	127	206	62,7%	171	-16,8%
Aplicações Financeiras	400	550	37,5%	628	14,2%	Tranferencias para Parceiros	2.118	1.541	-27,2%	1.282	-16,8%
Empresas Beneficiadas / Outras	1.071	1.071	-	1.802	68,3%	Investimentos / Inversões	179	474	165,1%	315	-33,6%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	0	858	-100,0%	0	-						
SubTotal	24.768	27.504	11,0%	24.927	-9,4%		24.768	27.504	11,0%	22.594	-17,9%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		2.333	
Total	24.768	27.504	11,0%	24.927	-9,4%	Total	24.768	27.504	11,0%	24.927	-9,4%

Tipologia	2009	2010				% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	11.069	19.401	22.186	14,4%	18.190	-18,0%	64,3%
Conhecimento e Tecnologias	3.581	758	1.037	36,8%	682	-34,3%	-81,0%
Articulação Institucional	539	1.490	359	-75,9%	331	-8,0%	-38,6%
Gestão Interna	4.350	3.115	3.756	20,6%	3.392	-9,7%	-22,0%
SubTotal	19.539	24.764	27.338	10,4%	22.594	-17,4%	15,6%
Inversão Financeira	0	4	167	-	0	-	-
Total	19.539	24.768	27.505	10,4%	22.594	-17,4%	15,6%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	277	356	191	-46,3%	188	-1,6%	-32,1%
Consultoria	Número de consultorias	5.273	7.679	8.832	15,0%	7.793	-11,8%	47,8%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	8	22	20	-9,1%	20	-	150,0%
Feiras	Número de expositores	452	15	262	1.646,7%	247	-5,7%	-45,4%
	Número de feiras	18	5	3	-40,0%	3	-	-83,3%
Informação	Número de informações	27.249	21.513	24.812	15,3%	25.165	1,4%	-7,6%
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	26	32	28	-12,5%	35	25,0%	34,6%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	235	489	518	5,9%	556	7,3%	136,6%
Rodadas	Número de rodadas	0	6	2	-66,7%	0	-100,0%	-

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	52,3%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	27,2%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,1%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	32,3%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,1%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	30,3%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	45,3%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	7,8%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	0,3%	Min. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/RR - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	16.879	20.131	19,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	6.425	7.239	12,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.591	2.257	41,9	Serviços Profissionais Contratados	6.722	8.189	21,8
Convênios com Parceiros	704	109	-84,5	Demais Despesas Operacionais	4.846	5.398	11,4
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	110	171	55,9
Aplicações Financeiras	443	628	41,7	Transferências para Parceiros	805	1.282	59,3
Empresas Beneficiadas/Outras	163	1.802	1005,8	Diversas (N/Orçamentárias)	688	763	10,9
Diversas (N/Orçamentárias)	30	22	-25,9				
Soma	19.810	24.949	25,9	Soma	19.596	23.042	17,6
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	214	1.907	
Total	19.810	24.949	25,9	Total	19.810	24.949	25,9

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	7.297	10.487	43,7	Circulante	855	1.942	127,1
Não Circulante	1.799	4.243	135,8	Não Circulante	321	206	-35,9
Realizável a Longo Prazo	32	19	-40,4	Patrimônio Líquido	7.920	12.582	58,9
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	1.757	4.224	140,4				
Intangível	10	-	-100,0				
Total	9.096	14.730	61,9	Total	9.096	14.730	61,9

Balço Orçamentário - SEBRAE/RS

Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	62.759	63.310	0,9%	70.831	11,9%	Pessoal, Encargos e Benefícios	24.209	24.809	2,5%	24.616	-0,8%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	625	12.367	1.879,6%	8.351	-32,5%	Serviços Profissionais e Contratados	41.446	41.288	-0,4%	27.821	-32,6%
Convênios com Parceiros	5.527	6.750	22,1%	5.706	-15,5%	Demais Despesas Operacionais	17.264	18.597	7,7%	25.082	34,9%
Convênios com SEBRAE/NA	253	253	-	0	-	Encargos Divesos	484	634	31,0%	906	42,9%
Aplicações Financeiras	1.000	1.850	85,0%	2.377	28,5%	Transferências para Parceiros	9.968	25.692	157,7%	19.918	-22,5%
Empresas Beneficiadas / Outras	22.163	14.434	-34,9%	10.365	-28,2%	Investimentos / Inversões	7.110	3.985	-44,0%	1.510	-62,1%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	8.155	16.039	96,7%	0	-						
SubTotal	100.482	115.004	14,5%	97.630	-15,1%		100.482	115.004	14,5%	99.853	-13,2%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		2.223		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	100.482	115.004	14,5%	99.853	-13,2%	Total	100.482	115.004	14,5%	99.853	-13,2%

Tipologia	2009	2010				% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	63.996	75.910	90.948	19,8%	78.228	-14,0%	22,2%
Conhecimento e Tecnologias	928	1.520	2.962	94,9%	2.581	-12,9%	178,2%
Articulação Institucional	2.166	939	3.011	220,7%	2.529	-16,0%	16,8%
Gestão Interna	16.094	15.613	15.438	-1,1%	16.515	7,0%	2,6%
SubTotal	83.184	93.982	112.359	19,6%	99.853	-11,1%	20,0%
Inversão Financeira	0	4.000	1.645	-60,0%	0	-	-
Total	83.184	97.982	114.004	17,5%	99.853	-11,9%	20,0%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010				% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão			Execução (d)		
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Capacitação	Número de cursos (turmas)	2.343	2.942	2.125	-27,8%	2.088	-1,7%	-10,9%
Consultoria	Número de consultorias	14.071	11.284	124.698	1.005,1%	112.151	-10,1%	697,0%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	0	20	0	-100,0%	0	-100,0%	-
Feiras	Número de expositores	2.118	2.283	2.565	12,4%	2.228	-13,1%	5,2%
	Número de feiras	140	211	172	-18,5%	167	-2,9%	19,3%
Informação	Número de informações	1.708.150	1.525.860	705.802	-53,7%	625.579	-11,4%	-63,4%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	159	310	365	17,7%	395	8,2%	148,4%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	2.408	1.486	2.729	83,6%	3.000	9,9%	24,6%
Rodadas	Número de rodadas	40	135	108	-20,0%	114	5,6%	185,0%

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	59,9%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	18,9%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,0%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	27,6%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	3,5%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	39,0%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	52,2%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	21,9%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	1,9%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/RS - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	59.648	70.831	18,7	Pessoal, Encargos e Benefícios	21.842	24.616	12,7
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.860	8.454	354,5	Serviços Profissionais Contratados	22.980	28.162	22,6
Convênios com Parceiros	10.651	5.542	-48,0	Demais Despesas Operacionais	17.211	25.107	45,9
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	901	907	0,6
Aplicações Financeiras	2.933	2.583	-11,9	Transferências para Parceiros	19.071	19.567	2,6
Empresas Beneficiadas/Outras	10.121	10.609	4,8	Diversas (N/Orçamentárias)	1.018	2.065	102,9
Diversas (N/Orçamentárias)	-	71	-				
Soma	85.213	98.091	15,1	Soma	83.023	100.424	21,0
Resultado: Déficit Patrimonial	-	2.333		Resultado: Superávit Patrimonial	2.190	-	
Total	85.213	100.424	17,9	Total	85.213	100.424	17,9

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	34.688	33.250	-4,1	Circulante	16.149	17.037	5,5
Não Circulante	5.826	13.689	135,0	Não Circulante	1.743	1.906	9,4
Realizável a Longo Prazo	1.258	1.611	28,0	Patrimônio Líquido	22.622	27.997	23,8
Investimentos	515	407	-21,0				
Imobilizado	3.506	11.238	220,5				
Intangível	547	434	-20,7				
Total	40.514	46.940	15,9	Total	40.514	46.940	15,9

Balço Orçamentário - SEBRAE/SC											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	42.524	44.882	5,5%	48.007	7,0%	Pessoal, Encargos e Benefícios	16.179	17.131	5,9%	16.802	-1,9%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.624	14.853	814,8%	12.556	-15,5%	Serviços Profissionais e Contratados	24.939	40.732	63,3%	35.051	-13,9%
Convênios com Parceiros	1.200	578	-51,8%	819	41,6%	Demais Despesas Operacionais	10.299	15.009	45,7%	14.558	-3,0%
Convênios com SEBRAE/NA	1.341	841	-37,2%	0	-100%	Encargos Divesos	571	589	3,2%	597	1,5%
Aplicações Financeiras	900	900	-	1.535	70,6%	Tranferencias para Parceiros	2.741	2.184	-20,3%	1.658	-24,1%
Empresas Beneficiadas / Outras	7.650	13.235	27,3%	9.381	-3,6%	Investimentos / Inversões	6.510	5.849	-10,1%	454	-92,2%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	6.000	6.203	3,4%	0	-						
SubTotal	61.238	81.494	27,4%	72.298	-7,3%		61.238	81.494	33,1%	69.121	-15,2%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	X		3.178	
Total	61.238	81.494	33,1%	72.298	-11,3%	Total	61.238	81.494	33,1%	72.298	-11,3%

Tipologia	2009	2010					% VR (d/a)
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)	% VR (d/c)	
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	50.931	43.775	63.523	45,1%	57.223	-9,9%	12,4%
Conhecimento e Tecnologias	3.103	4.124	4.999	21,2%	4.775	-4,5%	53,9%
Articulação Institucional	740	120	222	84,7%	153	-30,8%	-79,3%
Gestão Interna	7.405	7.177	10.999	53,2%	6.969	-36,6%	-5,9%
SubTotal	62.179	55.197	79.742	44,5%	69.121	-13,3%	11,2%
Inversão Financeira	0	41	1.751	-100,0%	0	-	-
Total	62.179	55.238	81.493	30,3%	69.121	-13,3%	11,2%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	751	997	493	-50,6%	859	74,2%	14,4%	
Consultoria	Número de consultorias	9.218	4.058	15.343	278,1%	24.146	57,4%	161,9%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	0	11	2	-81,8%	3	50,0%	-	
Feiras	Número de expositores	294	327	406	24,2%	617	52,0%	109,9%	
	Número de feiras	24	37	33	-10,8%	62	87,9%	158,3%	
Informação	Número de informações	88.684	21.205	224.052	956,6%	312.383	39,4%	252,2%	
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	196	283	242	-14,5%	292	20,7%	49,0%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	956	486	1.184	143,6%	2.406	103,2%	151,7%	
Rodadas	Número de rodadas	19	25	26	4,0%	30	15,4%	57,9%	

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	37,5%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	27,4%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,8%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	28,1%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,4%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	9,1%	Máx. 100% (1)
Custeio Administrativo	32,1%	Máx. 100% (2)
Contrapartida da CSO	21,0%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	6,9%	Min. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/SC - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	40.330	48.007	19,0	Pessoal, Encargos e Benefícios	14.567	16.802	15,3
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	6.075	12.786	110,5	Serviços Profissionais Contratados	26.466	35.072	32,5
Convênios com Parceiros	284	760	167,6	Demais Despesas Operacionais	13.529	14.550	7,5
Convênios com SEBRAE/NA	4.030	-	-100,0	Encargos Diversos	726	570	-21,5
Aplicações Financeiras	1.885	1.594	-15,4	Transferências para Parceiros	5.835	1.658	-71,6
Empresas Beneficiadas/Outras	6.984	9.378	34,3	Diversas (N/ Orçamentárias)	1.409	1.860	32,0
Diversas (N/ Orçamentárias)	-	826	-				
Soma	59.588	73.350	23,1	Soma	62.532	70.512	12,8
Resultado: Déficit Patrimonial	2.944	-		Resultado: Superávit Patrimonial	0	2.839	
Total	62.532	73.350	17,3	Total	62.532	73.350	17,3

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	20.439	25.500	24,8	Circulante	14.235	13.391	-5,9
Não Circulante	3.149	9.080	188,3	Não Circulante	-	3.692	0,0
Realizável a Longo Prazo	85	585	587,9	Patrimônio Líquido	9.353	17.497	87,1
Investimentos	23	23	-1,3				
Imobilizado	3.041	8.472	178,6				
Intangível	-	-	-				
Total	23.588	34.579	46,6	Total	23.588	34.579	46,6

Balço Orçamentário - SEBRAE/SE											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	17.573	17.737	0,9%	19.977	12,6%	Pessoal, Encargos e Benefícios	8.298	9.051	9,1%	9.446	4,4%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.809	8.565	373,5%	3.813	-55,5%	Serviços Profissionais e Contratados	11.656	17.456	49,8%	14.243	-18,4%
Convênios com Parceiros	2.000	2.060	3,0%	550	-73,3%	Demais Despesas Operacionais	5.905	6.820	15,5%	6.573	-3,6%
Convênios com SEBRAE/NA	358	358	-	0	-	Encargos Divesos	186	126	-32,3%	189	50,6%
Aplicações Financeiras	580	580	-	368	-36,5%	Tranferencias para Parceiros	1.133	1.577	39,2%	747	-52,7%
Empresas Beneficiadas / Outras	900	4.256	111,8%	1.004	-47,3%	Investimentos / Inversões	542	3.025	188,3%	1.105	-29,2%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	4.500	4.500	-	0	-						
SubTotal	27.719	38.056	28,8%	25.713	-28,0%		27.719	38.055	37,3%	32.303	-15,1%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		6.590		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		0	
Total	27.719	38.056	32,0%	32.303	-11,7%	Total	27.719	38.055	37,3%	32.303	-15,1%

Tipologia	2009	2010				% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	16.401	20.809	27.018	29,8%	22.345	-17,3%	36,2%
Conhecimento e Tecnologias	807	531	1.142	114,8%	626	-45,2%	-22,4%
Articulação Institucional	581	530	855	61,3%	525	-38,5%	-9,6%
Gestão Interna	5.812	5.832	8.886	52,4%	8.807	-0,9%	51,5%
SubTotal	23.601	27.703	37.900	36,8%	32.303	-14,8%	36,9%
Inversão Financeira	0	17	155	-	0	-	-
Total	23.601	27.720	38.055	36,8%	32.303	-14,8%	36,9%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	890	713	797	11,8%	989	24,1%	11,1%	
Consultoria	Número de consultorias	848	2.612	10.680	308,9%	11.990	12,3%	1.313,9%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	28	34	34	–	22	-35,3%	-21,4%	
Feiras	Número de expositores	312	656	828	26,2%	583	-29,6%	86,9%	
	Número de feiras	7	21	26	23,8%	18	-30,8%	157,1%	
Informação	Número de informações	6.189	43.160	49.510	14,7%	32.030	-35,3%	417,5%	
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	31	76	80	5,3%	38	-52,5%	22,6%	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	583	1.065	1.012	-5,0%	730	-27,9%	25,2%	
Rodadas	Número de rodadas	0	9	9	–	5	-44,4%	–	

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	48,4%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	15,0%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,2%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	43,4%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	3,1%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	80,7%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	81,1%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	6,2%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	5,9%	Min. 2%

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE - SEBRAE/SE - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	18.704	19.977	6,8	Pessoal, Encargos e Benefícios	7.005	9.453	35,0
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.987	4.517	127,3	Serviços Profissionais Contratados	9.136	14.245	55,9
Convênios com Parceiros	737	550	-25,4	Demais Despesas Operacionais	5.267	6.578	24,9
Convênios com SEBRAE/NA	-	-	-	Encargos Diversos	165	191	16,0
Aplicações Financeiras	508	368	-27,5	Transferências para Parceiros	1.180	747	-36,7
Empresas Beneficiadas/Outras	887	1.004	13,2	Diversas (N/Orçamentárias)	450	758	68,5
Diversas (N/Orçamentárias)	-	1	-				
Soma	22.823	26.418	15,8	Soma	23.203	31.972	37,8
Resultado: Déficit Patrimonial	380	5.555		Resultado: Superávit Patrimonial	0	-	
Total	23.203	31.972	37,8	Total	23.203	31.972	37,8

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	9.456	4.492	-52,5	Circulante	4.904	5.204	6,1
Não Circulante	4.394	4.817	9,6	Não Circulante	1.030	1.743	69,2
Realizável a Longo Prazo	18	19	5,7	Patrimônio Líquido	7.916	2.361	-70,2
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	4.376	4.798	9,6				
Intangível	-	-	-				
Total	13.850	9.308	-32,8	Total	13.850	9.308	-32,8

Balço Orçamentário - SEBRAE/SP											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	242.603	214.678	-11,5%	243.749	13,5%	Pessoal, Encargos e Benefícios	69.563	78.977	13,5%	77.596	-1,7%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	1.800	4.625	156,9%	1.650	-64,3%	Serviços Profissionais e Contratados	123.682	77.433	-37,4%	77.508	0,1%
Convênios com Parceiros	11.515	-8	-100,1%	0	-100%	Demais Despesas Operacionais	35.670	38.056	6,7%	36.043	-5,3%
Convênios com SEBRAE/NA	9.507	0	-100,0%	0	-	Encargos Divesos	2.513	2.861	13,9%	2.816	-1,6%
Aplicações Financeiras	2.965	2.965	-	3.108	4,8%	Tranferencias para Parceiros	36.789	8.104	-78,0%	5.929	-26,8%
Empresas Beneficiadas / Outras	6.000	5.612	-6,5%	2.594	-53,8%	Investimentos / Inversões	16.372	38.080	132,6%	18.730	-50,8%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	10.199	15.639	53,3%	0	-						
SubTotal	284.589	243.511	-14,4%	251.100	3,1%		284.589	243.511	-14,4%	218.623	-10,2%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		32.478	
Total	284.589	243.511	-14,4%	251.100	3,1%	Total	284.589	243.511	-14,4%	251.100	3,1%

Tipologia	2009	2010				% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	180.890	226.595	176.310	-22,2%	171.358	-2,8%	-5,3%
Conhecimento e Tecnologias	8.235	16.521	9.150	-44,6%	9.064	-0,9%	10,1%
Articulação Institucional	2.040	2.598	1.772	-31,8%	1.772	-0,0%	-13,1%
Gestão Interna	29.893	26.252	38.601	47,0%	36.428	-5,6%	21,9%
SubTotal	221.058	271.967	225.834	-17,0%	218.623	-3,2%	-1,1%
Inversão Financeira	0	2.424	17.677	-100,0%	0	-	-
Total	221.058	274.391	243.511	-20,0%	218.623	-3,2%	-1,1%

Metas de Atendimento								
Instrumento	Métricas	2009	2010			Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão		% VR (c/b)			
			Original (b)	Ajustado (c)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	6.357	6.864	2.125	-69,0%	2.054	-3,3%	-67,7%
Consultoria	Número de consultorias	60.683	138.817	28.232	-79,7%	27.079	-4,1%	-55,4%
Eventos Patrocinados	Número de eventos	48	84	175	108,3%	168	-4,0%	250,0%
Feiras	Número de expositores	203	1.766	429	-75,7%	535	24,7%	163,5%
	Número de feiras	14	132	40	-69,7%	42	5,0%	200,0%
Informação	Número de informações	493.173	487.952	1.167.402	139,2%	1.392.223	19,3%	182,3%
Missões e Caravanas	Número de missões/caravanas	161	744	432	-41,9%	416	-3,7%	158,4%
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	10.559	8.588	9.178	6,9%	9.385	2,3%	-11,1%
Rodadas	Número de rodadas	3	14	8	-42,9%	11	37,5%	266,7%

Limites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	71,4%	Mín. 60%
Inovação e Tecnologia	11,8%	Mín. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	2,7%	Mín. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	31,1%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	0,2%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	43,5%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	80,4%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	0,5%	Mín. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	4,2%	Mín. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/SP - Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	213.694	243.749	14,1	Pessoal, Encargos e Benefícios	73.522	77.638	5,6
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.428	1.650	-32,1	Serviços Profissionais Contratados	94.445	77.508	-17,9
Convênios com Parceiros	497	-	-100,0	Demais Despesas Operacionais	28.009	36.069	28,8
Convênios com SEBRAE/NA	422	-	-100,0	Encargos Diversos	2.312	2.816	21,8
Aplicações Financeiras	1.954	9.783	400,6	Transferências para Parceiros	18.356	5.929	-67,7
Empresas Beneficiadas/Outras	8.256	1.147	-86,1	Diversas (N/Orçamentárias)	22.548	9.584	-57,5
Diversas (N/Orçamentárias)	8.101	6.395	-21,1				
Soma	235.352	262.723	11,6	Soma	239.192	209.544	-12,4
Resultado: Déficit Patrimonial	3.840	-		Resultado: Superávit Patrimonial	0	53.179	
Total	239.192	262.723	9,8	Total	239.192	262.723	9,8

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	41.043	66.015	60,8	Circulante	25.404	19.601	-22,8
Não Circulante	109.524	163.569	49,3	Não Circulante	28.131	26.059	-7,4
Realizável a Longo Prazo	78.175	82.312	5,3	Patrimônio Líquido	97.032	183.924	89,6
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	31.349	76.202	143,1				
Intangível	-	5.056	-				
Total	150.567	229.584	52,5	Total	150.567	229.584	52,5

Balço Orçamentário - SEBRAE/TO											
Receitas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)	Despesas	Previsão Original (a)	Previsão Ajustada (b)	% VR (b/a)	Execução (c)	% VR (c/b)
Contribuição Social Ordinária - CSO	15.804	16.792	6,3%	18.101	7,8%	Pessoal, Encargos e Benefícios	7.890	8.667	9,9%	8.647	-0,2%
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	707	4.707	565,8%	4.361	-7,3%	Serviços Profissionais e Contratados	6.687	11.304	69,1%	8.052	-28,8%
Convênios com Parceiros	1.389	2.660	91,5%	2.551	-4,1%	Demais Despesas Operacionais	4.250	5.874	38,2%	6.549	11,5%
Convênios com SEBRAE/NA	0	0	-	0	-	Encargos Divesos	172	220	28,0%	269	22,6%
Aplicações Financeiras	200	200	-	208	4,1%	Tranferencias para Parceiros	218	862	295,5%	857	-0,6%
Empresas Beneficiadas / Outras	1.173	1.338	14,0%	1.211	-9,5%	Investimentos / Inversões	983	608	-38,2%	1.335	119,7%
Operação de Crédito	0	0	-	0	-	Outras Despesas	0	0	-	0	-
Saldo de Exercícios Anteriores	927	1.838	98,4%	0	-						
SubTotal	20.200	27.535	36,3%	26.432	-4,0%		20.200	27.535	36,3%	25.709	-6,6%
Resultado - Déficit Orçamentário	0	0		X		Resultado - Superávit Orçamentário	0	0		723	
Total	20.200	27.535	36,3%	26.432	-4,0%	Total	20.200	27.535	36,3%	26.432	-4,0%

Tipologia	2009	2010				% VR (d/a)	
	Execução (a)	Previsão			Execução (d)		% VR (d/c)
		Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)			
Finalísticos (1)	15.426	14.732	21.256	44,3%	20.089	-5,5%	30,2%
Conhecimento e Tecnologias	1.442	470	452	-3,8%	423	-6,4%	-70,7%
Articulação Institucional	379	490	295	-39,8%	245	-17,0%	-35,4%
Gestão Interna	4.464	3.570	5.532	55,0%	4.952	-10,5%	10,9%
SubTotal	21.711	19.262	27.535	43,0%	25.709	-6,6%	18,4%
Inversão Financeira	0	12	0	-100,0%	0	-	-
Total	21.711	19.274	27.535	36,4%	25.709	-6,6%	18,4%

Metas de Atendimento									
Instrumento	Métricas	2009	2010				Execução (d)	% VR (d/c)	% VR (d/a)
		Execução (a)	Previsão						
			Original (b)	Ajustado (c)	% VR (c/b)				
Capacitação	Número de cursos (turmas)	253	392	396	1,0%	429	8,3%	69,6%	
Consultoria	Número de consultorias	3.193	4.452	11.859	166,4%	12.683	6,9%	297,2%	
Eventos Patrocinados	Número de eventos	13	15	27	80,0%	33	22,2%	153,8%	
Feiras	Número de expositores	141	174	310	78,2%	443	42,9%	214,2%	
	Número de feiras	18	16	26	62,5%	36	38,5%	100,0%	
Informação	Número de informações	26.023	55.026	56.450	2,6%	67.161	19,0%	158,1%	
Missões e Caravanas	Número de missões/ caravanas	67	42	54	28,6%	67	24,1%	–	
Paletas, Oficinas e Seminários	Nº de Palestras, Oficinas e Seminários	1.092	741	912	23,1%	1.023	12,2%	-6,3%	

Límites	% Realizado	% Limite
Projetos Finalísticos Coletivos	63,3%	Min. 60%
Inovação e Tecnologia	30,3%	Min. 15%
Capacitação de Recursos Humanos	3,2%	Min. 2% Máx 6%
Pessoal, Encargos e Benefícios	39,3%	Máx. 55%
Divulgação, Anúncio, Publicidade e Propaganda	2,1%	Máx. 3,5%
Bens Móveis	21,9%	Máx. 100%(1)
Custeio Administrativo	41,5%	Máx. 100%(2)
Contrapartida da CSO	19,6%	Min. 10%
Tecnologia da Informação e da Comunicação	5,1%	Min. 2%

Demonstração do Resultado so Exercício - DRE - SEBRAE/TO- Valores em R\$ 1.000							
Receitas	2009	2010	Δ %	Despesas	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Contribuição Social Ordinária - CSO	18.908	18.101	-4,3	Pessoal, Encargos e Benefícios	7.579	8.569	13,1
Contribuição Social do SEBRAE/NA - CSN	2.050	4.361	112,7	Serviços Profissionais Contratados	6.243	8.052	29,0
Convênios com Parceiros	982	2.551	159,8	Demais Despesas Operacionais	5.714	6.549	14,6
Convênios com SEBRAE/NA	354	-	-100,0	Encargos Diversos	304	267	-12,2
Aplicações Financeirast	208	208	0,1	Transferências para Parceiros	991	857	-13,5
Empresas Beneficiadas/ Outras	1.041	1.211	16,3	Diversas (N/ Orçamentárias)	880	883	0,3
Diversas (N/ Orçamentárias)	6	-	-100,0				
Soma	23.549	26.432	12,2	Soma	21.711	25.177	16,0
Resultado: Déficit Patrimonial	-	-		Resultado: Superávit Patrimonial	1838	1.255	
Total	23.549	26.432	12,2	Total	23.549	26.432	12,2

Balanco Patrimonial							
Ativo	2009	2010	Δ %	Passivo	2009	2010	Δ %
	Execução	Execução			Execução	Execução	
Circulante	5.544	8.184	47,6	Circulante	3.513	5.747	63,6
Não Circulante	5.058	9.223	82,4	Não Circulante	-	-	0,0
Realizável a Longo Prazo	-	-	-	Patrimônio Líquido	7.089	11.660	64,5
Investimentos	-	-	-				
Imobilizado	5.058	9.223	82,4				
Intangível	-	-	-				
Total	10.602	17.407	64,2	Total	10.602	17.407	64,2

Glossário

Sigla	Descrição
ABAD	Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores
ABAV	Associação Brasileira de Agências de Viagens
ABDE	Associação Brasileira das Instituições Financeiras de Desenvolvimento
ABF	Associação Brasileira de Franchising
ABINEE	Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica
ABIH	Associação Brasileira da Indústria de Hotéis
ABOTTC	Associação Brasileira das Operadoras de Trens Turísticos Culturais
ABRASEL	Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
ALI	Agentes Locais de Inovação
ANDE	Agência Nacional de Desenvolvimento Microempresarial
ANPROTEC	Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores
APCA	Associação Paulista dos Críticos de Arte
APEX	Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
APL	Arranjos Produtivos Locais
ARTNOR	Feira de Artesanato do Norte e Nordeste
ASSINTECAL	Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos
BACEN	Banco Central do Brasil
BADESC	Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina S.A.
BIA	Base de Informações para Atendimento
BID	Banco Interamericano de Desenvolvimento
BIS	Biblioteca Interativa SEBRAE
BNDES	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico Social
BRADESCO	Banco Brasileiro de Descontos S.A.
BRIC	Grupo formado por Brasil, Rússia, Índia e China
CACB	Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil
CAGED	Cadastro Geral de Empregados e Desempregados
CAMTA	Cooperativa Agrícola Mista de Tomé-Açu
CDT	Centro de Desenvolvimento de Tecnologias para Integração Transfronteiriça
CEF	Caixa Econômica Federal
CETIQT	Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil
CNC	Confederação Nacional do Comércio, de Bens, Serviços e Turismo
CNI	Confederação Nacional da Indústria
CNM	Confederação Nacional de Municípios
CODESUL	Conselho de Desenvolvimento e Integração Sul
COMICRO	Confederação Nacional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte
DESER	Departamento de Estudos Socioeconômicos Rurais
EAD	Educação a distância
EI	Empreendedor Individual
EMBRATUR	Instituto Brasileiro de Turismo

EPP	Empresa de Pequeno Porte
FACESP	Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo
FAMPE	Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas
FAMPESC	Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina
FENACON	Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas
FINEP	Financiadora de Estudos e Projetos
FMI	Fundo Monetário Internacional
FNQ	Fundação Nacional da Qualidade
FOMENTA	Encontro de Oportunidades para Micro e Pequenas Empresas nas Compras Governamentais
GDF	Governo do Distrito Federal
GEOR	Gestão Estratégica Orientada para Resultados
HSBC	Hong Kong Shanghai Banking Corporation
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
ICO	Índice de Comportamento Organizacional
IEL	Instituto Euvaldo Lodi
IPEA	Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada
INSME	Encontro Anual da Rede Internacional para as Micros e Pequenas Empresas
MBC	Movimento Brasil Competitivo
MCT	Ministério da Ciência e Tecnologia
MDA	Ministério do Desenvolvimento Agrário
ME	Micro Empresa
MEC	Ministério da Educação
MMA	Ministério do Meio Ambiente
MPE	Micro e Pequenas Empresas
MTE	Ministério do Trabalho e Emprego
MTUR	Ministério do Turismo
NA	Nacional
PAM	Produção Agrícola Municipal
PAS	Programa de Alimento Seguro
PD&I	Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
PIB	Produto Interno Bruto
PIM	Pesquisa Industrial Mensal
PMC	Pesquisa Mensal do Comércio
PPA	Plano Plurianual
PROCOMPI	Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias
PROMINP	Programa de Mobilização da Indústria Nacional do Petróleo e Gás Natural
RAIS	Relação Anual de Informações Sociais
REDESIM	Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios
RST	Rede de Serviços Tecnológicos
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SELIC	Sistema Especial de Liquidação e Custódia
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR	Serviço Nacional de Aprendizagem Rural
SESI	Serviço Social da Indústria
SGC	Sociedades de Garantia de Crédito
SIACWEB	Sistema de Informação de Atendimento ao Cliente via Web
SIASG	Sistema Integrado de Administração de Serviços Gerais
SICOOB	Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil
SME	Sistema de Monitoramento Estratégico
SRIA	Sistema Regional de Informação e Aprendizagem
Terracap	Companhia Imobiliária de Brasília
UF	Unidade Federativa
UNISOL	Central de Cooperativas e Empreendimentos Solidários
VCS	Vocabulário Controlado SEBRAE
VMB	Visão Mundial Brasil



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*